МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ОРДЕНА ТРУДОВОГО КРАСНОГО ЗНАМЕНИ ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ СВЯЗИ И ИНФОРМАТИКИ»

ОДОБРЕНО
решением совета ИПК

от «11» 09 2024 г. протокол № 1

УТВЕРЖДЕНО
Директор ИПК МТУСИ

_____ В.В. Воскобович

ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

«Регистрация результатов интеллектуальной деятельности: специфика практической реализации авторского и патентного права в научной деятельности. Способы коммерциализации»

Москва – 2024

ВЫПИСКА

Протокол № 1

от 11.09.2024

заседания Совета ИПК

Присутствовали: Воскобович В.В., Кухаренко А.М., Гущина Л.И., Кухаренко Е.Г., Мосева М.С., Пустозеров И.В., Фролов Д.Б., Фуксин Н.С., Шиховец Е.А., Штрассер Н.Ю.

2. Разное.

СЛУШАЛИ: Сообщение заместителя директора ИПК, секретаря Совета ИПК Кухаренко А.М. об утверждении дополнительных профессиональных программ:

1. Программа повышения квалификации «Коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности», 72 ак.часа;
2. Программа повышения квалификации «Регистрация результатов интеллектуальной деятельности: специфика практической реализации авторского и патентного права в научной деятельности. Способы коммерциализации», 72 ак. часа.
3.

ПОСТАНОВИЛИ: Утвердить дополнительные профессиональные программы:

1. Программа повышения квалификации «Коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности», 72 ак.часа;
2. Программа повышения квалификации «Регистрация результатов интеллектуальной деятельности: специфика практической реализации авторского и патентного права в научной деятельности. Способы коммерциализации», 72 ак. часа.
3.

Принято единогласно.

Председатель Совета ИПК В.В. Воскобович

Секретарь Совета ИПК А.М. Кухаренко

1. ЦЕЛЬ

Цель программы повышения квалификации заключается в расширении области знаний ее слушателей по вопросам управления коммерциализацией и внедрением инновационных проектов и разработок. Программа ориентирована на сотрудников научных организаций, высших учебных заведений, на студентов магистратуры, аспирантов и молодых ученых, вне зависимости от их направления подготовки или специальности, а также доступна всем заинтересованным лицам, имеющим диплом о высшем образовании.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Процесс освоения обучающимися программы повышения квалификации направлен на совершенствование следующих компетенций:

а) общепрофессиональных:

– освоение нормативных правовых актов, методических документов и национальных стандартов, необходимых для успешной профессиональной деятельности;

– использование современных научных и технических достижений, а также ресурсов, таких как реферативные и справочно-информационные издания, для достижения лучших результатов и избегания нарушения авторских прав.

б) профессиональных:

- в организационно-управленческой деятельности:

– планирование и разработка мероприятий, направленных на оптимизацию работы оформления прав на результаты интеллектуальной деятельности;

– внедрение мероприятий по коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности в деятельность организации;

– мониторинг и контроль состояния РИДов;

– улучшение системы подачи заявлений на регистрацию результатов интеллектуальной деятельности.

- в проектной деятельности:

– определение требований к программным и аппаратным решениям, используемым в регистрации РИД;

– разработка предположений по оптимизации организационных документов, связанных с коммерциализацией и внедрением результатов интеллектуальной деятельности в другие организации;

– анализ процессов и определение оптимальных путей для повышения эффективности внедрения результатов интеллектуальной деятельности в отрасль;

– выявление критически важных процессов и задач в сфере внедрения результатов интеллектуальной деятельности.

- в эксплуатационной деятельности:

– планирование мероприятий для более эффективного внедрения результатов интеллектуальной деятельности;

– анализ текущих процессов и определение областей для оптимизации в работе РИД;

– управление системой работы РИДов, включая администрирование и контроль процессов его подачи и внедрения;

– реагирование на изменения и инциденты, которые могут повлиять на развитие отрасли и патентного права;

– информирование и обучение персонала, подающего на регистрацию результатов интеллектуальной деятельности;

– контроль и улучшение процессов внедрения результатов интеллектуальной деятельности.

Программа разработана с учетом положений:

– Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;

– профессионального стандарта «Специалист по технической защите информации», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 1 ноября 2016 г. № 599н;

– профессионального стандарта «Специалист по защите информации в автоматизированных системах», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 15 сентября 2016 г. № 522н;

– профессионального стандарта «Специалист по защите информации в телекоммуникационных системах и сетях», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 3 ноября 2016 г. № 608н.

В результате освоения программы повышения квалификации, обучающиеся должны получить знания, умения и навыки, которые позволят качественно изменить соответствующие компетенции.

Освоившие программу должны:

а) знать:

– нормативные правовые акты, методические документы и национальные стандарты в сфере коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности;

– основные понятия в области обеспечения безопасности информации;

– понимание процедур категорирования результатов интеллектуальной деятельности;

– общее понимание основных механизмов коммерциализации исследований и разработок;

– знание общих требований по обеспечению безопасности интеллектуальной собственности;

– понимание целей, задач и принципов государственного контроля в сфере обеспечения безопасности стартап-проектов;

– общие требования к созданию систем безопасности значимых объектов

б) уметь:

– определение видов интеллектуальной собственности;
– выявление перспективных рыночных сегментов;
– оценка коммерческого потенциала проектов;
– поиск информации в патентных базах Российской Федерации и зарубежных стран
– анализ конкурентной среды в рамках проводимого исследования.

в) владеть навыками:
– работы с нормативными правовыми актами и методическими документами в сфере регистрации и коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности;
– работы с базами данных, содержащими информацию об исследованиях и разработках;
– разработки организационно-распорядительных документов по защите результатов интеллектуальной деятельности и обеспечению интеллектуальных прав;
– участия в работе в области управления коммерциализацией и внедрением инновационных проектов.

Программа разработана с учетом требований рынка труда и направлена на получение компетенции, необходимой для выполнения нового вида профессиональной деятельности слушателей, на развитие профессиональной компетентности обучающихся посредством освоения ими знаний, навыков и умений в области коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности.

3. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Учебный план Программы определяет перечень, трудоемкость, последовательность и распределение изучаемых модулей (дисциплин), иных видов учебной деятельности обучающихся и формы аттестации.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы повышения квалификации

«Коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности», 72 у.ч.

***Цель*:** получение новых компетенций, необходимых для профессиональной деятельности в области патентного права

***Категория слушателей*:** сотрудники научных организаций, высших учебных заведений, студенты магистратуры, аспиранты и молодые ученые; другие лица, имеющие диплом о высшем образовании

***Форма обучения*:** очно-заочная.

***Срок обучения*:** _____

№ п/п	Наименование раздела	Общая трудоёмкость (час)	Объем аудит. нагрузки час.	Виды занятий *(количество часов)*				Промежуточная аттестация
				Аудиторные занятия			Самостоятельная работа	
				из них				
				Лекции	Практ. занятия	Лаб. р.		
1	Установочная лекция	2	2	2	0	0	0	
2	Операционная и инновационная функции бизнеса. Взаимодействие бизнеса и науки	4	2	2	0	0	2	
3	Выявление и анализ перспективных рыночных сегментов	6	4	2	2	0	2	
4	Интеллектуальная собственность: понятие, определение, виды	4	2	2	0	0	2	
5	Составление запросов, поиск информации в патентных базах Российской Федерации и зарубежных стран	6	4	2	2	0	2	
6	Стратегия и инструменты коммерциализации исследований и разработок	6	4	2	2	0	2	

7	Результаты интеллектуальной деятельности: интеллектуальные права; патентное право; особенности охраны	4	2	2	0	0	2	
8	Субъекты и участники инновационной деятельности и процесса коммерциализации технологий и формы их взаимодействия	4	2	2	0	0	2	
9	Конкурент: понятие, идентификация, конкурентный анализ	4	2	2	0	0	2	
10	Наукоемкие исследования и разработки: цикл от НИОКР до введения в эксплуатацию	4	2	2	0	0	2	
11	Технологический маркетинг	4	2	2	0	0	2	
12	Инструменты управления инновационными проектами: от управления командой до работы с рисками	4	2	2	0	0	2	
13	Трансфер технологий	4	2	2	0	0	2	
14	Управление бизнес-процессами по внедрению наукоемких разработок	4	2	2	0	0	2	
15	Экосистема инноваций: привлечение инвестиций в инновационный проект	4	2	2	0	0	2	
16	Кейсы в области управления коммерциализацией и внедрением инновационных проектов	6	4	0	4	0	2	
17	Заключительный тест	2	2	0	2	0	0	
ИТОГО:		**72**	**42**	**30**	**12**	**0**	**30**	

4. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

В календарном учебном графике указывается последовательность проведения занятий в соответствие с учебным планом Программы по неделям с указанием вида проводимых занятий.

Наименование модуля (дисциплины)	Неделя/день	Общая трудоёмкость (час)	Объем аудит. нагрузки час.	Виды занятий *(количество часов)*				Промежуточная аттестация
				Аудиторные занятия			Самостоятельная работа	
				из них				
				Лекции	Практ. занятия	Лаб. р.		
Установочная лекция	1 Неделя	2	2	2	0	0	0	
Операционная и инновационная функции бизнеса. Взаимодействие бизнеса и науки		4	2	2	0	0	2	
Выявление и анализ перспективных рыночных сегментов	2 Неделя	6	4	2	2	0	2	
Интеллектуальная собственность: понятие, определение, виды		4	2	2	0	0	2	
Составление запросов, поиск информации в патентных базах Российской Федерации и зарубежных стран	3 Неделя	6	4	2	2	0	2	
Стратегия и инструменты коммерциализации исследований и разработок	4 Неделя	6	4	2	2	0	2	
Результаты интеллектуальной деятельности: интеллектуальные права; патентное право; особенности охраны	5 Неделя	4	2	2	0	0	2	
Субъекты и участники инновационной деятельности и процесса коммерциализации технологий и формы их взаимодействия	6 Неделя	4	2	2	0	0	2	
Конкурент: понятие, идентификация, конкурентный анализ		4	2	2	0	0	2	
Наукоемкие исследования и разработки: цикл от НИОКР до введения в эксплуатацию	7 Неделя	4	2	2	0	0	2	
Технологический маркетинг		4	2	2	0	0	2	

Инструменты управления инновационными проектами: от управления командой до работы с рисками	**8 Неделя**	4	2	2	0	0	2	
Трансфер технологий		4	2	2	0	0	2	
Управление бизнес-процессами по внедрению наукоемких разработок	**9 Неделя**	4	2	2	0	0	2	
Экосистема инноваций: привлечение инвестиций в инновационный проект		4	2	2	0	0	2	
Кейсы в области управления коммерциализацией и внедрением инновационных проектов	**10 Неделя**	6	4	0	4	0	2	
Заключительный тест		2	2	0	2	0	0	
		72	**42**	**30**	**12**	**0**	**30**	

Примечание:

• *лекции* – проводятся в группе (очно или дистанционно) и представляют собой изложение основного материала теоретического и прикладного характера по теме.

• *практические занятия* состоят в том, чтобы научить слушателей методам рассмотрения практических задач в тематической области, создать у них навыки самостоятельного применения теории и практики. Практические занятия проводятся параллельно с изучением теоретического материала. На практических занятиях проверяется степень понимания и усвоения слушателями учебного материала по темам, а наиболее сложные теоретические вопросы тщательно разбираются.

• *самостоятельная работа* – это проработка лекционного материала, подготовка к практическим или семинарским занятиям, подготовка рефератов, докладов, подготовка к зачетам и экзаменам, подготовка презентаций, работа с нормативной правовой литературой, конспектирование материала, предоставленного для самостоятельного изучения и другие виды работ, направленные на дополнительную проработку полученного материала.

		анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории, для создания продукта или услуги, востребованных на рынке. Представлены основные методы анализа данных исследований рынка для разработки маркетинговых стратегий, а также разбор основных ошибок, которые часто совершаются в такой работе, и способы их избежать. Практические занятия в рамках раздела будут посвящены выработке навыков анализа рынка. Освоение раздела предоставит слушателям необходимые знания и навыки для успешной самостоятельной работы с перспективными рыночными сегментами и достижения целей в области коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности.
4.	Интеллектуальная собственность: понятие, определение, виды	Раздел «Интеллектуальная собственность: понятие, определение, виды» предназначен для ознакомления слушателей с основными аспектами данного правового института. В рамках лекции будет рассмотрено понятие интеллектуальной собственности, ее основные черты и отличия от других видов прав, рассмотрены виды интеллектуальной собственности, такие как авторские права, патенты, товарные знаки и др., то, как каждый из них защищает права результатов интеллектуальной деятельности. В рамках раздела будет раскрыты основные правила защиты интеллектуальной собственности, основные механизмы ее охраны и способы урегулирования споров в этой сфере с точки зрения международных соглашений, регулирующих сферу интеллектуальной собственности. Также будет раскрыто значение защиты интеллектуальной собственности как стимула для развития инноваций и творчества.
5.	Составление запросов, поиск информации в патентных базах Российской Федерации и зарубежных стран	Раздел посвящен освоению основных принципов и методов составления запросов, а также способам эффективного поиска информации о патентах. Слушатели получат не только теоретические знания о структуре и особенностях патентных баз данных, но и практические навыки по составлению точных и информативных запросов для быстрого и качественного поиска необходимой информации. Особое внимание будет уделено методам анализа полученных результатов поиска и оценке их достоверности и актуальности. Раздел предполагает интерактивное общение с преподавателем, обсуждение конкретных кейсов и практические упражнения для закрепления усвоенного материала.

		В результате освоения раздела, его лекционной и практической части, слушатели смогут успешно работать с патентными базами данных, эффективно осуществлять поиск информации по интересующим их темам и получать актуальные данные для поддержания конкурентных преимуществ на рынке инноваций.
6.	Стратегия и инструменты коммерциализации исследований и разработок	В рамках данного раздела слушателям будет представлено комплексное представление о процессе коммерциализации исследований и разработок, включая необходимые инструменты для успешной реализации инновационных проектов Будут рассмотрены ключевые этапы и принципы разработки стратегии коммерциализации результатов интеллектуального труда. Слушатели узнают о методах оценки рыночного потенциала инноваций, специфике эффективных маркетинговых исследований. Особое внимание будет уделено различным моделям и инструментам финансирования, включая венчурный капитал, гранты и краудфандинг. В рамках практического занятия слушатели опробуют методы построения бизнес-модели и разработки планов вывода продуктов на рынок. Также будут рассмотрены примеры успешных стартапов и корпораций, которые сумели успешно коммерциализировать свои разработки. В результате участники приобретут знания и навыки, которые помогут им эффективно переводить научные открытия и технологические разработки в коммерчески жизнеспособные продукты и услуги.
7.	Результаты интеллектуальной деятельности: интеллектуальные права; патентное право; особенности охраны	Раздел посвящен раскрытию ключевых аспектов регистрации результатов интеллектуальной деятельности и связанных с ней правовых механизмов. В рамках лекции будет более подробно рассмотрены виды и особенности интеллектуальных прав. Особое внимание будет уделено патентному праву как одной из наиболее важных составляющих охраны интеллектуальной собственности. Будут обсуждены процедуры и критерии получения патентов, права и обязанности патентодержателей. Лекция затронет особенности охраны интеллектуальной собственности на международном уровне и в отдельных юрисдикциях, а также современные вызовы и тенденции в этой области. Слушатели получат целостное представление о том, как защищаются результаты интеллектуальной деятельности, включая инновации, изобретения, литературные и художественные произведения, и практические аспекты применения этих знаний в бизнесе и

		научной деятельности.
8.	Субъекты и участники инновационной деятельности и процесса коммерциализации технологий и формы их взаимодействия	Материал раздела охватывает основные категории субъектов инновационной деятельности, включая научно-исследовательские институты, университеты, малые и крупные предприятия, стартапы, венчурные фонды, а также государственные и негосударственные организации, оказывающие поддержку инновациям. Особое внимание уделяется рассмотрению роли каждого из этих участников в создании новых технологий и их продвижении на рынке и процессу взаимодействия между означенными субъектами. В рамках лекции будут разбираться такие формы сотрудничества, как стратегические альянсы, совместные предприятия, кооперация в рамках кластеров и инновационных экосистем, аутсорсинг и совместные исследовательские проекты. Лекция освещает важность междисциплинарных взаимодействий и сетевых структур, которые способствуют ускорению разработки и успешной коммерциализации технологий. Кроме того, анализируются экономические и управленческие аспекты процесса коммерциализации, включая оценку интеллектуальной собственности, модели лицензирования, привлечение инвестиций и стратегическое управление инновационным процессом.
9.	Конкурент: понятие, идентификация, конкурентный анализ	Раздел посвящен всестороннему изучению понятия конкурента и его роли в современном бизнесе вообще, и в процессе коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности, в частности. В рамках лекции слушатели узнают: понятие «конкурент», виды конкурентов, идентификация конкурентов. Слушатели познакомятся с методами и инструментами, позволяющими выявлять конкурентов. В рамках лекции будут раскрыты методы и основные механизмы проведения конкурентного анализа. Особое внимание будет уделено таким инструментам, как SWOT-анализ, PEST-анализ и модель пяти сил Портера.
10.	Наукоемкие исследования и разработки: цикл от НИОКР до введения в эксплуатацию	Раздел предлагает глубокое погружение в ключевые этапы и процессы, сопровождающие путь инновационных идей от их концептуализации до практической реализации. Слушатели лекции узнают о значении научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР) в создании перспективных технологий и продуктов. Будут раскрыты особенности координации научных и технических усилий, необходимой для успешного прохождения всех фаз цикла: от анализа рыночных

		потребностей и первичных исследований, через разработку и прототипирование, до тестирования, сертификации и масштабирования производства. Особое внимание будет уделено управлению проектами НИОКР, таким методам как Agile, Scrum и Waterfall, и о том, как эти подходы применяются в контексте научных исследований и разработок; методам защиты интеллектуальной собственности, а также стратегическим аспектам коммерциализации инноваций. Будут рассмотрены аспекты планирования, распределения ресурсов, управления рисками и мониторинга прогресса проекта. Будет рассмотрен процесс коммерциализации инноваций, который включает маркетинговые стратегии, анализ рынка, поиск партнеров и привлечение инвестиций. Участники узнают о жизненном цикле продукта, от раннего развития до выхода на рынок и последующего масштабирования производства. Ключевым аспектом станет обсуждение реальных кейсов из различных отраслей промышленности, которые продемонстрируют успешные и неудачные примеры коммерциализации инноваций. Это позволит участникам понять, какие факторы могут способствовать или препятствовать успешному выходу продукта на рынок, и как избежать распространённых ошибок.
11.	Технологический маркетинг	Раздел раскрывает ключевые аспекты, влияющие на успешную реализацию маркетинговых кампаний с использованием новейших технологий и платформ. Основное внимание уделено практическим механизмам взаимодействия с целевой аудиторией, аналитике больших данных (Big Data) и автоматизации маркетинговых процессов. Одним из центральных элементов лекции будет рассмотрение технологий искусственного интеллекта (ИИ) и машинного обучения (ML), которые существенно изменяют подходы к сегментации аудитории, персонализации контента и прогнозированию поведения потребителей. Слушатели узнают, как современные алгоритмы ИИ помогают повысить эффективность рекламных кампаний, сократить затраты и улучшить взаимодействие с клиентами. Будут освещены реальные кейсы из практики ведущих мировых компаний, демонстрирующие успешное использование ИИ в маркетинговых инициативах. Дополнительно, лекция затрагивает вопросы, связанные с использованием различных цифровых платформ и

		инструментов, таких как социальные сети, поисковая оптимизация (SEO) и контент-маркетинг. Погружение в эти темы позволит участникам лучше понять, как интегрировать цифровые каналы в стратегию продвижения бренда и использовать их для повышения видимости и привлечения новых клиентов. Особое внимание уделено анализу метрик и показателей эффективности, что играет ключевую роль в адаптации и совершенствовании маркетинговых стратегий. Лекция также рассматривает перспективные направления развития технологического маркетинга, включая влияние блокчейна, Интернета вещей (IoT) и виртуальной реальности (VR). Участники получат представление о том, какие возможности открываются благодаря этим технологиям и как можно применять их для увеличения конкурентоспособности и инновационного лидерства на рынке.
12.	Инструменты управления инновационными проектами: от управления командой до работы с рисками	Раздел посвящен изучению ключевых методов и инструментов, необходимых для успешного внедрения инноваций в организации. В рамках лекции будут рассмотрены принципы построения эффективных команд, с акцентом на развитие лидерских качеств, создании стимулирующей рабочей атмосферы и поддержании высокого уровня мотивации среди сотрудников. Особое внимание будет сосредоточено на управлении проектами как систематическом процессом. Методы Agile, Scrum и Waterfall, которые были рассмотрены ранее, будут проанализированы с точки зрения их преимуществ и недостатков, обозначены критерии, по которым можно выбрать наиболее подходящий инструмент для конкретного проекта. Будут рассмотрены основные виды рисков, с которыми сталкиваются инновационные проекты, методы их идентификации и оценки. Участники познакомятся с техниками минимизации и предотвращения рисков, а также с практическими кейсами, иллюстрирующими успешные стратегии управления рисками. Интеграция всех рассмотренных аспектов в единую стратегию управления инновационными проектами позволит участникам получить целостное представление о ключевых инструментах и методах, необходимых для достижения успеха в условиях постоянно меняющейся бизнес-среды.

13.	Трансфер технологий	Раздел посвящен ключевым аспектам передачи технологических решений и знаний из одной организационной структуры в другую. Будут освещены основные принципы, механизмы и модели трансфера технологий, а также рассмотрены примеры успешных и неудачных проектов. Будут представлены теоретические основы трансфера технологий: модели передачи технологий, включая горизонтальный и вертикальный трансфер, а также внутренний и внешний виды передачи. Особое внимание уделяется значению в этом процессе юридических аспектов, таких как патенты, авторские права и лицензионные соглашения. Третий блок посвящен современным трендам и вызовам в области трансфера технологий. Рассмотрены такие темы, как роль стартапов и инкубаторов в инновационном процессе, влияние глобальных цепочек поставок на передачу технологий и значение международного сотрудничества. Кроме того, будут обсуждены вопросы этических аспектов и устойчивого развития в контексте трансфера технологий.
14.	Управление бизнес-процессами по внедрению наукоемких разработок	Раздел посвящен стратегиям и методам, которые позволяют эффективно интегрировать инновационные разработки в структуру действующих компаний. Будут рассмотрены методы оптимизации и автоматизации бизнес-процессов, а также использование метрик для оценки эффективности внедренных инноваций. Особое внимание будет уделено вопросам организации командной работы и координации между различными отделами и подразделениями компании. Успешное внедрение наукоемких разработок требует слаженной работы всех участников процесса, четкого распределения ролей и ответственности, а также развития культуры инноваций внутри компании. Также будет затронута тема управления рисками и преодоления организационных сопротивлений, которые неизбежно возникают при внедрении новых технологий. Будут проанализированы реальные кейсы внедрения наукоемких разработок из различных отраслей.
15.	Экосистема инноваций: привлечение инвестиций в инновационный проект	Раздел охватывает ключевые аспекты создания и развития инновационных проектов в современных условиях. Будут освещены механизмы и инструменты формирования инновационной экосистемы, существенные для стартапов, технологических компаний и исследовательских центров. В рамках раздела предполагается дать слушателям

		комплексное понимание структуры и факторов, влияющих на привлекательность инновационного проекта для инвесторов, а также раскрыть стратегии для успешного привлечения финансирования. Особое внимание будет уделено этапам развития инновационного проекта: от идеи и её прототипирования до коммерциализации и масштабирования. На каждом этапе будут рассмотрены специфические вызовы и способы их преодоления, а также требования и ожидания инвесторов. Практические советы помогут понять, как адаптировать стратегию привлечения инвестиций в зависимости от типа и масштаба проекта.
16.	Кейсы в области управления коммерциализацией и внедрением инновационных проектов	Раздел предоставит слушателям уникальную возможность познакомиться и освоить практические аспекты, связанные с воплощением инновационных идей в рыночные продукты. Основной акцент будет сделан на разборе успешных и неудачных примеров из различных отраслей, что позволит слушателям получить всестороннее понимание ключевых факторов, влияющих на успешное коммерческое внедрение инноваций. В рамках практических занятий будет проведен глубокий анализ различных стратегий, применяемых компаниями для оценки и управления рисками, связанными с инновационными проектами. Особое внимание будет уделено методам, которыми компании адаптируют свой бизнес-модель и цепочку поставок, чтобы минимизировать время и затраты на выход продукта на рынок. Особое внимание будет уделено вопросам патентования, защиты интеллектуальной собственности и стратегий выхода на международные рынки, где конкуренция требует высокой степени адаптивности и гибкости. Участники получат рекомендации по использованию передовых аналитических инструментов для мониторинга и оценки успеха инновационных проектов в реальном времени, что поможет им более эффективно управлять жизненным циклом продуктов и услуг.
17.	Заключительный тест	Итоговый тест по пройденному материалу для аттестации.

5.1. Практические занятия (семинары)

№ п/п	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, час
1.	Выявление и анализ перспективных рыночных сегментов	2

2.	Составление запросов, поиск информации в патентных базах Российской Федерации и зарубежных стран	2
3.	Стратегия и инструменты коммерциализации исследований и разработок	2
4.	Кейсы в области управления коммерциализацией и внедрением инновационных проектов	4
5.	Заключительный тест	2

В содержании программы возможны изменения и дополнения

6. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

6.1. Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих реализацию Программы

Для успешной реализации Программы к кадровому обеспечению реализации Программы привлекаются сотрудники отраслевого центра трансфера технологий.

6.2. Требования к материально-техническим условиям реализации Программы

Для проведения занятий используется аудитории и лаборатории МТУСИ.

Занятия по Программе проходят в аудиториях, приспособленных для чтения лекций и обеспеченных необходимыми техническими средствами для реализации учебного процесса, в том числе для показа презентаций (компьютер, проектор и т.п.).

Лабораторные и практические занятия проводятся в лабораториях МТУСИ с использованием вычислительной техники, стендов, приборов, позволяющих изучать и исследовать аппаратуру и процессы в соответствии с реализуемой программой повышения квалификации.

6.3. Требования к информационным и учебно-методическим условиям

К информационному обеспечению Программы предъявляются следующие требования:

- предоставление слушателям Программы перечня рекомендуемой профильной литературы и нормативных документов, включая электронные ресурсы;
- предоставление слушателям Программы необходимой литературы, включая лабораторные практикумы и методические указания по каждому из изучаемых модулей (дисциплин).

Материально-технические условия реализации Программы предполагают:

- обеспечение учебного процесса учебно-методической литературой, которое может осуществляться с использованием библиотечного фонда МТУСИ. В библиотеке МТУСИ функционирует отдел «Электронная библиотека» с читальным залом. Помимо этого, слушателям может предоставляться доступ к электронной библиотеке в удаленном режиме;
- возможность выхода в Интернет, в том числе при использовании интерактивных форм обучения.

6.4. Общие требования к организации образовательного процесса

Обучение осуществляется путем использования образовательных технологий (в т.ч. дистанционных), предполагающих проведение занятий в форме лекций, практикумов, а также самостоятельной работы слушателей в соответствии с модулями (дисциплинами), предусмотренными Программой.

7. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ

Форма итоговой аттестации обучающихся, освоивших программу повышения квалификации, включает итоговое тестирование.

Лицам, успешно освоившим программу повышения квалификации и

прошедшим итоговую аттестацию, выдается удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И ИНЫЕ КОМПОНЕНТЫ

8.1. Примерный перечень вопросов итогового тестирования

Курс «Коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности»
Вариант 1
1. Какие критерии необходимо учитывать при сегментации рынка для выявления перспективных рыночных сегментов? a) Демографические и психографические характеристики b) Географическое расположение и уровень дохода c) Поведение потребителей и уровень конкуренции d) Все перечисленные критерии
2. Какой метод анализа целесообразно использовать для оценки привлекательности выявленных рыночных сегментов? a) SWOT-анализ b) PEST-анализ c) Анализ пяти сил Портера d) Все перечисленные методы
3. Какое из приведенных определений наиболее точно соответствует понятию «интеллектуальная собственность»? a) Материальные и нематериальные активы компании, такие как недвижимость и оборудование. b) Результаты творческой деятельности и уникальные знания, которые обладают юридической защитой. c) Финансовые инструменты и инвестиционные активы, которые используются для роста капитала. d) Продукты и услуги, предлагаемые компанией для удовлетворения потребностей рынка.
4. Какой из перечисленных видов интеллектуальной собственности включает в себя патенты? a) Авторское право b) Промышленная собственность c) Коммерческая тайна d) Торговая марка
5. Какой из перечисленных ресурсов является наиболее актуальным для поиска патентной информации в патентных базах Российской Федерации?

a) PATENTSCOPE
b) EAPATIS
c) Google Patents
d) Espacenet

6. Какие формы взаимодействия наиболее эффективны для партнёрства между государственными учреждениями и частными компаниями в сфере инновационной деятельности?

a) Государственные гранты и субсидии для частных компаний.
b) Образование совместных исследовательских консорциумов.
c) Передача технологий путем лицензирования.
d) Все вышеперечисленное.

7: Какие из инструментов наиболее эффективны для управления командой в инновационных проектах?

a) Agile-методологии (Scrum, Kanban)
b) Традиционные водопадные модели (Waterfall)
c) Гибридные модели (комбинация Agile и Waterfall)
d) Адхократия (Adhocracy)

8. Какие основные риски могут возникнуть при внедрении наукоемких разработок в существующие бизнес-процессы?

a) Сопротивление изменениям среди сотрудников
b) Повышение операционных затрат
c) Неопределенность рыночного спроса
d) Все вышеперечисленное

9. Какой подход к управлению рисками является наиболее рекомендованным для инновационных проектов?

a) Реактивное управление (реагирование на возникшие риски)
b) Проактивное управление (идентификация и планирование до возникновения рисков)
c) Интерактивное управление (постоянный мониторинг и адаптация к изменениям)
d) Формализованное управление (строгое следование установленным процессам)

10 Какой из следующих факторов является наиболее важным для привлечения инвестиций в инновационный проект?

a) Наличие сильной команды с опытом в соответствующей сфере
b) Технологическая новизна и уникальность продукта
c) Обширный рынок с большим потенциалом роста
d) Положительная история предыдущих финансирований и успехов

8.2. Рекомендуемая литература и источники

Список основной литературы:

1. *Рузакова, О.А.. Коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности: Учебное пособие / О.А. Рузакова; под. ред. Л.А. Новоселова — Москва : Проспект, 2021. — 79 с.*
2. *Мухамедшин И.С. Коммерциализация объектов в сфере интеллектуальной собственности / И.С. Мухамедшин. - Москва: Проспект, 2018. - 104 с.*
3. *Инновационный менеджмент: учебник и практикум для академического бакалавриата. 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. (Университеты России). под ред. В.А. Антонца, Б.И. Бедного, 304 с.*
4. *Кудашов, В.И. Интеллектуальная собственность: экономические и организационно-правовые механизмы управления / В.И. Кудашов, Ю.В. Нечепуренко; рец.: Л.Н. Нехорошева, А. С. Головачев. - Минск: Амалфея : Мисанта, 2013. - 192 с. : табл. - Библиогр.: с. 181-190.*
5. *Друкер П.Ф., Бизнесс и инновации, М., изд. Вильямс, 2009, 432 с.*
6. *Кристенсен К.М. , Дилемма инноватора, М., изд. Альпина Паблишер, 2016, 240 с.*
7. *Кристенсен К.М., Майкл Рейнор М., Решение проблемы инноватора, 2014, М., изд. Литагент «Альпина», 460 с.*

Список дополнительной литературы:

1. *Зинов В.Г., Цыганов С.А. Инновационное развитие компании: управление интеллектуальными ресурсами. - М.: «Дело», 2008. — 245 с.*
2. *Антонец В.А, Нечаева Н.В. Хомкин К.А. Шведова В.В. ,, Формирование моделей коммерциализации перспективных разработок, г. Н.Новгород, Москва, изд. Дело, 2009, 318 с.*
3. *Основы коммерциализации НИОКР и технологий, М., АНХ, 1999, 272 с.*
4. *Мэггс П.Б., Сергеев А.П. Интеллектуальная собственность. - М.: Юристь, 2000. - 400 с.*
5. *Антонец В.А., Левчук И.В., Осетрова О.Ю., Суркова А.С., Экономический контроль над технологиями: техническая полезность результатов НИОКР // Интеллектуальная собственность, промышленная собственность, 2010, № 9, с. 30-39*
6. *Антонец В.А., Нечаева Н.В., Осетрова О.Ю., Суркова А.С., Экономический контроль над технологиями: система формирования нематериальных активов на предприятии // Интеллектуальная собственность, промышленная собственность, 2010, № 10, с. 18 -29*
7. *Антонец В.А., Нечаева Н.В., Осетрова О.Ю., Суркова А.С., Экономический контроль над технологиями: инструменты его установления. — М: ИС. Промышленная собственность. — №7, 2010. С.4- 13.*
8. *Левчук И.В., Нечаева Н.В., Осетрова О.Ю., Суркова А.С., Экономический контроль над технологиями: выявление и идентификация результатов интеллектуальной деятельности // Интеллектуальная собственность, промышленная собственность, 2010, №8, с.29-37*