МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Ордена Трудового Красного Знамени
федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Московский технический университет связи и информатики»

УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета ЦЭиМК
_____ Е.В. Волкова
«15» 09 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

2.1.3. Региональная и отраслевая экономика

(наименование дисциплины по учебному плану)

Научная специальность
5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

Отрасль науки **экономические науки**

Курс 2
Семестр 4

Форма обучения: **очная**

Год начала подготовки: **2023**

Москва, 2023

Рабочая программа дисциплины «Региональная и отраслевая экономика» составлена в соответствии с Федеральными государственными требованиями к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре, условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов, утвержденными приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 20 октября 2021 г. № 951.

Разработчик(и) программы:

заведующая кафедрой «Цифровая экономика, управление и бизнес-технологии», д.э.н., профессор Салютина Т.Ю.,

профессор кафедры «Цифровая экономика, управление и бизнес-технологии», д.э.н., профессор Кузовкова Т.А.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры ЦЭУ и БТ

Протокол № 7 от «14» 02 2023 г.

Заведующий кафедрой ЦЭУ и БТ, _____ Т.Ю. Салютина

«15» 02 2023 г.

Рабочая программа хранится на кафедре ЦЭУ и БТ и в отделе аспирантуры.

1. Цели освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины «Региональная и отраслевая экономика» состоит:

– в овладении обучающимися углубленных знаний закономерностей развития и особенностей функционирования экономики Российской Федерации как системы взаимодействующих регионов и отраслей сферы услуг на едином информационном пространстве; принципов рационального пространственного распределение и использования производственных ресурсов, экономической дифференциации и интеграции регионов, конвергенции отраслей сферы услуг в национальном пространстве; региональной и отраслевой экономической политики по формированию единого информационного пространства и механизмы ее реализации; научные основы экономики комплексной отрасли инфокоммуникаций, закономерности научно-технического развития и роли в переходе к новому технологическому укладу, формированию экономических моделей, типологий форм хозяйственного механизма организаций и комплексов отраслей сферы услуг, в том числе отрасли инфокоммуникаций, с учетом сетевой организации и экосистем цифровой экономики и социума;

– формировании у аспирантов умения широко ориентироваться в системе экономических отношений, сложившихся на региональных и отраслевых рынках товаров и услуг, в том числе отрасли инфокоммуникаций, во взаимосвязи с национальной экономикой и региональными рынками, разрабатывать научно обоснованные организационно-экономические формы деятельности в цифровой среде и едином информационном пространстве; навыков анализа проблем развития региональной и отраслевой экономики и определения перспективных направлений их развития как составных частей единого информационного пространства и структурных элементов национальной экономики в условиях цифровой трансформации; и умения применять научные методы исследования для выявления закономерностей регионального и отраслевого развития, функционирования экономических агентов в новых условиях цифровой трансформации и разработки научно-методических и практических методов и методик по их совершенствованию, необходимых для успешного осуществления профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре программы аспирантуры

Дисциплина 2.1.3 «Региональная и отраслевая экономика» включена в образовательный блок дисциплин учебного плана. Дисциплина «Региональная и отраслевая экономика» реализуется в соответствии с требованиями ФГТ, ОП и Учебного плана по научной специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика.

Требованиями к «входным» знаниям, умениям и навыкам обучающегося, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин (модулей) являются:

– знания макро и микроэкономических законов (продвинутый уровень), философии как основы научного мировоззрения, методологии научного исследования, региональной и отраслевой экономики, закономерностей развития цифровой экономики, формирования цифровой экосистемы бизнеса;

– умения качественно и количественно оценивать различные экономические явления и процессы с системных позиций пространственных и отраслевых компонентов национальной экономики, использовать знания иностранного языка для научно-исследовательской деятельности;

– владения навыками количественного анализа экономических и финансовых показателей деятельности регионов, отраслей, организаций, бизнес-анализа и планирования деятельности предприятия в условиях цифровой трансформации, эконометрики, комплексной оценки цифрового развития экономики, регионов и отраслей.

Рабочая программа дисциплины «Региональная и отраслевая экономика» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуально с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате изучения дисциплины «Региональная и отраслевая экономика» аспирант должен:

– знать теорию пространственной и региональной экономики, методы исследований пространственных экономических систем и их взаимодействий; концептуальные (фундаментальные) проблемы экономической науки в области региональной и отраслевой экономики в условиях перехода к новому технологическому укладу, формированию информационного общества, включая организационно-технологическую, инфраструктурную и социально-экономическую основу; экономические особенности функционирования региональных и отраслевых рынков и конкретные формы проявления экономических законов в отраслях сферы услуг в условиях развития информационного общества; действие экономических законов и закономерностей развития инфокоммуникаций как отрасли и социально-производственной инфраструктуры, а также прикладные проблемы функционирования различных экономических агентов, рынков, отраслей и систем в территориальном и отраслевом разрезах;

– уметь формировать методологическое обеспечение научных исследований, разрабатывать методические документы в области экономических, региональных и отраслевых наук, разрабатывать учебно-методические материалы и осуществлять преподавание экономических дисциплин в образовательных учреждениях; принимать участие во внедрении результатов научных исследований, в экспертизе и рецензировании научных работ, в работе научных советов, семинаров, научных и научно-практических конференций;

– владеть системой научных знаний об актуальных проблемах экономической, финансовой, налоговой и информационной политики, современных тенденциях социально-экономического и цифрового развития, мировых тенденциях развития социально-экономических отношений на разных уровнях: регион, отрасль, трансграничные образования; о современных подходах развития наук об организационно-экономической деятельности; а также способностью осуществлению самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую и научно-педагогическую деятельность.

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа). Процесс изучения дисциплины реализуется при очной форме обучения в 4-ом семестре. Промежуточная аттестация предусматривает дифференцированный зачёт в 4-ом семестре.

4.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 часа), их распределение по видам работ, семестрам представлено в таблице 1.

Таблица 1

Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Виды учебной работы	Трудоемкость (часы)		4-ый семестр (указание часов по семестрам)
Аудиторные занятия (всего)	108		108
В том числе:			
Лекции	72		72
Практические занятия	36		36
Самостоятельная работа (всего)	36		36
Формы аттестации по дисциплине (зачет, экзамен)			дифференцированный зачёт
Общая трудоемкость дисциплины	Часы 144	ЗЕТ 4	

4.2 Содержание дисциплины

Таблица 2

Тематический план учебной дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплин (укрупнённо)	**Всего**	**Аудиторная работа**		**Внеаудиторная работа СР**
		Л	**ПЗ/С**	
Раздел 1 Региональная экономика	42	20	10	12
Раздел 2 Экономика отрасли связи (инфокоммуникаций)	48	24	12	12
Раздел 3 Значение инфокоммуникаций в формировании информационного общества и цифровой экономики	54	28	14	12
Всего за ___4_ семестр	**144**	**72**	**36**	**36**
Экзамен (при наличии)				
Итого по дисциплине	**144**	**72**	**36**	**36**

4.3 Лекции /практические/ занятия

Таблица 3

Содержание лекций /практических занятий

№ п/п	**Название раздела, темы**	**№ и название лекций/ лабораторных/ практических/ семинарских занятий**	**Кол-во часов**
1.	**Раздел 1.** Региональная экономика		
	Тема 1. Теоретические основы региональной экономики	Лекция №1. Теоретические основы региональной экономики. Природно-ресурсный потенциал России и его экономическая оценка. Население и трудовые ресурсы России. Закономерности, принципы и факторы размещения производительных сил. Отраслевая структура экономики России и методы отраслевого экономического обоснования размещения производства.	4
		Практическая работа № 1. Методология и задачи региональной экономики и пространственного распределения экономических ресурсов. Теоретические, методические и прикладные аспекты размещения корпоративных структур, фирм малого и среднего бизнеса, экономических кластеров, предприятий общественного сектора, домохозяйств. Закономерности и особенности организации и управления экономическими структурами в регионах.	2
	Тема 2. Региональная социально-экономическая политика. Федеральная политика регионального развития	Лекция № 2. Региональная политика России. Экономика федеративных отношений. Цели и механизмы федеральной политики регионального развития. Проблемы разграничения полномочий и предметов ведения/сфер компетенции между федеральной, региональной, муниципальной властью. Бюджетно-налоговые отношения в федеративном госу-	4
			2

№ п/п	Название раздела, темы	№ и название лекций/ лабораторных/ практических/ семинарских занятий	Кол-во часов
		дарстве. Управление экономикой регионов, функции и механизмы управления. Формы и механизмы взаимодействия федеральной, региональной, муниципальной власти, бизнес-структур и структур гражданского общества. Практическая работа № 2. Методы выявления особенностей и оценки эффективности региональной экономической политики в Российской Федерации, федеральных округах, субъектах Федерации и муниципальных образованиях.	
	Тема 3. Пространственная экономика. Размещение производительных сил России	Лекция № 3. Пространственная организация национальной экономики; формирование, функционирование и модернизация экономических кластеров и других экономических систем. Роль институциональных факторов в развитии региональных экономических систем. Пространственные особенности формирования национальной инновационной системы. Проблемы формирования региональных инновационных подсистем. Практическая работа № 3. Методология и задачи региональной экономики и пространственного распределения экономических ресурсов. Инструменты разработки перспектив развития пространственных социально-экономических систем.	4 2
	Тема 4. Эффективность использования материальных и нематериальных факторов развития региональной экономики.	Лекция № 4. Проблемы развития производственной, транспортной, энергетической, социальной и рыночной инфраструктуры в регионах. Методы и инструменты рационального использования региональных материальных и нематериальных активов – природных ресурсов, материально-технической базы, человеческого капитала и др. Абсолютные и относительные преимущества региональных экономических кластеров. Региональные особенности трансформации отношений собственности, их влияние на структуру и эффективность функционирования и развития региональных экономических систем. Практическая работа № 4. Методологии анализа и оценки эффективности функционирования корпоративных структур, малого и среднего бизнеса, предприятий общественного сектора и некоммерческих организаций в регионах. Влияние региональных социально-экономических систем на национальные макроэкономические параметры и институциональные условия.	4 2

№ п/п	Название раздела, темы	№ и название лекций/ лабораторных/ практических/ семинарских занятий	Кол-во часов
	Тема 5. Пространственно-экономическая и цифровая трансформация региональной экономики	Лекция № 5. Региональные особенности социально-экономического развития. Типы регионов и их классификация. Проблемы устойчивого сбалансированного развития регионов по инфраструктурным и социально-экономическим параметрам. Инструменты сглаживания пространственной поляризации и региональных диспропорций. Требования региональной экономики к доступности информационных ресурсов и сети Интернет, прогрессивности сетей, систем и технологий связи. Комплексный подход к оценке цифрового развития по регионам и субъектам Российской Федерации для построения единого информационного пространства.	4
		Практическая работа № 5. Методы и принципы выявления причин, факторов и особенностей развития различных типов регионов. Методы и принципы мониторинга экономического и социального развития регионов.	2
	Раздел 2. Экономика отрасли связи (инфокоммуникаций)		
	Тема 1. Экономика инфокоммуникаций как отраслевая экономическая наука и методология ее изучения	Лекция № 6. Научные основы дисциплины «Экономика инфокоммуникаций», формы проявления экономических и технических законов связи и информатики в инфокоммуникационном секторе. Место отрасли в национальной экономике и взаимосвязь их развития. Информационно-экономический закон. Классификация отраслей и секторов экономики в соответствии с ОКВЭД-2. Понятие отрасли инфокоммуникаций.	4
		Практическая работа № 6. Характеристика и особенности отрасли инфокоммуникаций в условиях конвергенции связи и информатики, их влияние на экономические аспекты деятельности хозяйствующих субъектов и экономические взаимоотношения компаний. Экономическая характеристика развития компонентов комплексной отрасли инфокоммуникаций. Методология исследования состояния, тенденций и факторов развития инфокоммуникационного комплекса страны.	2
	Тема 2. Специфика производства и потребления инфокоммуникационных услуг	Лекция № 7. Экономические границы отрасли инфокоммуникаций, признаки сетевого продукта и организационного процесса в инфокоммуникационном секторе. Влияние конвергенции и глобализации на свойства отраслевых услуг и трансформацию модели производства. Характер и принципы организационно-экономического взаимодействия субъектов	4

№ п/п	Название раздела, темы	№ и название лекций/ лабораторных/ практических/ семинарских занятий	Кол-во часов
		рыночных отношений сферы инфокоммуникаций. Трансформация организационной модели инфокоммуникационного бизнеса в цифровую компанию. Экономическая модель интегрального производства и потребления инфокоммуникационных услуг. Практическая работа № 7. Методология оценки уровня концентрации, централизации и сбалансированности отраслевого рынка. Методические подходы к оценке развития инфокоммуникаций в отраслевом и региональном аспектах.	2
	Тема 3. Особенности производственных ресурсов инфокоммуникаций, их распределение и эффективность использования.	Лекция № 8. Экономическая сущность производственных ресурсов отрасли, их структура и динамика. Принципы размещения инфокоммуникационной инфраструктуры. Экономические проблемы распределения и использования специфических отраслевых ресурсов – радиочастотного и нумерации. Особенности радиочастотного ресурса, оценка возмещения его использования. Практическая работа № 8. Методика расчета и оценки показателей, характеризующих объемы и уровень использования материальных, трудовых, финансовых и информационных ресурсов. Система показателей использования основных фондов инфокоммуникационных компаний, резервы улучшения использования. Использование факторного, индексного, корреляционно-регрессионного анализа для обоснования резервов улучшения использования производственных ресурсов отрасли инфокоммуникаций.	4 2
	Тема 4. Результаты деятельности организаций и отрасли инфокоммуникаций и методология их оценки	Лекция № 9. Экономическая сущность доходов и выручки от продажи товаров, работ и услуг инфокоммуникационных компаний, методика их определения. Виды, значение и методика определения показателей прибыли и рентабельности. Понятие финансовой устойчивости организации и характеризующие ее показатели. Система стоимостных и натуральных показателей комплексной оценки деятельности инфокоммуникационных компаний. Практическая работа № 9. Системный подход к оценке конечных результатов деятельности организаций, компонентов и отрасли инфокоммуникаций в целом. Методический аппарат оценки и обоснования взаимосвязей между показателями эффективности работы инфокоммуникационных компаний по направ-	4 2

№ п/п	Название раздела, темы	№ и название лекций/ лабораторных/ практических/ семинарских занятий	Кол-во часов
		лениям деятельности, секторам бизнеса, видам производственных ресурсов и конечным результатам. Макроэкономические показатели результатов деятельности отрасли инфокоммуникаций. Методы и показатели оценки влияния развития отрасли инфокоммуникаций на национальную экономику, человеческий капитал и качество жизни людей.	
	Тема 5. Методология оценки эффективности инвестиций, инноваций в отрасли инфокоммуникаций	Лекция № 10. Роль инвестиций и инноваций в формировании экономики отрасли нового типа. Виды инвестиций и источники их финансирования. Научные проблемы и методологические принципы комплексного измерения синергетической эффективности инвестиционных и инновационных проектов, цифрового развития отрасли на основе качественных методов. Практическая работа № 10. Методы, показатели и алгоритмы оценки экономической эффективности инвестиций с использованием статических и динамических методов. Методические подходы к обоснованию наиболее эффективных инноваций в сфере инфокоммуникаций с использованием таксонометрических и квалиметрических методов.	4 2
	Тема 6. Прогнозирование и планирование развития отрасли и рынка инфокоммуникационных услуг	Лекция № 11. Сущность, значение и виды отраслевых прогнозов и планов. Методология исследования состояния и тенденций развития рынка инфокоммуникационных услуг. Экономико-статистические методы исследования уровня спроса и предложения, структурных сдвигов и конкуренции, потоков передаваемой информации. Применение количественных и качественных методов для обоснования факторов, формирующих объемы, эластичность спроса и конъюнктуру отраслевого рынка по потребительским, товарным и региональным сегментам. Практическая работа № 11. Методический аппарат прогнозирования и планирования объемов инфокоммуникационных услуг, потенциала инфокоммуникационного рынка и отраслевого развития. Методология измерения синергетической эффективности цифрового развития отрасли на основе качественных методов экстерналий, экономии времени потребителей и интегрально-экспертного метода.	4 2
3.	Раздел 3. Значение инфокоммуникаций в формировании информационного общества и цифровой экономики		

№ п/п	Название раздела, темы	№ и название лекций/ лабораторных/ практических/ семинарских занятий	Кол-во часов
	Тема 1. Научные основы информационного общества и цифровой экономики	Лекция № 12. Научные основы формирования нового технологического уклада - информационного общества. Характерные черты и признаки информационного общества. Причины и факторы перехода от постиндустриального производства к цифровой экономике информационного общества. Научные основы формирования организационно-технологического и социально-экономического базиса информационного общества. Понятийный аппарат и компоненты цифровой экономики. Базовые признаки цифровой экономики и экосистем как нового технологического уклада. Теоретические основы сетевой платформенной экономики и цифровые технологии, определяющие переход к цифровой экономике. Практическая работа № 12. Международные и российские индикаторы развития цифровой экономики и движения к информационному обществу.	4 2
	Тема 2. Каталитическая и системообразующая роль инфокоммуникаций в построении информационного общества	Лекция № 13. Каталитическая и системообразующая роль инфокоммуникационного сектора в экономике, социуме и построении информационного общества России. Сущность прогрессивных технологий связи – это ключевой ресурс создания новых моделей бизнеса и фундамент цифровой трансформации. Характер и этапы научно-технического прогресса в отрасли инфокоммуникаций. Требования цифровой экономики к инфокоммуникационным технологиям и инфраструктуре. Функционально-технические возможности сетей стандарта 6G состоят в создании цифровых услуг, приложений, платформ, ориентированных на людей и машины, и обеспечивают информационное взаимодействие человека и компьютера с помощью органов чувств человека для реализации приложений и услуг. Практическая работа № 13. Синергетический характер эффективности цифрового развития и применения инфокоммуникационных, цифровых и бизнес-технологий. Влияние новых поколений систем, сетей Интернета вещей, стандартов подвижной связи (5G и 6G), технологий передачи и обработки информации на модели и сценарии бизнеса, производственные функции, цифровое производство товаров/ услуг, управление и социума.	4 2
	Тема 3. Закономер-	Лекция № 14. Сущность цифрового развития	4

№ п/п	Название раздела, темы	№ и название лекций/ лабораторных/ практических/ семинарских занятий	Кол-во часов
	ности цифрового развития во взаимосвязи и формированием информационного общества	во взаимосвязи с формированием информационного общества. Обоснование этапов и закономерностей цифрового развития экономики и общества. Инфокоммуникационный характер цифровой экономики и новая парадигма производства товаров и услуг на основе сетевой организации и применения ИКТ. Организационно-экономические последствия цифровизации национальной, региональной, отраслевой и мировой экономики, цифровой трансформации бизнес-процессов, бизнес-моделей, структуры производственных ресурсов и экономических отношений. Практическая работа № 14. Эволюция критериев по этапам цифрового развития экономики и общества. Методологические проблемы отражения эволюции индикаторов развития цифровой экономики и общества по сущности, методам измерения в пространственно-временном аспекте методы и система показателей комплексной оценки цифрового развития экономики и общества.	2
	Тема 4. Цифровая платформа как модель социально-экономической деятельности в цифровой среде	Лекция № 15. Значение и место цифровых платформ в развитии цифровой экономики и общества. Сущность цифровых платформ, их классификация и сфера применения. Основные технологии, компоненты и модели архитектуры построения цифровых платформ. Переход от монолитной архитектуры информационных систем к микросервисной архитектуре цифровых платформ. Понятие и модель создания ценности цифровых платформ. Реализация цифровых платформ в бизнесе, управлении, социуме. Новая модель управления бизнесом в едином информационном пространстве цифрового взаимодействия. Практическая работа № 15. Взаимосвязь источников и результатов создания, применения и развития цифровых технологий и платформ. Требования экономики к цифровым платформам как модели деятельности в цифровой среде. Комплексный метод оценки и факторы синергетической эффективности цифровых платформ. Применение результатов синергетической оценки эффективности цифровых платформ для управления цифровым развитием экономики и общества.	4 2
	Тема 5. Формирование цифровой экосистемы бизнеса	Лекция № 16. Научные основы и понятийный аппарат экосистемы бизнеса. Анализ концепций формирования экосистем националь-	4

№ п/п	Название раздела, темы	№ и название лекций/ лабораторных/ практических/ семинарских занятий	Кол-во часов
		ных и международных компаний. Теоретические основы цифровой платформенной экономики и синергии эффективности экосистемы бизнеса. Организационно-экономические принципы формирования экосистемы в условиях сетевой архитектуры рынка и платформенной экономики. Трансформация бизнес-моделей в экосистемы в условиях цифрового развития экономики и общества. Практическая работа № 16. Принципы формирования экосистемы компаний на основе интегрированного бизнеса и партнерства. Конвергентная и интегральная бизнес-модели цифровых компаний (на примере инфокоммуникационного, банковского секторов). Методика и результаты измерения синергетической эффективности экосистем бизнеса.	2
	Тема 6. Методические подходы и система показателей комплексной оценки цифрового развития экономики и общества	Лекция № 17. Методы формирования моделей и анализа комплексных показателей цифрового развития. Методы интегрирования показателей цифрового развития в разрезе отраслей (секторов) и регионов российской экономики. Система показателей и методика интегральной оценки состояния и потенциала развития экономики и общества с учетом этапов и закономерностей цифрового развития. Практическая работа № 17. Интегральная оценка и анализ состояния и потенциала цифрового развития экономики в разрезе отраслей и регионов. Применение методики оценки состояния и потенциала цифрового развития экономики и социума для мониторинга реализации государственной политики цифрового развития регионов, отраслей и создания единого информационного пространства.	4 2
	Тема 7. Методы и принципы построения взаимоувязанной системы мониторинга развития инфокоммуникационной инфраструктуры и цифровой экономики	Лекция № 18. Сущность и значение мониторинга для управления инфокоммуникационной инфраструктурой цифровой экономики и общества. Анализ международных и отечественных показателей и методов комплексной и структурированной оценки развития компонентов цифровой экономики. Механизм использования результатов мониторинга для конкретизации упреждающих мер по совершенствованию инфокоммуникационной инфраструктуры цифровой экономики Российской Федерации в целях обеспечения единого информационного пространства. Практическая работа № 18. Методические	4 2

№ п/п	Название раздела, темы	№ и название лекций/ лабораторных/ практических/ семинарских занятий	Кол-во часов
		подходы и организационные принципы построения мониторинга развития инфокоммуникационной инфраструктуры России во взаимосвязи с этапами цифрового развития. Декомпозиция показателей и основные положения мониторинга инфокоммуникационной инфраструктуры регионального и секторального аспектов исследования по этапам цифрового развития.	

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Теории пространственной и региональной экономики.

2. Пространственное распределение экономических ресурсов и организации национальной экономики.

3. Проблемы региональной социально-экономической дифференциации и диспропорций инфокоммуникационного развития.

4. Методы, способы и механизмы выравнивания социально-экономического и инфраструктурного развития регионов для формирования единого информационного пространства.

5. Проблемы и инструменты развития межрегиональных рынков.

6. Цифровая трансформация экономических отношений, бизнес-моделей, интеграция (кооперация) социально-экономической деятельности и взаимодействия экономических агентов на региональном пространстве.

7. Оценка эффективности региональной экономической, социальной и информационной политики в Российской Федерации, федеральных округах, субъектах федерации и муниципальных образованиях.

8. Комплексные методы оценки состояния и потенциала цифрового развития на разных уровнях регионального управления.

9. Инструменты и методы оценки перспектив развития региональных экономических систем.

10. Теоретико-методологические основы анализа проблем и прогнозирования использования ресурсов, результатов деятельности, развития отраслей сферы услуг в цифровой среде.

11. Научные основы формирования информационного общества с доминантой сферы услуг в экономическом росте и структуре валового внутреннего продукта

12. Системный подход к моделированию социально-экономических отношений в сфере услуг, формирование персонифицированной модели предложения услуг в соответствии с индивидуальным спросом потребителей, комплексные методы оценки эффективности деятельности (производственной, операционной, инвестиционной и др.) на основе принципов синергии эффектов и последствий.

13. Закономерности функционирования и развития отраслей сферы услуг во взаимосвязи с формированием нового технологического уклада – информационного общества.

14. Научно-технический и ресурсный потенциал отраслей сферы услуг, методы измерения величины потенциала и оценки эффективности его использования.

15. Формирование моделей и механизмов функционирования рынков услуг в условиях цифрового развития. Цифровая платформа как модель социально-экономической деятельности в цифровой среде.

16. Закономерности развития цифровой экономики и трансформация экономических отношений

17. Каталитический и системообразующий характер влияния инфокоммуникаций на формы, модель и среду производства электронных, виртуальных услуг, цифровых сервисов

18. Цифровая платформа как модель социально-экономической деятельности в цифровой среде

19. Научно-методические основы формирования цифровой экосистемы бизнеса в сфере услуг, виды, формы, архитектура экосистем

20. Методы и принципы построения взаимоувязанной системы мониторинга развития инфокоммуникационной инфраструктуры и цифровой экономики

21. Экономика комплекса отраслей связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (инфокоммуникаций). Специфика производственных ресурсов по видам связи, компонентам секторов отрасли инфокоммуникаций.

22. Сетевой характер производства, информационная составляющая услуг, сетевые и внешние эффекты рынка инфокоммуникационных услуг.

23. Проблемы и методы измерения синергии эффективности деятельности в сфере информации и связи, последствий трансформации сущности услуг вследствие прогрессивного развития подвижной связи и Интернета вещей.

24. Инфокоммуникационная инфраструктура – организационно-экономический базис цифровой экономики и социума, ее влияние на организационную и техническую систему социально-экономических отношений и формирование информационного общества.

25. Методы и принципы построения взаимоувязанной системы мониторинга развития инфокоммуникационной инфраструктуры и цифровой экономики

5.3. Оценочные средства

Фонд оценочных средств по дисциплине для проведения промежуточной аттестации (представляется отдельным документом в формате приложения к РПД).

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература

1. Ершова, Н. А. Макроэкономика : учебное пособие / Н. А. Ершова, С. Н. Павлов. — Москва : Российский государственный университет правосудия, 2021. — 72 с. — ISBN 978-5-93916-903-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/117243.html

2. Кузовкова Т.А., Салютина Т.Ю. Интегральная оценка состояния и потенциала развития инфокоммуникационной инфраструктуры в условиях цифровой экономики: Монография. М.: ООО «ИД Медиа Паблишер», 2020. - 160 с.

3. Кузовкова Т.А., Шаравова О.И. Принципы взаимоувязанного управления развитием инфокоммуникаций и цифровой экономики на основе измерения синергии эффективности: Монография. М.: Горячая линия-Телеком, 2021. - 176 с.

4. Кузовкова Т.А., Салютина Т.Ю. Экономическая безопасность бизнеса / Учебное пособие. М.: МТУСИ, 2021. 147 с. - [Электронный ресурс] — Электрон. текстовые данные.— М.: Московский технический университет связи и информатики. - ЭБС МТУСИ

5. Кузовкова, Т. А. Методы комплексной оценки цифрового развития экономики и общества: учебное пособие / Т. А. Кузовкова, Т. Ю. Салютина. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 118 с. — ISBN 978-5-4497-1551-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/117861.html

6. Кузовкова, Т. А. Введение в экономику цифровых платформ: учебное пособие / Т. А. Кузовкова, Т. Ю. Салютина, О. И. Шаравова. — Москв : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 129 с. — ISBN 978-5-4497-1478-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/117860.html

7. Кузовкова, Т. А. Интегральная оценка состояния и потенциала развития инфокоммуникационной инфраструктуры в условиях цифровой экономики: монография / Т. А. Кузовкова, Т. Ю. Салютина. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 163 с. — ISBN 978-5-4497-1526-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/117858.html

8. Кузовкова, Т. А. Основы цифровой экономики: учебное пособие для бакалавров / Т. А. Кузовкова, О. И. Шаравова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 128 с. — ISBN 978-5-4497-1556-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/118881.html

9. Попова, Г. Л. Информационная экономика: учебное пособие / Г. Л. Попова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 117 с. — ISBN 978-5-4497-1578-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/118877.html

10. Логинова, Е. В. Региональная экономика: учебное пособие / Е. В. Логинова. — Красноярск: Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева, 2020. — 68 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/107221.html

11. Салютина Т.Ю., Кузовкова Т.А., Кухаренко Е.Г. Анализ состояния и потенциала цифрового развития экономики / Учебное пособие. М: МТУСИ, 2020. 99 с. - [Электронный ресурс] — Электрон. текстовые данные.— М.: Московский технический университет связи и информатики. - ЭБС МТУСИ.

12. Основы управления региональными социально-экономическими системами: учебное пособие / О. Ю. Ангел, Е. Ю. Баженова, Н. З. Губнелова [и др.] ; под редакцией А. В. Дятлова. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2021. — 302 с. — ISBN 978-5-9275-3660-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/115522.html

13. Орлов А.И. Эконометрика: учебное пособие / А.И. Орлов. — 3-е изд. — Москва, Саратов: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 676 с. — ISBN 978-5-4497-0362-0. — Текст: электронный / Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/89481.html.— ЭБС «IPRbooks»

6.2 Дополнительная литература

1. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] / В.Л. Горбунов. — Электрон.текстовые данные. — М : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2020. — 141 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/89423.html.— ЭБС «IPRbooks»

2. Зверева Г.П. Экономическая оценка инвестиционных проектов / Зверева Г.П.. — Орел : Орловский государственный аграрный университет, 2020. — 89 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/101336.html.— ЭБС «IPRbooks»

3. Закономерности регионального развития: условия и факторы экономического роста : монография / Л. А. Ахметов, В. С. Балабанов, А. В. Балабанова, И. В. Датченко. — Москва : Институт мировых цивилизаций, 2021. — 140 с. — ISBN 978-5-907445-74-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/119088.html

4. Кузовкова, Т. А. Основы цифровой экономики : учебное пособие для бакалавров / Т. А. Кузовкова, О. И. Шаравова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 128 с. — ISBN 978-5-4497-1556-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/118881.html

5. Орлов, А. И. Устойчивые экономико-математические методы и модели : монография / А. И. Орлов. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 337 с. — ISBN 978-5-4497-1459-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/117049.html

6. Румянцева, Ю. Н. Правовые основы цифровизации экономики России : практикум / Ю. Н. Румянцева. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 66 с. — ISBN 978-5-4497-1566-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/119445.html

7. Сафонова Л.А. Цифровая экономика: сущность, проблемы, риски: монография / Л.А. Сафонова. — Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2020. — 67 с. — Текст: электронный / Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/102148.html.— ЭБС «IPRbooks»

8. Солодушкина, К. А. Modern Dictionary of Phrasal Verbs and Idioms in the Language of Business = Современный словарь фразовых глаголов и идиом в сфере экономики и бизнеса / К. А. Солодушкина. — Санкт-Петербург : Антология, 2021. — 800 с. — ISBN 978-5-94962-139-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/104070.html

9. Подсорин, В. А. Методы исследований в экономике: учебное пособие для магистрантов по направлению «Экономика» / В. А. Подсорин. — Москва : Российский университет транспорта (МИИТ), 2020. — 217 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/115856.html

10. Чернопятов, А. М. Финансы в цифровой экономике : учебник / А. М. Чернопятов. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 147 с. — ISBN 978-5-4497-1609-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/119620.html

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. http://lib.mtuci.ru/
2. https://мвд.рф/anticorr/NPA
3. https://1economic.ru/journals/ecsec (Журнал «Экономическая безопасность»
4. https://digital.gov.ru/
5. http://www.mts.ru/
6. http://moscow.megafon.ru/
7. http://moskva.beeline.ru/
8. https://www.cfin.ru/

8. Ресурсное обеспечение.

Кафедра «Цифровая экономика, управление и бизнес-технологии» располагает кадровыми ресурсами, гарантирующими качество подготовки аспиранта по научной специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика в соответствии с ФГТ.

Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем включает:

1. Операционная система Linux
2. eLIBRARY.RU
3. ЭБС «IPRbooks»
4. ЭБС «Лань»
5. ЭБС «BOOK.RU» (ООО «КноРус-Медиа»)

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Учебная аудитория для проведения лекционных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения (мультимедийным проектором, экраном, компьютерной техникой), укомплектованная учебной мебелью (парты, доска).
2. Учебная аудитория для проведения практических занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения (мультимедийным проектором, экраном, компьютерной техникой), укомплектованная учебной мебелью (парты, доска).
3. Учебная аудитория для проведения консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная компьютерной техникой.
4. Помещение для самостоятельной работы обучающихся, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду МТУСИ и в электронно-библиотечную систему МТУСИ.

10. Методические рекомендации аспирантам по освоению дисциплины

В рамках аудиторной работы при изучении дисциплины «Региональная и отраслевая экономика» предусмотрены лекционные и практические занятия по всем темам.

Для наиболее полного овладения знаниями по этим темам рекомендуется в рамках внеаудиторной работы изучение основной литературы (п. 6.1) [10-12, 15-17, 21-23, 26] и дополнительной литературы (п. 6.2) [2, 6, 8,13, 15, 18-20].

При изучении дисциплины в рамках внеаудиторной работы предусматриваются следующие виды самостоятельной работы: самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям), подготовка реферата, доклада на научно-техническую конференцию, статей в научные журналы, а также интерактивная форма – обмен опытом и информацией с использованием ресурсов сети Интернет между обучающимися. Для самостоятельной работы аспирантов предусмотрен комплекс учеб-

ных и методических пособий, а также учебники и монографии в электронном виде и на бумажном носителе.

Вне аудитории аспиранты работают с текущей периодической литературой, учебной и методической литературой, а также готовят реферат, доклад, статью по одной из тем дисциплины в соответствии с рекомендованной тематикой, представленной в настоящей программе. По согласованию с преподавателем тема реферата, доклада или эссе может быть выбрана аспирантам за рамками указанной тематики, но ее содержание должно отражать фундаментальные и/или прикладные научные проблемы.

УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета _____
_____
“ ” _____202__ г.

Лист актуализации рабочей программы дисциплины

«_____»
наименование

для подготовки _____
Направление: (код, название направления/специальности)
Направленность (профиль): _____
Форма обучения: _____
Год начала подготовки: _____

Курс ____
Семестр _____
(Возможны следующие варианты):
[1]а) В рабочую программу не вносятся изменения. Программа актуализирована для 20__ г. начала подготовки.
б) В рабочую программу вносятся следующие изменения (указать на какой год начала подготовки):

1) ……..;
2) ……..;
3) ……

Разработчик (и): _____
(ФИО, ученая степень, ученое звание)
«__»
_____20___г.
Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры _____
_____ протокол № _____ от «__» _____20____г.
Заведующий кафедрой _____

Лист актуализации принят на хранение:

Заведующий выпускающей кафедрой *(наименование)* _____«__» _____ 20___г.

[1] Разработчик выбирает один из представленных вариантов.