МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ордена Трудового Красного Знамени федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ СВЯЗИ И ИНФОРМАТИКИ»
(МТУСИ)

УТВЕРЖДАЮ

Начальник отдела «Приемная комиссия»



_____ / С.Р. Сабитова

«17» января 2025 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

«Менеджмент»

ПВИ-А-07

Москва 2025

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1. Цели и задачи вступительного испытания.

Целью вступительных испытаний в аспирантуру по научной специальности *5.2.6. Менеджмент* является проверка уровня знаний поступающего в профессиональной сфере деятельности, достаточного для продолжения высшего образования в аспирантуре по программам подготовки научных и научно-педагогических кадров.

В аспирантуру принимаются лица, имеющие высшее профессиональное образование, подтвержденное дипломом специалиста или магистра, или имеющие высшее профессиональное образование, полученное в образовательных учреждениях иностранных государств. За счет бюджетных средств имеют право обучаться лица, получающие образование данного уровня впервые (специалисты и магистры). Прием в аспирантуру регламентируется «Правилами приема на обучение по образовательным программам высшего образования - программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре МТУСИ в 2025-2026 учебном году» (далее – Правила приема).

2. Требования к уровню подготовки поступающих.

Программа вступительных испытаний включает основные темы дисциплин ОП ВО базовой части профессионального цикла подготовки специалистов и магистров по направлению «Экономика», отражающими отраслевые особенности экономической деятельности хозяйствующих субъектов в сфере инфокоммуникаций. Программа сформирована на основе федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по программам специалитета или магистратуры.

3. Порядок и форма проведения вступительного испытания.

Оценка знаний по специальной дисциплине проводится в устной форме с обязательным оформлением ответов на вопросы билета в письменном виде.

На вступительном испытании не допускается использование аудио- или видеоустройства с использованием электронных или других типов носителей,

позволяющих принимать, передавать, хранить и обрабатывать информацию (инженерные калькуляторы, рации, переговорные устройства, мобильные телефоны, планшеты, компьютеры, электронные и умные часы, Bluetooth и Wi-fi аксессуары, включая наушники, смарт-очки, иные средства связи)

4. Описание вида контрольно-измерительных материалов.

Поступающий получает два вопроса, соответствующих программе экзамена, третье задание предполагает проверку уровня владения иностранным языком (чтение и краткий пересказ текста по специальности со словарем).

5. Продолжительность вступительного испытания.

Поступающему предоставляется 40 минут на подготовку ответов по вопросам билета, после чего его заслушивает комиссия. Поступающему могут быть заданы дополнительные вопросы или задачи в рамках программы экзамена.

6. Шкала оценивания.

1. Максимальный балл за вступительное испытание 100 баллов = 40 баллов (вопрос 1)+ 40 баллов (вопрос 2)+ 20 баллов (задание 3 «чтение и перевод текста на иностранном языке»).
2. Критерии оценки **1-го и 2-го вопроса**:

40-31 баллов – вопросы раскрыты полно и правильно, поступающий демонстрирует глубокие теоретические знания, умение сравнивать и оценивать различные научные подходы, пользоваться современной научной терминологией.

30-21 баллов - даны в целом правильные ответы на вопросы, но неполные, при этом поступающий недостаточно аргументирует ответы, пропускает ряд важных деталей или затрагивает посторонние вопросы; базовой терминологией владеет.

20-11 баллов – в знаниях имеются существенные пробелы; выводы и обобщения аргументирует слабо, допускает ошибки и неточности в использовании терминологии; определения понятий даёт недостаточно четкие.

10-0 баллов – поступающий демонстрирует непонимание основного содержания теоретического материала, поверхностность и слабую аргументацию суждений или

допущены значительные ошибки.

3. Критерии оценки задания 3 «**чтение и перевод текста на иностранном языке»**:

20-14 баллов - поступающий демонстрирует полное понимание технического текста на иностранном языке, отвечая на вопросы, поставленные экзаменационной комиссией.

13-8 баллов - поступающий демонстрирует неполное понимание технического текста на иностранном языке, отвечая на вопросы, поставленные экзаменационной комиссией.

7-0 баллов – поступающий демонстрирует непонимание технического текста на иностранном языке, не может ответить на вопросы, поставленные экзаменационной комиссией.

4. Индивидуальные достижения поступающего оформляются в виде списка согласно приложению 1 Правил приема (отдельно для каждой научной специальности, указанной в заявлении) и сдаются в бумажном или электронном виде при подаче документов.

Баллы, полученные за индивидуальные достижения суммируются с баллами, полученными на вступительном испытании.

7. Язык проведения вступительного испытания.

Вступительное испытание проводится на русском языке. По решению комиссии вступительное испытание может быть проведено на английском языке.

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ И РАЗДЕЛОВ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Основные разделы науки и темы, по которым проверяются знания:

1. Современные методы управления для решения задач цифровой трансформации бизнеса: эволюция методов управления организацией; применение современных методов управления для решения задач цифровой трансформации бизнеса; управление развитием компании в условиях цифровых преобразований экономики и общества; стратегии управления изменениями в организации в условиях цифровой трансформации экономик; концепция «Шесть сигм» как инструмент управления

изменениями, применение системы сбалансированных показателей эффективности.

2. Инновационный и проектный менеджмент: цели и задачи инновационного менеджмента, виды и функции инновационного менеджмента; организация инновационной деятельности, особенности организационных форм инновационной деятельности; финансирование инновационной деятельности, венчурное предпринимательство; области, организационная структура, процессы и ИТ-инструменты управления проектами цифровой трансформации бизнеса; понятие, виды и содержание инвестиционного проекта, источники финансирования инвестиционного проекта, нацеленного на цифровую трансформацию бизнеса; оценка эффективности инвестиционных проектов в организациях цифровой среды; виды, методы оценки и анализа рисков в рамках реализации инвестиционного проекта в организациях цифровой среды.

3. Маркетинговое управление компанией и маркетинговые исследования в условиях цифровой трансформации бизнеса: концепция маркетингового управления в условиях цифровой трансформации; информационное обеспечение маркетингового управления; маркетинг цифровых продуктов и услуг: эволюция концепции, основные инструменты; организация продажи услуг и маркетинговые коммуникации; организация маркетинговых исследований рынка цифровых продуктов и услуг; принципы, задачи и классификация маркетинговых исследований; ситуационный анализ как метод исследования деятельности организации; модели анализа внешней и внутренней среды организации, модели ситуационного анализа.

4. Инновационное развитие компании в цифровой экономике: инновационная деятельность как базовый элемент эффективного функционирования и стратегии развития предпринимательства, инструмент приобретения и сохранения конкурентных преимуществ; сущность инновационной деятельности, формы и технологии ее организации, трансфер инноваций; способы выбора инновационной стратегии с учетом рыночной конъюнктуры, инвестиционных возможностей и рисков; компоненты инновационной стратегии: инвестиционный портфель, оценка его эффективности,

стоимости пакета акций, рисков; система финансирования науки и научно-технического прогресса; комплексная оценка эффективности инноваций в условиях неопределенности и риска.

5. Современные бизнес-технологии в цифровой среде: государственная инновационная политика в области современных бизнес-технологий, основные инструменты; состояние и перспективы развития бизнес-технологий в России; информационные процессы и бизнес-среда организации; архитектура системы управления знаниями для реинжиниринга бизнес-процессов; организационные технологии управления в цифровой среде; финансово-экономические технологии в управлении в цифровой среде; поведенческие (мотивационные) технологии управления в цифровой среде; технологии подбора и расстановки кадров, технологии оценки и аттестации кадров в цифровой среде.

6. Формирование и продвижение стартапов в цифровой среде: сущность и характерные черты стартапа в цифровой среде; значение целеполагания и стратегии развития стартапа в цифровой среде; управление организационной структурой стартапа в цифровой среде; управление командой и коммуникацией стартапа в цифровой среде; управление затратами и источниками финансирования стартапа в цифровой среде.

7. Цифровые технологии в управлении: роль и задачи цифровых технологий в управлении; особенности цифрового общества и интеграция технологий в рабочие процессы; корпоративные информационные системы управления предприятием, облачные технологии, технологии распределенного реестра; цифровые технологии в управлении знаниями и управлении проектами; интеллектуальные технологии в системе менеджмента, OLAP-технологии; инструменты управления бизнесом в сети Интернет.

ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Содержание заданий по научной специальности 5.2.6. Менеджмент соответствует основным темам, включенным в программу вступительного испытания.

Пример билета

Билет №1

1. Применение современных методов управления для решения задач цифровой трансформации бизнеса.
2. Технологии подбора и расстановки кадров.
3. Задание на проверку уровня владения иностранным языком (чтение и краткий пересказ текста по научной специальности со словарем).

The impact of digital platforms on the business management information system

In the context of the global development of the digital economy and society, digital platforms (DPs) are a key tool for the digital transformation of industries and markets. Digital platforms radically change the structure and resources of the industry and affect the sales markets.

Under the digital platform, one should understand the system algorithmizing mutually beneficial relationship significant number of independent members of a particular field of activity, which is carried out in a single environment and leads to a reduction of transaction costs through the use of a package of digital technology, big data (BD) and changes in the system of division of labor.

The goal of digital infrastructure platforms is to form an ecosystem of market participants to accelerate the introduction of solutions for automating their activities (IT services) to the market, through end-to-end data technologies and access to data sources in the infrastructure. Technological data processing tools and data sources of ecosystem infrastructure platforms allow building applied IT services for decision-making within any economic entity.

The applied digital platform is a business model for providing the possibility of algorithmized exchange of values between market participants by conducting and reducing transaction costs in a single information environment through digital technologies and changing the system of division of labor. Application DPs operate with processed data already at the level of business processes of a group of economic entities or an industry.

The results of operations of the DP vary: for cutting platforms is a product in the form of software or hardware tools (PAS), infrastructure – it-services and information for decision-making, application transactions, transactions in the exchange of goods/services between businesses or joint ventures. The difference between the platforms also lies in the fact that if the

participants of the tool platforms are PAS developers, then the participants of the infrastructure platforms include: information providers, DP operators, PAS developers and consumers of IT services, and the application platforms – business participants: suppliers of goods and services and resources, DP operators.

The analysis of the types of digital platforms and their distinctive features allows us to identify the following criteria for a digital platform:

- algorithmization of the interaction of the platform participants, whose procedures are deterministic and implemented within the framework of the algorithm, the set of interaction procedures is limited and described;
- mutual benefit of the relations of the platform participants (the "win-win" principle), and the benefit can be not only economic, but also social in nature;
- the significance of the number of participants or the scale of the platform activity, which is evaluated by many potential participants of the platform: communities, industries, countries of the world;
- the presence of a single information environment for interaction of participants, and the corresponding information and technological infrastructure;
- the presence of an effect in the form of reducing transaction costs in the interaction of various platform participants, which is achieved through the use of data processing technologies and / or the reorganization of business processes.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература.

1. Инновационный менеджмент : учебное пособие / составитель Л. Д. Котлярова. — пос. Караваево : КГСХА, 2021. — 58 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/252215

2. Дубровина, Н. А. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Н. А. Дубровина, Ю. И. Ряжева. — Самара: Самарский университет, 2022. — 80 с. — ISBN 978-5-7883-1772-4. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/336533

3. Салютина, Т. Ю. Современные бизнес-модели стратегического менеджмента:

учебное пособие / Т. Ю. Салютина, Г. П. Платунина. — Москва: МТУСИ, 2021. — 64 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/215306

4. Кузовкова Т.А., Шаравова О.И. Принципы взаимоувязанного управления развитием инфокоммуникаций и цифровой экономики на основе измерения синергии эффективности: Монография. М.: Горячая линия-Телеком, 2021. - 176 с.

5. Менеджмент: учебное пособие / О. В. Мамай, А. Г. Волконская, Н. Н. Галенко [и др.]. — Самара: СамГАУ, 2022. — 149 с. — ISBN 978-5-88575-693-8. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/301979

6. Царенко, А. С. Управление проектами / А. С. Царенко. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Лань, 2023. — 236 с. — ISBN 978-5-507-46449-4. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/310193

7. Моргачев, И. В. Управление проектами: учебное пособие / И. В. Моргачев. — Волгоград: Волгоградский ГАУ, 2023. — 88 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/343892

8. Мирославская, М. В. Методы исследований в менеджменте: учебное пособие / М. В. Мирославская, Н. Л. Соловьева, Л. К. Шамина. — Санкт-Петербург: БГТУ "Военмех" им. Д.Ф. Устинова, 2021. — 65 с. — ISBN 978-5-907324-45-9. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/220229

9. Косова, Л. Н. Управление инновационными проектами и бизнес-процессами: учебное пособие / Л. Н. Косова, К. Ю. . — Москва: РГУП, 2022. — 83 с. — ISBN 978-5-93916-997-4. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/263639

10. Менеджмент: учебник для вузов / А. Л. Гапоненко [и др.]; под общей редакцией А. Л. Гапоненко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 379 с.

11. Милешко Л. П. Экономика и менеджмент безопасности: учебное пособие для вузов / Л. П. Милешко. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 99 с.

Дополнительная литература.

1. Цветков, А. Н. Теория менеджмента / А. Н. Цветков. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Лань, 2023. — 344 с. — ISBN 978-5-507-46545-3. — Текст: электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/310286

2. Карусевич, Т. Е. Управление человеческими ресурсами ИТ-проекта: учебное пособие / Т. Е. Карусевич. — Москва: РТУ МИРЭА, 2023. — 79 с. — ISBN 978-5-7339-1755-9. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/368975

3. Будович, Л. С. Теория инноваций и инновационные бизнес-модели: учебно-методическое пособие / Л. С. Будович, Ю. В. Старцева. — Москва: РТУ МИРЭА, 2022. — 134 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/311150

4. Чижанькова, И. В. Экономика инноваций и управление инновационным бизнесом: учебное пособие / И. В. Чижанькова, Н. Ф. Бондалетова. — Москва: РТУ МИРЭА, 2021. — 79 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/218450

5. Мельникова, Е. В. Управленческие инновации и трансформация профиля компетенций в информационно-сетевой экономике: монография / Е. В. Мельникова, Ю. А. Безруких; под редакцией Е. В. Мельниковой. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 187 с. — ISBN 978-5-4497-1604-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/119446.html

6. Петрученя, И. В. Бизнес-планирование: монография / И. В. Петрученя, А. С. Буйневич. — Красноярск: СФУ, 2021. — 196 с. — ISBN 978-5-7638-4392-7. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/181653

7. Куликова, Н. Н. Управление инновационными проектами: учебно-методическое пособие / Н. Н. Куликова. — Москва: РТУ МИРЭА, 2022. — 76 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/256793

8. Зуб А. Т. Управление проектами: учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 397 с.