МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Ордена Трудового Красного Знамени
федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Московский технический университет связи и информатики»

УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета ЦЭиМК
_____ Е.В. Ваховский
"__" _____ 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

2.1.3. Менеджмент

(наименование дисциплины по учебному плану)

Научная специальность
5.2.6. Менеджмент

Отрасль науки **экономические науки**

Курс 2
Семестр 4

Форма обучения: **очная**

Год начала подготовки: **2024**

Москва, 2024

Рабочая программа дисциплины 2.1.3 «Менеджмент» составлена в соответствии с Федеральными государственными требованиями к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре, условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов, утвержденными приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 20 октября 2021 г. № 951.

Разработчик(и) программы:

заведующая кафедрой «Цифровая экономика, управление и бизнес-технологии», д.э.н., профессор Салютина Т.Ю.,

профессор кафедры «Цифровая экономика, управление и бизнес-технологии», д.э.н., профессор Кузовкова Т.А.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры ЦЭУ и БТ

Протокол № 7 от «14» 03 2024 г.

Заведующий кафедрой ЦЭУ и БТ, _____ Т.Ю. Салютина

«18» 03 2024 г.

Рабочая программа хранится на кафедре ЦЭУ и БТ и в отделе аспирантуры.

1. Цели освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины «Менеджмент» состоит:

– в овладении обучающимися углубленных знаний теории и практики управления организациями как социальными и экономическими системами, установления устойчивых связей и закономерностей, определяющих природу и содержание проблем менеджмента, логику и механизмы их разрешения; исследования тенденций и закономерностей в области общего и стратегического менеджмента, инновационного менеджмента, управления персоналом, современных производственных систем в условиях перехода к новому технологическому укладу, цифровой трансформации и построения информационного общества; принципов, методов и методологий современного менеджмента; теоретических и методологических принципов, методов и способов управления социальными и экономическими системами с учетом системообразующего и каталитического воздействия инфокоммуникационных технологий; методов управления и государственного регулирования с учетом новейших явлений цифрового развития и тенденции мировой практики управления компаниями; методов измерения эффективности внедрения новых форм и способов информационного обеспечения организаций с использованием различных видов инфокоммуникаций; инновационных механизмов управления организациями и экономическими системами (комплексами) с учетом развития инфокоммуникационной инфраструктуры единого информационного пространства с учетом глобализации;

– формировании у аспирантов умения широко ориентироваться в теории менеджмента, научных достижениях и современных методологических разработках в области управления; развивать методологию и теорию менеджмента в области информации и связи (в условиях глобализации связи, взаимодействия сетей разных поколений, интерактивного характера услуг), управления качеством в инфокоммуникациях на основе механизмов стандартизации, сертификации, метрологии и моделей систем качества; управления персоналом и человеческими ресурсами организаций, корпоративного управления и антикризисного управления организацией; навыков анализа состоянии, проблем и перспектив эффективного управления и организации производственных процессов на уровне организации, отрасли, региона; разработки научно-методических и практических методов и методик по их совершенствованию, необходимых для успешного осуществления профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре программы аспирантуры

Дисциплина 2.1.3 «Менеджмент» включена в образовательный блок дисциплин учебного плана. Дисциплина «Менеджмент» реализуется в соответствии с требованиями ФГТ, ОП и Учебного плана по научной специальности 5.2.6. Менеджмент.

Требованиями к «входным» знаниям, умениям и навыкам обучающегося, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин (модулей) являются:

– знания теории и практики менеджмента, философии как основы научного мировоззрения, методологии научного исследования, особенностей сетевой организации производства инфокоммуникационных услуг, закономерностей развития цифровой экономики, формирования цифровой экосистемы бизнеса;

– умения качественно и количественно оценивать состояние и перспективы менеджмента как организационно-экономического механизма управления экономическими явлениями и процессами с системных позиций пространственных и отраслевых компонентов национальной экономики, использовать знания иностранного языка для научно-исследовательской деятельности;

– владения навыками принятия управленческих решений на основе комплекса методов, количественного анализа и планирования показателей деятельности организаций в условиях цифровой трансформации, эконометрики, комплексной оценки цифрового развития экономики, регионов и отраслей.

Рабочая программа дисциплины «Менеджмент» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуально с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате изучения дисциплины «Менеджмент» аспирант должен:

– знать теорию менеджмента, направления развития науки и практики менеджмента и теоретико-методологических разработок в области управления; сущность, структуру и отличительные особенности системы публичного (государственного и муниципального) управления, корпоративного управления экономическими системами, принципы, формы и методы его осуществления; управления персоналом, качеством, по результатам, стратегического менеджмента, методы и формы его осуществления; теорию, практику и модели антикризисного управления организацией, направления его развития;

– уметь проводить сравнительный анализ систем управления в различных социокультурных и политических средах и разрабатывать мероприятия по повышению их эффективности, формировать методологическое обеспечение научных исследований, разрабатывать методические документы в области науки и практики управления, принципов, методов и способов управления социальными и экономическими системами с учетом системообразующего и каталитического воздействия инфокоммуникационных технологий; разрабатывать учебно-методические материалы и осуществлять преподавание управленческих дисциплин в образовательных учреждениях; принимать участие во внедрении результатов научных исследований, в экспертизе и рецензировании научных работ, в работе научных советов, семинаров, научных и научно-практических конференций;

– владеть методологией и методами проведения научных исследований в области управления организационными системами, обработки и интерпретации их результатов; навыками преподавания менеджмента в вузе, а также способностью осуществлению самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую и научно-педагогическую деятельность.

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа). Процесс изучения дисциплины реализуется при очной форме обучения в 4-ом семестре. Промежуточная аттестация предусматривает дифференцированный зачёт в 4-ом семестре.

4.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 часа), их распределение по видам работ, семестрам представлено в таблице 1.

Таблица 1

Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Виды учебной работы	Трудоемкость (часы)		4-ый семестр (указание часов по семестрам)
Аудиторные занятия (всего)	108		108
В том числе:			
Лекции	72		72
Практические занятия	36		36
Самостоятельная работа (всего)	36		36
Формы аттестации по дисциплине (зачет, экзамен)			дифференцированный зачёт
Общая трудоемкость дисциплины	Часы 144	ЗЕТ 4	

4.2 Содержание дисциплины

Таблица 2

Тематический план учебной дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплин (укрупнённо)	Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа СР 20
		Л	ПЗ/С	
Раздел 1 Теория менеджмента	80	40	20	20
Раздел 2 Особенности и практика менеджмента в сфере инфокоммуникаций	64	32	16	16
Всего за ___4_ семестр	**144**	**72**	**36**	**36**
Экзамен (при наличии)				
Итого по дисциплине	**144**	**72**	**36**	**36**

4.3 Лекции /практические/ занятия

Таблица 3

Содержание лекций /практических занятий

№ п/п	Название раздела, темы	№ и название лекций/ лабораторных/ практических/ семинарских занятий	Кол-во часов
1.	**Раздел 1. Теория менеджмента**		
	Тема 1. Теоретические концепции и школы современного менеджмента	Лекция № 1. Наука об управлении и ее развитие. История управленческой мысли и развитие систем управления. Государственная политика, механизмы, методы и технологии ее разработки и реализации. Основные принципы, концепции и предметная область менеджмента. Системный подход к организации управления и оценка его эффективности. Наиболее влиятельные школы менеджмента в XX1 веке. Особенности разработки и реализации государственной политики в экономической и социальной сферах. Изучение систем управления в условиях формирования информационного общества в различных социокультурных и политических средах.	4
		Практическое занятие № 1. Информационное обеспечение системы публичного управления. «Электронная демократия», «электронное государство», «электронное правительство» и технологии электронного администрирования.	2
	Тема 2. Концепции институциональных преобразований в сфере инфокоммуникаций	Лекция № 2. Основные принципы, концепции и предметная область институционального менеджмента с учетом требований цифрового развития и глобализации мировой экономики. Экономико-правовые аспекты управления структурными преобразованиями, место и роль государства в развитии интеграционных процессов в инфокоммуникациях. Регулирование и управление деятельностью естественных монополий. Современные проблемы менеджмента в сфере инфо-	8

№ п/п	Название раздела, темы	№ и название лекций/ лабораторных/ практических/ семинарских занятий	Кол-во часов
		коммуникаций. Организационно-экономические аспекты формирования и управления территориально-производственными комплексами. Методологические и методические подходы к оценке эффективности структурных преобразований, корпоратизации в отрасли с учетом глобализации мировой экономики. Практическая работа № 1. Формирование вертикально и горизонтально интегрированных хозяйственных структур. Формирование механизмов устойчивого развития инфокоммуникаций, комплексов, организаций связи.	4
	Тема 3. Теория и практика организации как объекта менеджмента	Лекция № 3. Теория организации и ее место в системе научных знаний. Организация как объект управления. Теоретико-методические основы управления организацией. Функциональное содержание управления. Структуры управления организацией. Закономерности управления социально-экономическими системами (организациями) в контексте общей теории управления. Законодательная и нормативно-правовая база организации управления организациями инфокоммуникационного сектора. Методология анализа микро- и макросреды предприятий (комплексов, отраслей). Управление риском в промышленных системах. Виды рисков и способы минимизации риска. Практическая работа № 3. Классификация организаций, организационные структуры, процессы их функционирования и развития, перемены и стабильность, самоорганизация и самоуправление, проблемы реструктуризации отрасли и организаций связи. Анализ и проектирование организационных структур управления.	8 4
	Тема 4. Основы исследования систем управления	Лекция № 4. Сущность и значение исследования систем управления. Концепция исследования в развитии систем управления. Функциональная роль исследования в развитии систем управления. Методологические основы исследования систем управления. Методы исследования систем управления. Основные этапы исследования систем управления. Основные элементы системы управления предприятием. Основные подсистемы управления предприятием. Научная и практическая эффективность исследования систем управления Практическая работа № 4. Организация процесса исследования систем управления. Планирование процесса исследования систем управления. Диагностика систем управления. Си-	4 2

№ п/п	Название раздела, темы	№ и название лекций/ лабораторных/ практических/ семинарских занятий	Кол-во часов
		стемный анализ в исследовании управления.	
	Тема 5. Методология управления и теория принятия управленческих решений	Лекция № 5. Методология современного менеджмента. Разнообразие моделей менеджмента; влияние национально-исторических факторов на развитие менеджмента. Развитие теории и практики управления в России; перспективы российского менеджмента. Виды менеджмента. Инфраструктура менеджмента. Интеграционные процессы в менеджменте. Организационные отношения в системе менеджмента. Формы организации системы менеджмента. Управление экономическими системами, принципы, формы и методы его осуществления. Зависимость управления от характера и состояния экономической системы. Управление изменениями в экономических системах. Теория и практика управления интеграционными образованиями и процессами интеграции бизнеса. Мотивация деятельности в менеджменте, этика менеджмента. Оценка эффективности менеджмента. Понятие оптимального управленческого решения. Методология и организация процесса разработки управленческого решения.	8
		Практическая работа № 5. Моделирование ситуаций и разработка управленческого решения в условиях неопределенности и риска. Методы поиска оптимальных решений. Эффективность управленческих решений.	4
	Тема 6. Стратегическое управление развитием организации	Лекция № 6. Методология стратегического планирования и управления на современном этапе. Стратегические проблемы развития. Теория конкурентных преимуществ в системе стратегического менеджмента Центральная компетенция организации. Детерминанты конкурентного преимущества организации связи. Стратегия и организационная структура; проектирование стратегически ориентированных систем управления. Сущность и принципы стратегического партнерства. Реализация стратегии и стратегическое управление. Стратегия внешнеэкономической деятельности. Интеллектуальный капитал предприятия. Менеджмент знаний.	8
		Практическая работа № 6. Технология стратегического планирования. Портфельный анализ и стратегическая сегментация рынка. Операционное планирование. Особенности внутрифирменного планирования в вертикально интегрированных структурах (корпорациях). Ключевые показатели менеджмента.	4
	Раздел 2. Особенности и практика менеджмента в сфере инфо-		

№ п/п	Название раздела, темы	№ и название лекций/ лабораторных/ практических/ семинарских занятий	Кол-во часов
	коммуникаций		
	Тема 7. Особенности организации производственных процессов в инфокоммуникациях	Лекция № 7. Производственная мощность. Особенности понятий производственной программы и «производственной мощности» для инфокоммуникаций. Определение потребности в ресурсах в зависимости от типа сетей, технологий и структуры организаций связи. Контроль выполнения производственной программы. Процессный подход (управляющие, основные и обеспечивающие процессы). Требования к документации. Определение бизнес-процесса и подходы к его моделированию в компаниях связи. Иерархическая декомпозиция бизнес-процессов согласно Рекомендациям МСЭ-Т серии М.3050 и применение в компаниях связи для управления ресурсами. Системы поддержки операционной деятельности бизнеса. Организационно-экономические аспекты диверсификации производства. Организация экономической безопасности организаций связи. Организационно-экономические проблемы функционирования вспомогательных производств и обслуживающих хозяйств в компаниях связи, вопросы материально-технического обеспечения.	8
		Практическая работа № 7. Методические подходы к обоснованию размещения средств и сетей связи. Техническое перевооружение, реконструкция и модернизация организаций инфокоммуникаций.	4
	Тема 8. Корпоративный менеджмент в инфокоммуникационных системах	Лекция № 8. Теоретико-методологические принципы формирования и функционирования корпораций: отечественный и зарубежный опыт. Цели, задачи и особенности управления корпоративными структурами в инфокоммуникациях. Основные типы корпораций в связи, их характерные особенности. Транснациональные корпорации: сущность, основы деятельности, организация управления. Современные подходы к оценке качества корпоративного управления. Механизмы антикризисного управления. Инновации и механизмы повышения антикризисной устойчивости. Экономическое зонирование в системе корпоративного управления. Виды и особенности центров экономической ответственности в корпорациях.	8
		Практическая работа № 8. Методы моделирования и совершенствования бизнес-процессов в организациях сферы инфокоммуникаций. eTOM как инструмент для комплексного анализа, организации и проектирования бизнес-	4

№ п/п	Название раздела, темы	№ и название лекций/ лабораторных/ практических/ семинарских занятий	Кол-во часов
		процессов инфокоммуникационной компании.	
	Тема 9. Функциональный менеджмент в инфокоммуникациях	Лекция № 9. Современные концепции маркетинга в инфокоммуникациях. Маркетинговые исследования: задачи, методы, этапы и процедуры с учетом особенностей объекта. Мировые тенденции в инновационном развитии на современном этапе. Сущность инноваций и их место в управлении производственными системами. Инновационные организации. Место и роль человеческих ресурсов в системе управления предприятиями (корпорациями, отраслями, комплексами). Сущность экономических и социальных задач управления персоналом предприятий и организаций. Современные принципы управления персоналом. Логистический подход к управлению материальными и иными потоками на предприятии. Качество как объект управления. Методологические основы управления качеством. Роль стандартов ИСО в системе управления качеством. Сертификация оборудования, услуг и систем качества. Виды и методы анализа затрат на качество продукции. Управление внешнеэкономической деятельностью. Практическая работа № 9. Обучение персонала как функция управления. Обучающиеся организации. Культура организации и стиль руководства. Методологические подходы и методики анализа кадрового потенциала.	8 4
	Тема 10. Корпоративный менеджмент в инфокоммуникационных системах	Лекция № 10. Теоретико-методологические принципы формирования и функционирования корпораций: отечественный и зарубежный опыт. Цели, задачи и особенности управления корпоративными структурами в инфокоммуникациях. Основные типы корпораций в связи, их характерные особенности. Транснациональные корпорации: сущность, основы деятельности, организация управления. Экономическое зонирование в системе корпоративного управления. Виды и особенности центров экономической ответственности в корпорациях. Теория и практика антикризисного управления организацией. Развитие моделей антикризисного управления. Корпоративная социальная ответственность. Социальная и экологическая ответственность бизнеса. Практическая работа № 10. Современные подходы к оценке качества корпоративного управления. Механизмы антикризисного управления. Инновации и механизмы повышения антикризисной устойчивости.	8 4

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Наука об управлении и ее развитие. Теория менеджмента.

2. История управленческой мысли и развитие систем управления.

3. Сущность, структура и отличительные особенности системы публичного (государственного и муниципального) управления.

4. Государственная политика, механизмы, методы и технологии ее разработки и реализации. Особенности разработки и реализации государственной политики в экономической и социальной сферах.

5. Информационное обеспечение системы публичного управления. «Электронная демократия», «электронное государство», «электронное правительство» и технологии электронного администрирования.

6. Управление по результатам. Система и механизм ответственности в сфере публичного управления.

7. Управление экономическими системами, принципы, формы и методы его осуществления. Зависимость управления от характера и состояния экономической системы.

8. Управление изменениями в экономических системах. Теория и практика управления интеграционными образованиями и процессами интеграции бизнеса.

9. Организация как объект управления. Теоретико-методические основы управления организацией. Функциональное содержание управления. Структуры управления организацией.

10. Социально-психологические аспекты управления, лидерство, конфликты в организации. Организационная культура.

11. Корпоративное управление. Формы и методы корпоративного контроля. Управление стоимостью фирмы. Корпоративная социальная и экологическая ответственность.

12. Стратегический менеджмент, методы и формы его осуществления.

13. Управление организацией в контексте международного бизнеса.

14. Управление человеческими ресурсами. Сущность экономических и социальных задач управления персоналом предприятий и организаций.

15. Теория и практика антикризисного управления организацией. Развитие моделей антикризисного управления.

16. Развитие методологии и теории менеджмента в области информации и связи в условиях глобализации связи, взаимодействия сетей разных поколений, интерактивного характера услуг

17. Теоретические и методологические принципы, методы и способы управления социальными и экономическими системами с учетом системообразующего и каталитического воздействия инфокоммуникационных технологий

18. Совершенствование методов управления и государственного регулирования с учетом процессов цифрового развития и мировых тенденции практики управления компаниями;

19. Организационно-экономические закономерности и принципы эффективного построения сетей и распределения потоков трафика по сетям различных видов связи на национальном и региональном уровнях

20. Инновационные механизмы управления организациями и экономическими системами (комплексами) с учетом развития инфокоммуникационной инфраструктуры единого информационного пространства с учетом глобализации

5.3. Оценочные средства

Фонд оценочных средств по дисциплине для проведения промежуточной аттестации (представляется отдельным документом в формате приложения к РПД).

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература

1. Анисимов А.А. Менеджмент в сфере информационной безопасности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Анисимов А.А.— Электрон. текстовые данные.— Москва, Саратов: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020.— 211 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/89443.html.— ЭБС «IPRbooks»
2. Жданкин Н.А. Менеджмент. Управление в цифровой экономике: курс лекций / Н.А. Жданкин. — Москва: Издательский Дом МИСиС, 2020. — 252 с. — ISBN 978-5-907226-83-8. — Текст: электронный / Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/106720.html.— ЭБС «IPRbooks»
3. Кадацкая Д.В. Основы цифрового маркетинга в период трансформации экономики: учебное пособие / Д.В. Кадацкая. — Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2020. — 112 с. — ISBN 978-5-361-00833-9. — Текст: электронный / Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/110192.html.— ЭБС «IPRbooks»
4. Капустенко, И. С. Управление развитием кластеров в региональной экономике : учебное пособие / И. С. Капустенко. — Комсомольск-на-Амуре : Комсомольский-на-Амуре государственный университет, 2020. — 59 с. — ISBN 978-5-7765-1436-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/102109.html
5. Кузовкова Т.А., Шаравова О.И. Принципы взаимоувязанного управления развитием инфокоммуникаций и цифровой экономики на основе измерения синергии эффективности: Монография. М.: Горячая линия-Телеком, 2021. - 176 с.
6. Кузовкова, Т. А. Методы комплексной оценки цифрового развития экономики и общества: учебное пособие / Т. А. Кузовкова, Т. Ю. Салютина. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 118 с. — ISBN 978-5-4497-1551-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/117861.html
7. Кузовкова, Т. А. Интегральная оценка состояния и потенциала развития инфокоммуникационной инфраструктуры в условиях цифровой экономики: монография / Т. А. Кузовкова, Т. Ю. Салютина. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 163 с. — ISBN 978-5-4497-1526-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/117858.html
8. Салютина Т.Ю., Кузовкова Т.А., Кухаренко Е.Г. Анализ состояния и потенциала цифрового развития экономики / Учебное пособие. М: МТУСИ, 2020. 99 с. - [Электронный ресурс] — Электрон. текстовые данные.— М.: Московский технический университет связи и информатики. - ЭБС МТУСИ.
9. Смелик Р.Г. Экономическая безопасность бизнеса: учебник для бакалавров / Р.Г. Смелик, А.В. Боженкова. — Омск: Издательство Омского государственного университета, 2020. — 201 с. — ISBN 978-5-7779-2446-9. — Текст электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/108148.html.— ЭБС «IPRbooks»

10. Основы управления региональными социально-экономическими системами: учебное пособие / О. Ю. Ангел, Е. Ю. Баженова, Н. З. Губнелова [и др.] ; под редакцией А. В. Дятлова. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2021. — 302 с. — ISBN 978-5-9275-3660-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/115522.html

6.2 Дополнительная литература

1. Баранов В.В. Инновационное развитие России [Электронный ресурс]: возможности инперспективы / В.В. Баранов, И.В. Иванов. — Электрон. текстовые данные. — М.: Альпина Паблишер, 2020. — 352 с. — 978-5-9614-1759-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/96859.html— ЭБС «IPRbooks»

2. Головицына М.В. Информационные технологии в экономике [Электронный ресурс] / М.В. Головицына. — Электрон.текстовые данные. — М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2020. — 589 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/89438.html.— ЭБС «IPRbooks»

3. Зверева Г.П. Экономическая оценка инвестиционных проектов / Зверева Г.П.. — Орел : Орловский государственный аграрный университет, 2020. — 89 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/101336.html.— ЭБС «IPRbooks»

4. Мельникова, Е. В. Управленческие инновации и трансформация профиля компетенций в информационно-сетевой экономике : монография / Е. В. Мельникова, Ю. А. Безруких ; под редакцией Е. В. Мельниковой. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 187 с. — ISBN 978-5-4497-1604-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/119446.html

5. Моисеенко, Д. Д. Государственное регулирование экономики. Курс лекций для студентов высших учебных заведений : учебное пособие / Д. Д. Моисеенко. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2021. — 85 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/119451.html

6. Орлов, А. И. Устойчивые экономико-математические методы и модели : монография / А. И. Орлов. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 337 с. — ISBN 978-5-4497-1459-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/117049.html

7. Румянцева, Ю. Н. Правовые основы цифровизации экономики России : практикум / Ю. Н. Румянцева. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 66 с. — ISBN 978-5-4497-1566-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/119445.html

8. Сафонова Л.А. Цифровая экономика: сущность, проблемы, риски: монография / Л.А. Сафонова. — Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2020. — 67 с. — Текст: электронный / Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/102148.html.— ЭБС «IPRbooks»

9. Цифра и власть: цифровые технологии в государственном управлении : коллективная монография / О. Н. Слоботчиков, С. Д. Козлов, М. В. Шатохин [и др.] ; под редакцией С. Д. Козлова, О. Н. Слоботчикова. — Москва : Институт мировых цивилизаций, 2020. — 268 с. — ISBN 978-5-6043442-2-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/99296.html.— ЭБС «IPRbooks»

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. http://lib.mtuci.ru/

2. https://мвд.рф/anticorr/NPA
3. https://1economic.ru/journals/ecsec (Журнал «Экономическая безопасность»
4. https://digital.gov.ru/
5. http://www.mts.ru/
6. http://moscow.megafon.ru/
7. http://moskva.beeline.ru/
8. https://www.cfin.ru/

8. Ресурсное обеспечение

Кафедра «Цифровая экономика, управление и бизнес-технологии» располагает кадровыми ресурсами, гарантирующими качество подготовки аспиранта по специальности 5.2.36 Менеджмент в соответствии с ФГТ.

Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем включает:

1. Операционная система Linux
2. eLIBRARY.RU
3. ЭБС «IPRbooks»
4. ЭБС «Лань»
5. ЭБС «BOOK.RU» (ООО «КноРус-Медиа»)

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Учебная аудитория для проведения лекционных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения (мультимедийным проектором, экраном, компьютерной техникой), укомплектованная учебной мебелью (парты, доска).
2. Учебная аудитория для проведения практических занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения (мультимедийным проектором, экраном, компьютерной техникой), укомплектованная учебной мебелью (парты, доска).
3. Учебная аудитория для проведения консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная компьютерной техникой.
4. Помещение для самостоятельной работы обучающихся, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду МТУСИ и в электронно-библиотечную систему МТУСИ.

10. Методические рекомендации аспирантам по освоению дисциплины

В рамках аудиторной работы при изучении дисциплины «Менеджмент» предусмотрены лекционные и практические занятия по всем темам.

Для наиболее полного овладения знаниями по этим темам рекомендуется в рамках внеаудиторной работы изучение основной литературы (п. 6.1) [2-3, 6, 10-14,18-20] и дополнительной литературы (п. 6.2) [4, 8,10-12, 14, 18].

При изучении дисциплины в рамках внеаудиторной работы предусматриваются следующие виды самостоятельной работы: самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям), подготовка реферата, доклада на научно-техническую конференцию, статей в научные журналы, а также интерактивная форма – обмен опытом и информацией с использованием ресурсов сети Интернет между обучающимися. Для самостоятельной работы аспирантов предусмотрен комплекс учебных и методических пособий, а также учебники и монографии в электронном виде и на бумажном носителе.

Вне аудитории аспиранты работают с текущей периодической литературой, учебной и методической литературой, а также готовят реферат, доклад, статью по одной из тем

дисциплины в соответствии с рекомендованной тематикой, представленной в настоящей программе. По согласованию с преподавателем тема реферата, доклада или эссе может быть выбрана аспирантам за рамками указанной тематики, но ее содержание должно отражать фундаментальные и/или прикладные научные проблемы.

УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета _____
_____
"____" _____202__ г.

Лист актуализации рабочей программы дисциплины

«_____»
наименование

для подготовки _____
Направление: (код, название направления/специальности)
Направленность (профиль): _____
Форма обучения: _____
Год начала подготовки: _____

Курс ____
Семестр _____
(Возможны следующие варианты):
[1]а) В рабочую программу не вносятся изменения. Программа актуализирована для 20__ г. начала подготовки.
б) В рабочую программу вносятся следующие изменения (указать на какой год начала подготовки):

1) ……..;
2) ……..;
3) ……

Разработчик (и): _____
(ФИО, ученая степень, ученое звание)
«__»
_____20___г.
Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры _____
_____ протокол № _____ от «__» _____20____г.
Заведующий кафедрой _____

Лист актуализации принят на хранение:

Заведующий выпускающей кафедрой *(наименование)* _____«__» _____ 20___г.

[1] Разработчик выбирает один из представленных вариантов.