МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ордена Трудового Красного Знамени федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ СВЯЗИ И ИНФОРМАТИКИ»
(МТУСИ)

УТВЕРЖДАЮ

Начальник отдела «Приемная комиссия»



_____ / С.Р. Сабитова

«17» января 2025 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

«Региональная и отраслевая экономика»

ПВИ-А-06

Москва 2025

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1. Цели и задачи вступительного испытания.

Целью вступительных испытаний в аспирантуру по научной специальности *5.2.3. Региональная и отраслевая экономика* является проверка уровня знаний поступающего в профессиональной сфере деятельности, достаточного для продолжения высшего образования в аспирантуре по программам подготовки научных и научно-педагогических кадров.

В аспирантуру принимаются лица, имеющие высшее профессиональное образование, подтвержденное дипломом специалиста или магистра, или имеющие высшее профессиональное образование, полученное в образовательных учреждениях иностранных государств. За счет бюджетных средств имеют право обучаться лица, получающие образование данного уровня впервые (специалисты и магистры). Прием в аспирантуру регламентируется «Правилами приема на обучение по образовательным программам высшего образования - программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре МТУСИ в 2025-2026 учебном году» (далее – Правила приема).

2. Требования к уровню подготовки поступающих.

Программа вступительных испытаний включает основные темы дисциплин ОП ВО базовой части профессионального цикла подготовки специалистов и магистров по направлению «Экономика», отражающими отраслевые особенности экономической деятельности хозяйствующих субъектов в сфере инфокоммуникаций. Программа сформирована на основе федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по программам специалитета или магистратуры.

3. Порядок и форма проведения вступительного испытания.

Оценка знаний по специальной дисциплине проводится в устной форме с обязательным оформлением ответов на вопросы билета в письменном виде.

На вступительном испытании не допускается использование аудио- или видеоустройства с использованием электронных или других типов носителей, позволяющих принимать, передавать, хранить и обрабатывать информацию (инженерные

калькуляторы, рации, переговорные устройства, мобильные телефоны, планшеты, компьютеры, электронные и умные часы, Bluetooth и Wi-fi аксессуары, включая наушники, смарт-очки, иные средства связи)

4. Описание вида контрольно-измерительных материалов.

Поступающий получает два вопроса, соответствующих программе экзамена, третье задание предполагает проверку уровня владения иностранным языком (чтение и краткий пересказ текста по специальности со словарем).

5. Продолжительность вступительного испытания.

Поступающему предоставляется 40 минут на подготовку ответов по вопросам билета, после чего его заслушивает комиссия. Поступающему могут быть заданы дополнительные вопросы или задачи в рамках программы экзамена.

6. Шкала оценивания.

1. Максимальный балл за вступительное испытание 100 баллов = 40 баллов (вопрос 1)+ 40 баллов (вопрос 2)+ 20 баллов (задание 3 «чтение и перевод текста на иностранном языке»).
2. Критерии оценки **1-го и 2-го вопроса**:

40-31 баллов – вопросы раскрыты полно и правильно, поступающий демонстрирует глубокие теоретические знания, умение сравнивать и оценивать различные научные подходы, пользоваться современной научной терминологией.

30-21 баллов - даны в целом правильные ответы на вопросы, но неполные, при этом поступающий недостаточно аргументирует ответы, пропускает ряд важных деталей или затрагивает посторонние вопросы; базовой терминологией владеет.

20-11 баллов – в знаниях имеются существенные пробелы; выводы и обобщения аргументирует слабо, допускает ошибки и неточности в использовании терминологии; определения понятий даёт недостаточно четкие.

10-0 баллов – поступающий демонстрирует непонимание основного содержания теоретического материала, поверхностность и слабую аргументацию суждений или допущены значительные ошибки.

3. Критерии оценки задания 3 «**чтение и перевод текста на иностранном языке»**:

20-14 баллов - поступающий демонстрирует полное понимание технического текста на иностранном языке, отвечая на вопросы, поставленные экзаменационной комиссией.

13-8 баллов - поступающий демонстрирует неполное понимание технического текста на иностранном языке, отвечая на вопросы, поставленные экзаменационной комиссией.

7-0 баллов – поступающий демонстрирует непонимание технического текста на иностранном языке, не может ответить на вопросы, поставленные экзаменационной комиссией.

4. Индивидуальные достижения поступающего оформляются в виде списка согласно приложению 1 Правил приема (отдельно для каждой научной специальности, указанной в заявлении) и сдаются в бумажном или электронном виде при подаче документов.

Баллы, полученные за индивидуальные достижения суммируются с баллами, полученными на вступительном испытании.

7. Язык проведения вступительного испытания.

Вступительное испытание проводится на русском языке. По решению комиссии вступительное испытание может быть проведено на английском языке.

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ И РАЗДЕЛОВ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Основные разделы науки и темы, по которым проверяются знания:

1. Макроэкономика: особенности макроэкономического подхода к исследованию процессов и явлений; макроэкономическое моделирование, агрегирование: аналитический инструментарий, объяснения, имитации и прогнозирования макроэкономических процессов; макроэкономическая нестабильность, модели динамики инфляции и безработицы; проблемы макроэкономического равновесия: взаимосвязь макроэкономических показателей и моделирование; экономический рост и его моделирование; выбор моделей макроэкономической политики; денежно-кредитная политика как средство макроэкономической стабилизации; макроэкономический анализ открытой экономики; стабилизационная политика в открытой экономике.

2. Микроэкономика: теоретические вопросы микроэкономических проблем в современных условиях цифрового развития и факторы их формирования; методы оценки микроэкономических проблем и способы их преодоления; теория поведения потребителей и рыночный спрос, задача максимизации полезности; статистические и динамические модели рыночного равновесия; концепция эластичности в микроэкономическом анализе; теория производства и затрат и ее эволюция; конкурентная стратегия, стратегическое поведение фирм; ценовая дискриминация, модели ценовой дискриминации с ассиметричной информацией; теория рынков, факторов производства и анализ их видов; равновесие и ценообразование на рынках факторов производства, конкурентное равновесие на рынке труда, экономическая рента; монопсония на рынке труда и монополия на рынке готового продукта; специфика земельных отношений и особенности рынка земли.

3. Правовое регулирование цифровой трансформации экономики: источники правового регулирования цифровой экономики; институты цифрового государства и права; вопросы ответственности в условиях цифровой экономики и в отдельных отраслях и сферах; государственная научно-техническая политика, правовая база инновационной деятельности в РФ; интеллектуальная собственность, авторское право, патенты и лицензии.

4. Количественные методы исследований в экономике и менеджменте: особенности применения количественных методов исследований в экономике и менеджменте; количественные методы представления, интерпретации и анализа статистической информации; организация статистического наблюдения, виды и способы статистического наблюдения; методические основы применения количественных методов анализа и моделирования: корреляционно-регрессионные методы, статистические методы изучения динамики, динамические методы моделирования; инновационные количественные методы анализа и прогнозирования в бизнесе и менеджменте; использование нейронных сетей в исследованиях закономерностей и взаимосвязей экономических процессов и явлений; имитационное моделирование в системных исследованиях состояния и развития экономических процессов и явлений.

5. Региональная экономика: анализ инновационного развития регионов страны и современных технологических трендов цифровой трансформации; изменение регионального рынка труда, появление новых профессий, влияние цифровой трансформации экономики на региональный рынок труда; специфика организации экономической безопасности бизнеса в региональном разрезе; методы формирования моделей и анализа комплексных показателей цифрового развития в разрезе регионов;

6. Отраслевая экономика: требования отраслевой цифровой экономики к инфокоммуникационным технологиям и инфраструктуре; трансформация отраслевого производства и оказания услуг под действием цифровых технологий; характер цифровизации финансовой сферы и влияние технологии блокчейн на финансовую деятельность, фондовые рынки; цифровые платформы и типовые платформенные сервисы отраслевых компаний; специфика организации экономической безопасности бизнеса в отраслевом разрезе; особенности производства цифровых услуг и их влияние на систему и финансовые критерии экономической безопасности; отраслевые критерии и модели экономической безопасности, система управления рисками отраслевых цифровых компаний; методы интегрирования и комплексного анализа показателей цифрового развития экономики в разрезе отраслей; характеристика рынка инфокоммуникационных услуг и основные бизнес-модели в инфокоммуникациях; конкурентная среда инфокоммуникационной компании и конкурентные преимущества; организация маркетинговых исследований отраслевых рынков; характеристика стратегий цифрового развития, включая инфокоммуникационные компании.

7. Закономерности развития и компоненты цифровой экономики: научные основы развития цифровой экономики во взаимосвязи с формированием информационного общества; характерные черты, закономерности и факторы становления социально-экономического базиса информационного общества ¬– цифровой экономики; методы и способы выявления закономерностей и этапов развития цифровой экономики; основные компоненты и технологии цифровой экономики, социально-экономические последствия их развития; характеристика развития цифровой экономики в России и за рубежом.

8. Цифровая трансформация экономики: современные подходы к анализу экономических трансформаций; соотношение экономических циклов и технологических укладов; экономическое значение перевода в цифровой формат взаимодействия государства и общества; принципы и способы объединения бизнеса партнеров и решения общих задач с помощью цифровых платформ, модели и экосистемы интегрированного бизнеса; организационно-технологические принципы взаимной увязки системы цифровых бизнес-моделей и сетевой инфраструктуры; цифровая трансформация бизнеса и конкурентные преимущества.

9. Бизнес-анализ и планирование деятельности предприятия в условиях цифровой трансформации: анализ и планирование как инструмент управления бизнесом в условиях цифровой трансформации; информационное обеспечение бизнес-анализа и бизнес-планирования; методические основы бизнес-анализа деятельности предприятия в условиях цифровой трансформации; методы и принципы планирования деятельности предприятия в условиях цифровой трансформации, бизнес-идея и бизнес-модель; этапы разработки бизнес-плана, общие требования к его структуре; характеристика разделов бизнес-плана деятельности предприятия в цифровой среде.

10. Экономическая безопасность бизнеса в цифровой среде: экономическая безопасность как фактор обеспечения устойчивости развития и стабильности бизнеса в цифровой среде; сущность и классификация рисков экономической безопасности; критерии и показатели экономической безопасности бизнеса; методы анализа и моделирования экономической безопасности бизнеса; задачи и принципы, способы и методы управления рисками экономической безопасности бизнеса; системный подход к организации экономической безопасности бизнеса.

11. Формирование цифровой экосистемы бизнеса: теоретические основы и компоненты экосистемы бизнеса в цифровой среде; анализ концепций национальных и международных компаний, формирующих экосистемы, по видам деятельности; организационные формы и принципы формирования экосистем в России и за рубежом; архитектура и компоненты цифровой экосистемы на основе цифровых платформ и сервисов, интернета-вещей, облачных технологий; организационно-экономические

принципы формирования экосистемы на основе интегрированного бизнеса, партнерства и диверсификации деятельности; трансформация бизнес-моделей в экосистемы в условиях цифрового развития экономики и общества; конвергентная бизнес-модель цифровой компании на примере инфокоммуникационного и банковского секторов; методические подходы к измерению эффективности экосистем бизнеса в условиях сетевой архитектуры рынка и платформенной экономики.

12. Методы комплексной оценки цифрового развития экономики и общества: сущность цифрового развития во взаимосвязи с формированием информационного общества, его социально-экономические последствия; международная и национальная система показателей цифровой экономики и движения к информационному обществу и ее эволюция; методы формирования моделей и анализа комплексных показателей цифрового развития; система показателей и методика интегральной оценки состояния и потенциала цифрового развития экономики; комплексная оценка эффективности цифрового развития на основе экстерналий.

13. Эконометрика (продвинутый уровень): особенности моделирования и прогнозирования экономических процессов в условиях цифровой трансформации экономики и общества; построение эконометрических моделей парной и множественной регрессии и оценка их параметров; особенности отражения качественных признаков в эконометрических моделях; особенности построения систем эконометрических уравнений и методы оценки их параметров; построение эконометрических моделей временных данных.

ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Содержание заданий по научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика соответствует основным темам, включенным в программу вступительного испытания.

Пример билета

Билет №1

1. Особенности макроэкономического подхода к исследованию процессов и явлений.
2. Характеристика рынка инфокоммуникационных услуг и основные бизнес-модели в инфокоммуникациях.
3. Задание на проверку уровня владения иностранным языком (чтение и краткий пересказ текста по научной специальности со словарем).

STRATEGY OF INNOVATIVE BUSINESS DEVELOPMENT OF AN INFOCOMMUNICATION COMPANY

The current pace of development of the digital economy of Russia fundamentally affects the economic and industrial activities of enterprises in the infocommunications industry. In order to achieve stable growth rates in the market, information and communication companies must use the maximum of their resource potential and develop an effective strategy to ensure their own innovative development.

The essence of the innovative business development strategy is to develop strategic goals and objectives for the creation and implementation of various innovations. The typical formation of such a strategy is implemented in four main stages. The first stage involves setting goals using the method of brainstorming and the method of expert assessments. The second stage is a strategic analysis of the external and internal environment based on the methods of SWOT and PEST analysis, "The Five Forces of the competitive environment" by M. Porter. At the third stage, the strategy of innovative development of the infocommunications enterprise is selected using the methods of expert assessments, scenarios, sensitivity analysis of performance indicators and adjustment of the discount rate. And at the last fourth stage, the strategy of innovative development chosen at the third stage is being implemented in the conditions of modern digital transformation of the economy.

A striking example of the digital transformation strategy being implemented is the strategy of MTS PJSC aimed at long-term relationships with users of its services and services, developing innovative products and technologies. The essence of this innovative business development strategy of MTS PJSC is to create a new digital ecosystem that provides convergence of services based on basic telecommunications services. This strategy details the existing

strategic goals of the company, and is implemented in four directions of development at once: Telecom, Fintech, Retail and Media, which are combined into a single MTS ecosystem.

The relevance, effectiveness and efficiency of the implemented innovative development strategy of MTS PJSC in modern conditions is confirmed by the company's operational and financial results for 2022 in four areas and the MTS ecosystem as a whole: revenue growth amounted to 2.6%, with stable (relative to 2021) capital expenditures, the size of operating cash flow increased by 33%, the average number of ecosystem services per client increased by 12% over the year, the number of users of the MTS ecosystem amounted to 13.5 million subscribers.

MTS PJSC, like other major mobile operators, is expanding its product lines by creating and offering users new digital services based not only on its own innovative technological developments, but also by attracting other providers and independent developers as partners. Such strategic decisions are dictated by the saturation of the telecom market, as well as the need and willingness to search for new services that represent multi-services.

The creation and development of the MTS ecosystem, which has become user-friendly, is a reasonable and promising solution for the company, as it promotes greater interaction with customers, increases their loyalty, and ultimately is aimed at increasing financial results and increasing financial independence.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература.

1. Евсеенко, Е. А. Экономическая теория. Микроэкономика : учебное пособие / Е. А. Евсеенко. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2022. — 130 c. — ISBN 978-5-394-05029-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/120806.html

2. Ершова, Н. А. Макроэкономика : учебное пособие / Н. А. Ершова, С. Н. Павлов. — Москва: Российский государственный университет правосудия, 2021. — 72 c. — ISBN 978-5-93916-903-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/117243.html

3. Кузовкова Т.А., Салютина Т.Ю. Экономическая безопасность бизнеса / Учебное пособие. М.: МТУСИ, 2021. 147 с. - [Электронный ресурс] — Электрон. текстовые

данные.— М.: Московский технический университет связи и информатики. - ЭБС МТУСИ

4. Кузовкова, Т. А. Методы комплексной оценки цифрового развития экономики и общества: учебное пособие / Т. А. Кузовкова, Т. Ю. Салютина. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 118 с. — ISBN 978-5-4497-1551-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/117861.html

5. Кузовкова, Т. А. Введение в экономику цифровых платформ: учебное пособие / Т. А. Кузовкова, Т. Ю. Салютина, О. И. Шаравова. — Москв: Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 129 с. — ISBN 978-5-4497-1478-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/117860.html

6. Кузовкова, Т. А. Интегральная оценка состояния и потенциала развития инфокоммуникационной инфраструктуры в условиях цифровой экономики: монография / Т. А. Кузовкова, Т. Ю. Салютина. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 163 с. — ISBN 978-5-4497-1526-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/117858.html

7. Кузовкова, Т. А. Основы цифровой экономики : учебное пособие для бакалавров / Т. А. Кузовкова, О. И. Шаравова. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 128 с. — ISBN 978-5-4497-1556-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/118881.html

8. Попова, Г. Л. Информационная экономика : учебное пособие / Г. Л. Попова. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 117 с. — ISBN 978-5-4497-1578-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/118877.html

9. Основы управления региональными социально-экономическими системами : учебное пособие / О. Ю. Ангел, Е. Ю. Баженова, Н. З. Губнелова [и др.] ; под редакцией А. В. Дятлова. — Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2021. — 302 с. — ISBN 978-5-9275-3660-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/115522.html

10. Чернопятов, А. М. Финансы в цифровой экономике: учебник / А. М. Чернопятов. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 147 с. — ISBN 978-5-4497-1609-5. — Текст:

электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/119620.html (дата обращения: 08.04.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительная литература.

1. Войтов, А. Г. Хозяйство, экономика, рынок (Политэкономия XXI века): монография / А. Г. Войтов. — 3-е изд. — Москва: Дашков и К, 2022. — 376 c. — ISBN 978-5-394-04823-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/120790.html

2. Назарова, И. А. Экономика предприятия: учебно-методическое пособие / И. А. Назарова, А. С. Вихрова. — Москва: РТУ МИРЭА, 2021. — 71 с. — Текст: электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/176553

3. Лукичёв, П. М. Институциональная экономика: учебное пособие / П. М. Лукичёв, О. П. Чекмарев, А. Д. Шматко. — Санкт-Петербург: БГТУ "Военмех" им. Д.Ф. Устинова, 2021. — 124 с. — ISBN 978-5-907324-57-2. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/220202

4. Современные проблемы экономики: учебник / под редакцией Г. П. Литвинцевой. — Новосибирск: НГТУ, 2022. — 252 с. — ISBN 978-5-7782-4686-7. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/306104

5. Закономерности регионального развития: условия и факторы экономического роста: монография / Л. А. Ахметов, В. С. Балабанов, А. В. Балабанова, И. В. Датченко. — Москва: Институт мировых цивилизаций, 2021. — 140 с. — ISBN 978-5-907445-74-1. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/119088.html

6. Кузовкова, Т. А. Основы цифровой экономики: учебное пособие для бакалавров / Т. А. Кузовкова, О. И. Шаравова. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 128 с. — ISBN 978-5-4497-1556-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/118881.html

7. Моисеенко, Д. Д. Государственное регулирование экономики. Курс лекций для студентов высших учебных заведений: учебное пособие / Д. Д. Моисеенко. —

Симферополь: Университет экономики и управления, 2021. — 85 c. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/119451.html

8. Орлов, А. И. Устойчивые экономико-математические методы и модели: монография / А. И. Орлов. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 337 c. — ISBN 978-5-4497-1459-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/117049.html

9. Румянцева, Ю. Н. Правовые основы цифровизации экономики России: практикум / Ю. Н. Румянцева. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 66 c. — ISBN 978-5-4497-1566-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/119445.html

10. Экономика отраслевых рынков: формирование, практика и развитие: сборник материалов V Всероссийской научно-практической конференции (Москва, УОК «Лесное озеро», 22 января 2021 г.) / А. И. Авдеева, Д. Ю. Алешин, М. М. Бороздина [и др.]. — Москва: Дашков и К, 2021. — 236 c. — ISBN 978-5-394-04445-8. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/120797.html