МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Ордена Трудового Красного Знамени
федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Московский технический университет связи и информатики»

«УТВЕРЖДЕНО»
Проректор по научной работе
_____ Ю.Л. Леохин
«21» декабря 2022 г.

ПРОГРАММА-МИНИМУМ КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА

ПО НАУЧНОЙ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

(БАЗОВАЯ ЧАСТЬ)

5.2.6 Менеджмент

Москва, 2022

Программа составлена на основе паспорта научной специальности, согласно Номенклатуре научных специальностей, утвержденной Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 24 февраля 2021 г. № 118

Составитель программы:

Салютина Т.Ю., заведующая кафедрой ЦЭУиБТ, доктор экономических наук, доцент

Кузовкова Т.А., профессор кафедры ЦЭУиБТ, доктор экономических наук, профессор

Программа одобрена на заседании кафедры ЦЭУиБТ, протокол № 1от 30.08.2022 г.

Заведующая кафедрой ЦЭУиБТ Салютина Т.Ю.

Программа утверждена на совете факультета ЦЭиМК, протокол № 1от 08.09.2022 г.

Декан ЦЭиМК Кухаренко Е.Г.

Введение

В основу настоящей программы положены теоретические и методологические принципы, методы, технологии и способы управления социально-экономическими системами на уровне организаций и их объединений (корпораций).

Областями исследования по специальности «Менеджмент» являются: проблемы теории и практики управления организациями как социальными и экономическими системами с целью вскрытия устойчивых связей и закономерностей, определяющих природу и содержание этих проблем, логику и механизмы их разрешения; методы управления и государственного регулирования с учетом новейших явлений цифрового развития и тенденции мировой практики управления компаниями; изучение систем управления в условиях формирования информационного общества в различных социально-культурных и политических средах; развитие методов и исследование экономической эффективности внедрения организациями новых форм и способов информационного обеспечения и доступа пользователей к услугам с использованием различных видов инфокоммуникаций; управление качеством в инфокоммуникациях и путей их решения на основе совершенствования организационно–экономических механизмов стандартизации, сертификации, метрологии и моделей систем качества с целью повышения конкурентоспособности услуг и предприятий, в том числе, при интеграции России в мировое экономическое пространство; развитие инновационных механизмов управления организациями и экономическими системами (комплексами) с учетом развития инфокоммуникационной инфраструктуры единого информационного пространства с учетом глобализации; масштабы и развитие организационно-экономических принципов, форм и методов государственного регулирования деятельности в области связи и информатики и оценка его последствий; совершенствование управления персоналом и человеческими ресурсами организаций связи и информатизации как условие повышения эффективности их деятельности, конкурентоспособности и качества обслуживания населения, национальной экономики и общества; методы и формы управления маркетинговой деятельностью в условиях цифрового развития национальной экономики и глобализации рынков; механизмы управления маркетинговой деятельностью организаций связи и информатизации, направленных на управление взаимоотношениями с клиентами, повышение конкурентоспособности, изучение свойств рынков в условиях их глобализации; методы формирования, оценки и анализа позиций Администрации связи РФ по вопросам управления, планирования, бюджетирования при работе в международных организациях электросвязи и почтовой связи с целью защиты интересов национальных инфокоммуникаций.

Объектами исследования по специальности «Менеджмент» могут служить: система органов и институтов управления, организационно-правовые формы коммерческих и некоммерческих организаций (в том числе виртуальные) вне зависимости от формы собственности, отдельные подразделения и процессы, протекающие внутри организаций, персонал организаций, а также объединения организаций (ассоциации, союзы, финансово-промышленные группы, сети и др.) и закономерности их функционирования с учётом влияния внешней среды (цифрового развития экономики и социума).

Программа включает в себя разделы, раскрывающие содержание научной специальности и направления исследования, в рамках которых исследуются проблемы теории и практики управления организациями как социальными и экономическими системами с целью вскрытия устойчивых связей и закономерностей, определяющих природу и содержание этих проблем, логику и механизмы их разрешения. В частности, исследование тенденций и закономерностей в области общего и стратегического менеджмента, инновационного менеджмента, управления персоналом, современных производственных систем в условиях перехода к новому технологическому укладу, цифровой трансформации и построения информационного общества.

Перечень вопросов кандидатского экзамена определяется направлениями исследования **по специальности 5.2.6 «Менеджмент»:**

5.2.6.1 Наука об управлении и ее развитие. История управленческой мысли. Современные направления теоретико-методологических разработок в области управления

Наука об управлении и ее развитие. История управленческой мысли и развитие систем управления. Теоретические взгляды на природу, сущность и развитие управления. Системный подход к организации управления и оценка его эффективности. Наиболее влиятельные школы менеджмента в XX1 веке. Изучение систем управления в условиях формирования информационного общества в различных социокультурных и политических средах.

5.2.6.2. Теория менеджмента

Методология современного менеджмента. Разнообразие моделей менеджмента; влияние национально-исторических факторов на развитие менеджмента. Развитие теории и практики управления в России; перспективы российского менеджмента. Виды менеджмента. Инфраструктура менеджмента. Интеграционные процессы в менеджменте. Развитие методологии и теории менеджмента в сфере инфокоммуникаций в условиях глобализации связи, конвергенции систем, технологий и сетей разных поколений, интерактивного характера услуг.

5.2.6.3. Историческое развитие систем управления. Сравнительный анализ систем управления в различных социо-культурных и политических условиях

Организационно-экономические аспекты формирования и управления территориально-производственными комплексами. Принципы формирования вертикально и горизонтально интегрированных хозяйственных структур. Основные принципы, концепции и предметная область менеджмента с учетом требований цифрового развития и глобализации мировой экономики. Сравнительный анализ систем управления в различных социо-культурных и политических условиях.

5.2.6.4. Управление экономическими системами, принципы, формы и методы его осуществления. Теория и методология управление изменениями в экономических системах

Управление экономическими системами, принципы, формы и методы его осуществления. Природа и характеристики организационных и стратегических изменений. Место и роль стратегических изменений в управлении. Зависимость управления от характера и состояния экономической системы. Управление изменениями в экономических системах. Влияние организационной культуры и лидерства на проведение изменений. Современные проблемы менеджмента в сфере инфокоммуникаций. Теория и практика управления интеграционными образованиями и процессами интеграции бизнеса. Теоретические и методологические принципы, методы и способы управления социальными и экономическими системами с учетом системообразующего и каталитического воздействия инфокоммуникационных технологий.

5.2.6.5. Разработка теории и методов принятия решений в экономических и социальных системах. Системы искусственного интеллекта для поддержки принятия управленческих решений

Организационные отношения в системе менеджмента. Формы организации системы менеджмента. Теория и практика управления интеграционными образованиями и процессами интеграции бизнеса. Мотивация деятельности в менеджменте, этика менеджмента. Понятие оптимального управленческого решения. Методология и организация процесса разработки управленческого решения. Моделирование ситуаций и разработка управленческого решения в условиях неопределенности и риска. Методы поиска оптимальных решений. Эффективность управленческих решений.

5.2.6.6. Методы и критерии оценки эффективности систем управления. Управление по результатам

Системный подход к организации управления и оценка его эффективности. Оценка эффективности менеджмента. Методологические и методические подходы к оценке эффективности структурных преобразований, корпоратизации в отрасли с учетом глобализации мировой экономики. Управление по результатам. Система и механизм ответственности в сфере публичного управления.

5.2.6.7. Сущность, структура и отличительные особенности системы публичного (государственного и муниципального) управления, основные тенденции и направления ее развития

Публичное управление в условиях глобализации и становления информационного общества. Особенности национальной организации системы публичного управления. Реформы в системе публичного управления. Особенности разработки и реализации государственной политики в экономической и социальной сферах. Прямые и обратные связи государственной политики, механизмов, методов и технологий ее разработки и реализации. Развитие форм государственно-частного партнерства. Управление государственным имуществом. Информационное обеспечение системы публичного управления. «Электронная демократия», «электронное государство», «электронное правительство» и технологии электронного администрирования.

5.2.6.8. Государственное управление социально-экономическими процессами. Государственная политика, механизмы и методы ее разработки и реализации в различных исторических и страновых условиях

Государственная политика, механизмы, методы и технологии ее разработки и реализации. Особенности разработки и реализации государственной политики в экономической и социальной сферах в условиях формирования информационного общества. Экономико-правовые аспекты управления структурными преобразованиями, место и роль государства в развитии интеграционных процессов в инфокоммуникациях. Регулирование и управление деятельностью естественных монополий. Управление государственным имуществом. Совершенствование методов управления и государственного регулирования с учетом процессов цифрового развития и мировых тенденции практики управления компаниями.

5.2.6.9. Организация как объект управления. Теория организации. Структуры управления организацией. Организационные изменения и организационное развитие

Теория организации и ее место в системе научных знаний. Организация как объект управления. Модели организаций как объектов управления. Современные научные подходы к управлению: традиционный, процессный, системный, ситуационный. Закономерности управления социально-экономическими системами (организациями) в контексте общей теории управления. Функциональное содержание управления. Структуры управления организацией. Современные и перспективные формы и структуры организации управления (сетевые, инновационные, виртуальные). Управление организацией по стадиям её жизненного цикла: модели Грейнера и Адизеса. Процессный подход к управлению. Особенности управления организациями инфокоммуникационного сектора.

5.2.6.10. Проектирование систем управления организациями. Бизнес-процессы: методология построения и модели оптимизации. Сетевые модели организации. Информационно-аналитическое обеспечение управления организациями

Сущность, значение и методологические основы исследования систем управления. Методология анализа микро- и макросреды предприятий (комплексов, отраслей). Проектирование систем управления организациями. Сетевые модели организации. Анализ и проектирование организационных структур управления. Бизнес-процессы, методология построения и модели оптимизации. Управление риском в промышленных системах. Виды рисков и способы минимизации риска. Методы моделирования и совершенствования бизнес-процессов в организациях сферы инфокоммуникаций. eTOM как инструмент для комплексного анализа, организации и проектирования бизнес-процессов инфокоммуникационной компании.

5.2.6.11. Организационное поведение, социально-психологические аспекты управления. Лидерство в организации. Управление конфликтами. Организационная культура

Социально-психологические аспекты управления, лидерство, конфликты в организации. Личность в организации: ценности, установки. Проблема критериев профессионализма. Организационная приверженность и программы управления лояльностью работников организации. Современные теории командообразования и подходы к формированию управленческой команды. Межгрупповые отношения в процессе управления. Основные функции, структура и уровни организационной культуры. Управление

организационной культурой. Цели, принципы, факторы и барьеры культурных изменений в организациях. Программы и инструменты изменения организационной культуры. Основные принципы в исследовании организационной культуры. Взаимопроникновение организационных культур и глобализация бизнеса. Типы организационной культуры в российских бизнес-организациях, в том числе в сфере инфокоммуникаций.

5.2.6.12. Корпоративное управление. Формы и методы корпоративного контроля. Управление стоимостью фирмы

Теоретико-методологические принципы формирования и функционирования корпораций: отечественный и зарубежный опыт. Цели, задачи и особенности управления корпоративными структурами в инфокоммуникациях. Основные типы корпораций в связи, их характерные особенности. Транснациональные корпорации: сущность, основы деятельности, организация управления. Формы и методы корпоративного контроля. Управление стоимостью фирмы. Корпоративная социальная и экологическая ответственность. Современные подходы к оценке качества корпоративного управления.

5.2.6.13. Корпоративная социальная ответственность. Социальная и экологическая ответственность бизнеса. Управление устойчивым развитием организации

Понятие интеллектуального капитала и его роль в новой экономике. Новые формы функционирования и развития систем управления организациями. Информационные системы в управлении организациями. Методология проектирования сети бизнес-процессов. Развитие методологии и методов управления корпоративной инновационной системой. Экономическое зонирование в системе корпоративного управления. Виды и особенности центров экономической ответственности в корпорациях. Механизмы антикризисного управления и повышения антикризисной устойчивости. Механизм устойчивого развития инфокоммуникаций, комплексов, организаций связи.

5.2.6.14. Стратегический менеджмент, методы и формы его осуществления. Бизнес-модели организации. Корпоративные стратегии. Стратегические ресурсы и организационные способности фирмы

Методология стратегического управления на современном этапе. Теоретические основы и основные школы стратегий. Стратегический и операционный аспекты управления организацией. Основные модели стратегического управления. Развитие форм стратегического партнерства. Формирование и управление цепочками создания ценности. Конкурентоспособность бизнеса. Создание и удержание ключевых

компетенций. Стратегические проблемы развития. Технология стратегического планирования. Портфельный анализ и стратегическая сегментация рынка. Особенности внутрифирменного планирования в вертикально интегрированных структурах (корпорациях). Стратегия и организационная структура; проектирование стратегически ориентированных систем управления. Стратегические ресурсы и организационные способности фирмы.

5.2.6.15. Управление организацией в контексте международного бизнеса. Управление международной компанией. Международные бизнес-стратегии. Международные альянсы и сети фирм

Типы международного бизнеса. Влияние международной деятельности на управление. Организация и управление международной компанией. Международные бизнес-стратегии. Международные альянсы и сети фирм. Слияния и поглощения в международном бизнесе. Сущность и принципы стратегического партнерства. Стратегия внешнеэкономической деятельности.

5.2.6.16. Теория и методология управления проектами. Процессы, методы, модели и инструменты управления проектами и программами. Управление рисками (риск-менеджмент)

История и эволюция методов управления проектами. Профессиональные стандарты по управлению проектами, программами и портфелями проектов. Стратегический подход к управлению. Модели управления проектами и портфелями проектов (по Кендаллу, Роллинзу, Арчибальду, PMI, сетевая модель). Оценка зрелости управления портфелями проектов, программами, проектами (Керцнер, OPM3, P3M3). Жизненный цикл проекта и области знаний в управлении проектами. Планирование затрат проекта. Управление рисками и качеством проекта. Метод критического пути. PERT. Аналитический иерархический процесс в управлении проектами. Скоринг проектов. Корпоративная система управления проектами: структура, этапы разработки и внедрения. Сравнительный анализ программных инструментов управления проектами. Профессиональные компетенции проектного менеджера (IPMA, COBHET).

5.2.6.17. Управление операциями. Управление производственными системами. Управление операционной эффективностью предприятия и организации

Операционный менеджмент: содержание, цели, задачи и функции. Общие функции операционного менеджмента: планирование, организация процессов, мотивация и контроль. Системное представление операционного процесса. Управление производственными системами. Методы, принципы и правила эффективного управления операциями (операционного менеджмента). Критерии эффективности управления операциями. Логистический подход к управлению материальными и иными потоками на предприятии. Управление операционной эффективностью предприятия и организации. Принципы операционной эффективности бизнеса.

5.2.6.18. Управление знаниями: теория, методология, технология и внутрифирменные практики. Управление нематериальными активами фирмы

Концепции и основные понятия теории менеджмента знаний. Роль знаний как важной составляющей интеллектуального капитала организации. Процесс идентификации знаний в цифровой среде. Цели, задачи, модели управления знаниями (включая спираль знаний) в организации и обществе. Стратегические и тактические процессы управления знаниями в организации. Основные источники развития инфраструктуры организации, основанной на знаниях. Экосистемный подход к управлению знаниями, направленный на развитие взаимодействий между участниками обмена, упрощение процесса принятия решений и стимулирование инноваций. Значение ИКТ-навыков работников и населения. Интеллектуальный капитал предприятия. Состав объектов интеллектуальной собственности компании, в том числе инфокоммуникационной. Внутрифирменные практики. Классификация нематериальных активов: идентифицируемые и неидентифицируемые. Управление нематериальными активами фирмы: методы оценки стоимости, источников финансирования, эффективного использования.

5.2.6.19. Управление инновациями. Инновационные способности фирмы. Управление организационными и технологическими инновациями. Межорганизационные формы управления инновациями

Мировые тенденции в инновационном развитии на современном этапе. Сущность инноваций и их место в управлении производственными системами. Инновационные организации. Инновационные механизмы управления организациями и экономическими системами (комплексами) с учетом развития инфокоммуникационной инфраструктуры единого информационного пространства с учетом глобализации.

5.2.6.20. Маркетинговые технологии в управлении компанией: теоретические и прикладные аспекты. Вклад маркетинга в создание нематериальных активов и управление ими. Современные модели и методы взаимодействия с клиентами и потребителями

Сущность, функции и элементы комплекса маркетинга. Маркетинговые технологии в управлении компанией: теоретические и прикладные аспекты. Вклад маркетинга в создание нематериальных активов и управление ими. Современные модели и методы взаимодействия с клиентами и потребителями. Маркетинговые исследования: задачи, методы, этапы и процедуры с учетом особенностей объекта. Современные концепции маркетинга в инфокоммуникациях.

5.2.6.22. Управление интеллектуальной собственностью

Понятие и виды интеллектуальной собственности. Теоретико-методологические основы управления государственной интеллектуальной собственностью, особенности ее правового регулирования в РФ. Правовое обеспечение процесса управления интеллектуальной собственностью. Этапы управления интеллектуальной собственностью: определение объекта интеллектуальной собственности и его правообладателя, получение результата и оборот объектов, поддержание охранных документов в силе, защита используемых объектов, регистрация в других странах, отчуждение объекта (передача прав на результат) интеллектуальной деятельности. Анализ реализации управления государственной интеллектуальной собственностью в РФ, пути повышения ее эффективности.

5.2.6.23. Теоретические и методологические основы управления персоналом. Экономические и социальные задачи управления человеческими ресурсами. Технологии управления человеческими ресурсами

Место и роль человеческих ресурсов в системе управления предприятиями (корпорациями, отраслями, комплексами). Система управления человеческими ресурсами организации: основные функции, организационная структура. Сущность экономических и социальных задач управления персоналом предприятий и организаций. Современные принципы управления персоналом. Компетентность персонала и организации. Стратегия и политика управления человеческими ресурсами. Инновации в организации трудовой деятельности и управлении персоналом. Оценка эффективности системы управления человеческими ресурсами.

5.2.6.24. Международные аспекты в области управления персоналом. Проблемы кросскультурного взаимодействия и управления мультикультурными коллективами

Международные аспекты в области управления персоналом. Проблемы кросскультурного взаимодействия и управления мультикультурными коллективами. Деятельность международных организаций по вопросам управления персоналом.

5.2.6.25. Формирование, подготовка и развитие кадров управления. Управление карьерой и профессионально-должностным продвижением управленческих кадров. Модели и методы стимулирования менеджеров

Обучение и повышение квалификации персонала как функция управления. Функции, принципы и методы управления формированием и подготовкой кадрового состава организации. Обучающиеся организации. Роль тренингов. Культура организации и стиль руководства. Управление карьерой и профессионально-должностным продвижением управленческих кадров. Модели и методы стимулирования менеджеров. Методологические подходы и методики анализа кадрового потенциала. Основные направления кадровой политики в сфере инфокоммуникаций

5.2.6.26. Управление организацией в контексте цифровой трансформации. Стратегии и методы цифровой трансформации бизнеса

Понятие цифровой трансформации бизнеса. Сферы воздействия цифровой трансформации бизнеса на систему управления организацией, включая: бизнес-модели, операционные процессы, организационную культуру и поведение, информационно-коммуникационные технологии, электронные услуги. Подходы к управлению организацией в контексте цифровой трансформации: адаптируемая организационная структура, амбидекстрия бизнеса и ИКТ, процессного принципа и автоматизации (интернета вещей). Концептуальные модели стратегической согласованности элементов структуры управления бизнес-процессами, стимулирования организации к изменениям вследствие цифровой трансформации.

5.2.6.27. Управление данными в организации. Применение методов искусственного интеллекта и «больших данных» в менеджменте

Значение управления данными в системе менеджмента. Взаимосвязь данных предприятия, информационных систем и технологий. Организация управления данными как активом предприятия. Цели и задачи использования данных в технических, инженерных, технологических, продуктовых, управленческих, ресурсных и других информационных системах. Информационные системы управления данными в организациях: управление основными данными (MDM); данными об изделии (PDM), информацией - контентом предприятия (ECM) и их взаимосвязь с другими

системами управления. Применение методов искусственного интеллекта и «больших данных» в менеджменте. Интеграция инструментов искусственного интеллекта в систему менеджмента.

5.2.6.28. Развитие теории и форм предпринимательства. Стратегическое и внутрифирменное предпринимательство. Социальное предпринимательство

История предпринимательства как вида хозяйственной деятельности, Развитие теории и форм предпринимательской деятельности. Содержание и виды предпринимательства. Сущность, функции, специфика предпринимательской деятельности в отраслях экономики и социума, в том числе в сфере инфокоммуникаций. Организационно-правовые формы предпринимательства: партнерство, аутсорсинг, франчайзинг. Стратегическое и внутрифирменное предпринимательство. Социальная ответственность и культура предпринимательства. Характер и формы предпринимательства в условиях цифровой трансформации экономики и формирования информационного общества Значение формирования экосистем и сетевой платформенной экономики. Синергия предпринимательства.

5.2.6.29. Развитие методов принятия инвестиционных решений в организациях различных типов

Сущность инвестиционных решений, их классификация и виды. Принципы, этапы, и правила и участники принятия инвестиционных решений. Методы принятия инвестиционных решений: временных рядов, ведущих индикаторов, эконометрических и регрессионных моделей, Дельфи, составления сценариев, методика системной динамики. Критерии принятия инвестиционных решений: рентабельность, окупаемость, эффективность инвестиций, минимизация потенциальных рисков. Статические, динамические и качественные методы оценки эффективности инвестиционных решений. Инвестиционное планирование и прогнозирование. Алгоритм принятия и реализации инвестиционных решений. Методы разработки инвестиционной стратегии в процессе принятия стратегических инвестиционных решений. Автоматизированные системы экспертного оценивания (АСЭО) поддержки принятия инвестиционных решений. Использование технологий многокритериальной оценки в процессе проведения инвестиционных конкурсов.

5.2.6.30. Управленческий учет как элемент системы управления организацией

Становление управленческого учета как элемента системы бухгалтерского учета и управления организацией. Цели и задачи системы

управленческого учета, базовые принципы ее построения, основные понятия, структура центров ответственности, состав контролируемых показателей, формы первичных и отчетных документов; процедуры подготовки и обработки данных, документооборота управленческого учета. Информационные технологии в системе управленческого учета. Концепция электронного офиса.

5.2.6.34. Теория и практика антикризисного управления организацией. Развитие моделей антикризисного управления

Теория и практика антикризисного управления организацией. Антиципативное (предварительное) и превентивное антикризисное управление: задачи, инструменты. Трансформация антикризисного управления в условиях цифровой экономики. Расширение объектов и субъектов антикризисного управления в условиях цифровой трансформации экономики: не только организации, но и социально-экономические системы различных уровней. Модели антикризисного управления и их развитие. Антикризисные стратегии: развития или ухода с рынка, развития продукта, маркетинга, управленческая, кадровая, финансовая, диверсификации и др.

ЛИТЕРАТУРА

1. Анисимов А.А. Менеджмент в сфере информационной безопасности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Анисимов А.А.— Электрон. текстовые данные.— Москва, Саратов: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020.— 211 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/89443.html.— ЭБС «IPRbooks»

2. Бланк Стив Стартап: Настольная книга основателя / Бланк Стив, Дорф Боб. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 623 с. — ISBN 978-5-9614-1983-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/82518.html.— ЭБС «IPRbooks»

3. Баранов В.В. Инновационное развитие России [Электронный ресурс]: возможности ипперспективы / В.В. Баранов, И.В. Иванов. — Электрон. текстовые данные. — М.: Альпина Паблишер, 2020. — 352 с. — 978-5-9614-1759-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/96859.html— ЭБС «IPRbooks»

4. Быковская Е.В. Проблемы и перспективы развития цифровой экономики России: возможности инновационно-технологического развития индустриального сектора с целью повышения его стратегической конкурентоспособности: монография / Е.В. Быковская. — Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 144 с. — ISBN 978-5-8265-2128-1. — Текст: электронный / Электронно-

библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/99781.html.— ЭБС «IPRbooks»

5. Воробьева Т.В. Управление инвестиционным проектом / Воробьева Т.В.. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 146 c. — ISBN 978-5-4486-0526-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/79731.html.— ЭБС «IPRbooks»

6. Головицына М.В. Информационные технологии в экономике [Электронный ресурс] / М.В. Головицына. — Электрон.текстовые данные. — М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2020. — 589 c. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/89438.html.— ЭБС «IPRbooks»

7. Жданкин Н.А. Менеджмент. Управление в цифровой экономике: курс лекций / Н.А. Жданкин. — Москва: Издательский Дом МИСиС, 2020. — 252 c. — ISBN 978-5-907226-83-8. — Текст: электронный / Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/106720.html.— ЭБС «IPRbooks»

8. Загеева Л.А. Менеджмент в цифровой экономике: учебное пособие / Л.А. Загеева, Е.С. Маркова. — Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 71 c. — ISBN 978-5-88247-977-9. — Текст: электронный / Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/99162.html.— ЭБС «IPRbooks»

9. Зверева Г.П. Экономическая оценка инвестиционных проектов / Зверева Г.П.. — Орел : Орловский государственный аграрный университет, 2020. — 89 c. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/101336.html.— ЭБС «IPRbooks»

10. Еропкина, А. С. Современные информационные технологии для автоматизации бизнес-процессов / А. С. Еропкина, Ю. А. Зобнин. — Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2018. — 156 c. — ISBN 978-5-9961-1709-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/83729.html.— ЭБС «IPRbooks»

11. Инвестиционный анализ: учебное пособие / И.С. Межов, Ю.И. Растова, С.Н. Бочаров, С.И. Межов; под редакцией И.С. Межова, Ю.И. Растовой. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2018. — 432 c. — ISBN 978-5-7782-3483-3. — Текст: электронный / Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/91717.html.— ЭБС «IPRbooks»

12. Кадацкая Д.В. Основы цифрового маркетинга в период трансформации экономики: учебное пособие / Д.В. Кадацкая. — Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2020. — 112 c. — ISBN 978-5-361-00833-9. — Текст: электронный / Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/110192.html.— ЭБС «IPRbooks»

13. Капустенко, И. С. Управление развитием кластеров в региональной экономике : учебное пособие / И. С. Капустенко. — Комсомольск-на-Амуре : Комсомольский-на-Амуре государственный университет, 2020. — 59 с. — ISBN 978-5-7765-1436-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/102109.html

14. Кесслер Энди Радикальный стартап: 12 правил бизнес-дарвинизма / Кесслер Энди. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 232 с. — ISBN 978-5-9614-1730-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/82766.html.— ЭБС «IPRbooks»

15. Клейтон Кристенсен Решение проблемы инноваций в бизнесе [Электронный ресурс]: как создать растущий бизнес и успешно поддерживать его рост/ Клейтон Кристенсен, Майкл Рейнор— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2019.— 290 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/82462.— ЭБС «IPRbooks»

16. Корольков В.Е. Цифровая трансформация экономики в условиях геоэкономической нестабильности: монография / В.Е. Корольков, Т.А. Ерофеева. — Москва: Прометей, 2019. — 81 с. — ISBN 978-5-907166-41-7. — Текст: электронный / Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/94579.html.— ЭБС «IPRbooks»

17. Кремер Н.Ш. Эконометрика: учебник для студентов вузов / Н.Ш. Кремер, Б.А. Путко; под редакцией Н.Ш. Кремер. — 3-е изд. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 328 с. — ISBN 978-5-238-01720-4. — Текст: электронный / Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/71071.html.— ЭБС «IPRbooks»

18. Кузовкова Т.А. Цифровая экономика и информационное общество: учебное пособие / Т.А. Кузовкова. — Москва: Московский технический университет связи и информатики, 2018. — 80 с. — Текст: электронный / Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/92450.html.— ЭБС «IPRbooks»

19. Кузовкова Т.А., Шаравова О.И. Принципы взаимоувязанного управления развитием инфокоммуникаций и цифровой экономики на основе измерения синергии эффективности: Монография. М.: Горячая линия-Телеком, 2021. - 176 с.

20. Кузовкова, Т. А. Методы комплексной оценки цифрового развития экономики и общества: учебное пособие / Т. А. Кузовкова, Т. Ю. Салютина. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 118 с. — ISBN 978-5-4497-1551-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/117861.html

21. Кузовкова, Т. А. Интегральная оценка состояния и потенциала развития инфокоммуникационной инфраструктуры в условиях цифровой экономики: монография / Т. А. Кузовкова, Т. Ю. Салютина. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 163 с. — ISBN 978-5-4497-1526-5. — Текст :

электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/117858.html

22. Курчеева Г.И. Менеджмент в цифровой экономике: учебное пособие / Г.И. Курчеева, А.А. Алетдинова, Г.А. Клочков. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2018. — 136 с. — ISBN 978-5-7782-3489-5. — Текст: электронный / Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/91240.html.— ЭБС «IPRbooks»

23. Мельникова, Е. В. Управленческие инновации и трансформация профиля компетенций в информационно-сетевой экономике : монография / Е. В. Мельникова, Ю. А. Безруких ; под редакцией Е. В. Мельниковой. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 187 с. — ISBN 978-5-4497-1604-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/119446.html

24. Моисеенко, Д. Д. Государственное регулирование экономики. Курс лекций для студентов высших учебных заведений : учебное пособие / Д. Д. Моисеенко. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2021. — 85 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/119451.html

25. Орлов, А. И. Устойчивые экономико-математические методы и модели : монография / А. И. Орлов. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 337 с. — ISBN 978-5-4497-1459-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/117049.html

26. Питер Тиль От нуля к единице: как создать стартап, который изменит будущее / Питер Тиль, Блейк Мастерс. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 192 с. — ISBN 978-5-9614-4839-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/86751.html.— ЭБС «IPRbooks»

27. Румянцева, Ю. Н. Правовые основы цифровизации экономики России : практикум / Ю. Н. Румянцева. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 66 с. — ISBN 978-5-4497-1566-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/119445.html

28. Салютина Т.Ю., Кузовкова Т.А., Кухаренко Е.Г. Анализ состояния и потенциала цифрового развития экономики / Учебное пособие. М: МТУСИ, 2020. 99 с. - [Электронный ресурс] — Электрон. текстовые данные.— М.: Московский технический университет связи и информатики. - ЭБС МТУСИ.

29. Сафонова Л.А. Цифровая экономика: сущность, проблемы, риски: монография / Л.А. Сафонова. — Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2020. — 67 с. — Текст: электронный / Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/102148.html.— ЭБС «IPRbooks»

30. Сидорова Т.В., Артемьева Г.С. Анализ и оценка проектов в инфокоммуникациях: учебное пособие. — М.: МТУСИ, 2019. – 39 с. — ЭБ МТУСИ

31. Сироткин С.А. Экономическая оценка инвестиционных проектов : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Экономика и управление на предприятиях (по отраслям)» / Сироткин С.А., Кельчевская Н.Р.. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 311 c. — ISBN 978-5-238-01944-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/71232.html.— ЭБС «IPRbooks»

32. Смелик Р.Г. Экономическая безопасность бизнеса: учебник для бакалавров / Р.Г. Смелик, А.В. Боженкова. — Омск: Издательство Омского государственного университета, 2020. — 201 с. — ISBN 978-5-7779-2446-9. — Текст электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/108148.html.— ЭБС «IPRbooks»

33. Основы управления региональными социально-экономическими системами: учебное пособие / О. Ю. Ангел, Е. Ю. Баженова, Н. З. Губнелова [и др.] ; под редакцией А. В. Дятлова. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2021. — 302 с. — ISBN 978-5-9275-3660-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/115522.html

34. Трубилин А.И. Управление проектами: учебное пособие / А.И. Трубилин, В.И. Гайдук, А.В. Кондрашова. — Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 163 c. — ISBN 978-5-4497-0069-8. — Текст: электронный / Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/86340.html.— ЭБС «IPRbooks»

35. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3– е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 326 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978– 5– 534– 00347– 5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio– online.ru/bcode/432101

36. Цифра и власть: цифровые технологии в государственном управлении : коллективная монография / О. Н. Слоботчиков, С. Д. Козлов, М. В. Шатохин [и др.] ; под редакцией С. Д. Козлова, О. Н. Слоботчикова. — Москва : Институт мировых цивилизаций, 2020. — 268 c. — ISBN 978-5-6043442-2-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/99296.html.— ЭБС «IPRbooks»

37. Цифровая экономика: социально-психологические и управленческие аспекты: коллективная монография / Е.В. Камнева, А.И. Гретченко, Н.П. Дедов [и др.]; под редакцией Е.В. Камневой, М.М. Симоновой, М.В. Полевой. — Москва: Прометей, 2019. — 172 с. — ISBN 978-5-907166-27-1. — Текст: электронный / Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/94580.html.— ЭБС «IPRbooks»

38. http://lib.mtuci.ru/
39. https://мвд.рф/anticorr/NPA
40. https://1economic.ru/journals/ecsec (Журнал «Экономическая безопасность»
41. https://digital.gov.ru/
42. http://www.mts.ru/
43. http://moscow.megafon.ru/
44. http://moskva.beeline.ru/
45. https://www.cfin.ru/