МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

КОЛЛЕДЖ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ
Ордена Трудового Красного Знамени федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования
«Московский технический университет связи и информатики» (КТ МТУСИ)

Одобрено ученым советом МТУСИ
Протокол №9 от «29» апреля 2025г.

Утверждаю
И.о. директора КТ МТУСИ
_____ А.Д. Парецкий
«___» _____ 2025г.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

(программа подготовки специалистов среднего звена)

Специальность
42.02.01 РЕКЛАМА

Форма обучения: очная

Квалификация выпускника: специалист по рекламе

Нормативный срок обучения

на базе основного общего образования: 2 года 10 месяцев

Согласовано с
предприятием-работодателем
_____
«___» _____ 2025г.

2025 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Настоящая образовательная программа среднего профессионального образования разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного Приказом Минпросвещения России от 21 июля 2023 г. № 552.

Образовательная программа определяет рекомендованный объем и содержание среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, планируемые результаты освоения образовательной программы, примерные условия образовательной деятельности.

Организация-разработчик:
КТ МТУСИ, г. Москва

Содержание

Раздел 1. Общие положения....4

1.1. Назначение образовательной программы 4

1.2. Нормативные документы. 4

1.3. Перечень сокращений. 5

Раздел 2. Общая характеристика образовательной программы....6

Раздел 3. Структура и содержание образовательной программы……..6

3.1. Структура и объем образовательной программы…….6

3.2. Практическая подготовка……7

3.3. Программа воспитания…….8

3.4. Государственная итоговая аттестация……...8

Раздел 4. Характеристика профессиональной деятельности выпускника 8

4.1. Область(и) профессиональной деятельности выпускников: 8

4.2. Профессиональные стандарты 9

4.3. Осваиваемые виды деятельности 9

Раздел 5. Планируемые результаты освоения образовательной программы 11

5.1. Общие компетенции 11

5.2. Профессиональные компетенции 15

5.3. Матрица компетенций выпускника 26

Раздел 6. Учебный план и календарный учебный график.... 29

6.1. Учебный план 29

6.2. Календарный учебный график 33

Раздел 7. Условия реализации образовательной программы 34

7.1. Общесистемные требования к условиям реализации образовательной программы 34

7.2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение образовательной программы…….34

7.3. Кадровые условия реализации образовательной программы 35

7.4. Расчеты финансового обеспечения реализации образовательной программы…….35

Разработчики образовательной программы…….36

Приложение 1. Учебный план, календарный учебный график.

Приложение 2. Рабочие программы учебных предметов, дисциплин, профессиональных модулей, практик.

Приложение 3. Комплекты оценочных материалов.

Приложение 4. Программа государственной итоговой аттестации.

Приложение 5. Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы.

Приложение 6. Методические материалы.

Приложение 7. Материально-техническое оснащение специальных помещений.

Раздел 1. Общие положения

1.1. Назначение образовательной программы

Настоящая образовательная программа среднего профессионального образования (далее – ОП СПО) по специальности разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденным приказом Минпросвещения России от 21.07.2023 № 552 (далее – ФГОС, ФГОС СПО).

ОП СПО определяет рекомендованный объем и содержание среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, планируемые результаты освоения образовательной программы, условия реализации образовательной программы.

ОП СПО разработана для реализации образовательной программы на базе среднего общего образования.

Основная профессиональная образовательная программа (далее – образовательная программа), реализуемая на базе основного общего образования, разработана на основе требований федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, ФГОС СПО и положений федеральной основной общеобразовательной программы среднего общего образования с учетом получаемой профессии и специальности.

1.2. Нормативные документы

– Федеральный закон от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 17.05.2012 №413 (с изменениями и дополнениями);

– Приказ Минпросвещения России от 21.07.2023 № 552 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама»;

– Приказ Минпросвещения России от 14.07.2023 № 534 «Об утверждении Перечня профессий рабочих, должностей служащих, по которым осуществляется профессиональное обучение» (в ред. Приказа Минпросвещения РФ от 10.09.2025 № 656);

– Приказ Минпросвещения России от 26.08.2020 № 438 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным программам профессионального обучения»;

– Приказ Минпросвещения России от 24.08.2022 № 762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования» (в ред. Приказа Минпросвещения РФ от 16.04.2026 № 274);

– Приказ Минобрнауки России № 885, Минпросвещения России № 390 от 05.08.2020 «О практической подготовке обучающихся» (в ред. Приказа Минобрнауки РФ № 1430, Минпросвещения РФ № 652 от 18.11.2020);

– Приказ Минпросвещения России от 14.10.2022 № 906 «Об утверждении Порядка заполнения, учета и выдачи дипломов о среднем профессиональном образовании и их дубликатов»;

– Приказ Минпросвещения России от 13.12.2023 № 932 «Об утверждении перечня профессий и специальностей среднего профессионального образования, реализация образовательных программ по которым не допускается с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий»;

– Приказ Минпросвещения России от 08.11.2021 № 800 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования» (в ред. Приказов Минпросвещения РФ от 22.11.2024 № 812);

– Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 22.05.2026 № 351 «О внесении изменений в Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 8 ноября 2021 г. № 800»;

– Постановление Правительства РФ от 11.10.2023 № 1678 «Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ» (в ред. Постановления Правительства РФ от 06.05.2026 № 517);

– Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи" (в ред. Постановления Главного государственного санитарного врача РФ от 30.08.2024 № 10);

– Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» (в ред. Постановлений Главного государственного санитарного врача РФ от 24.12.2025 № 19);

– Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 декабря 2014г. № 1077н «Об утверждении профессионального стандарта 11.010 «Фотограф» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 16 февраля 2015 года, регистрационный № 36020);

– Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 января 2017г. № 40н «Об утверждении профессионального стандарта 11.013 «Графический дизайнер» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 27 января 2017 года, регистрационный № 45442);

– Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 февраля 2019г. № 95н «Об утверждении профессионального стандарта 06.043 «Специалист по интернет-маркетингу» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 16 мая 2019года, регистрационный № 54635)/

–

1.3. Перечень сокращений

ГИА – государственная итоговая аттестация;
ДЭ – демонстрационный экзамен;
МДК – междисциплинарный курс;
ОК – общие компетенции;
ОП – общепрофессиональный цикл;
ОТФ – обобщенная трудовая функция;
ПА – промежуточная аттестация;
ПК – профессиональные компетенции;
ПМ – профессиональный модуль;
ПМн – профессиональный модуль по направленности;
ОП СПО – образовательная программа СПО
ПП – профессиональный цикл;
ПС – профессиональный стандарт,
СГ – социально-гуманитарный цикл;

ТФ – трудовая функция;

ФГОС СПО – федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования.

Раздел 2. Основные характеристики образовательной программы

Параметр	Данные
Код и наименование специальности	42.02.01 Реклама
Реквизиты ФГОС СПО	Приказ Минпросвещения России от 21.07.2023 № 552
Нормативный срок реализации на базе ООО	2 года 10 мес.
Форма обучения	очная
Квалификация выпускника	Специалист по рекламе
Направленность:	Средства массовой информации, издательство и полиграфия
Перечень профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников	11.010 «Фотограф» 11.013 «Графический дизайнер» 06.043 «Специалист по интернет-маркетингу»
Виды деятельности по освоению профессии рабочих, должности служащих	Фотограф

При обучении по индивидуальному учебному плану срок получения образования по образовательной программе вне зависимости от формы обучения составляет не более срока получения образования, установленного для соответствующей формы обучения.

При обучении по индивидуальному учебному плану обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья срок получения образования может быть увеличен не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования для соответствующей формы обучения.

Образовательная деятельность при освоении образовательной программы или ее отдельных компонентов организуется в форме практической подготовки.

Образовательная программа реализуется на государственном языке Российской Федерации.

Раздел 3. Структура и содержание образовательной программы

3.1. Структура и объем образовательной программы

В рамках образовательной программы выделяется обязательная часть и часть, формируемая участниками образовательных отношений (вариативная часть). Обязательная часть образовательной программы направлена на формирование общих и профессиональных компетенций и составляет не более 70 процентов от общего объема времени, отведенного на ее освоение.

Вариативная часть образовательной программы (не менее 30 процентов) направлена на дальнейшее развитие общих и профессиональных компетенций, в том числе за счет расширения видов деятельности, а также профессиональных компетенций, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника в соответствии с потребностями рынка труда субъекта Российской Федерации, а также с учетом требований цифровой экономики.

Структура образовательной программы включает следующие блоки:

- обязательные учебные предметы;
- дисциплины (модули);

- практику;
- государственную итоговую аттестацию.

Структура образовательной программы	Объем образовательной программы, В академических часах		
	Обязательная часть	Вариативная часть	Всего
Учебные предметы	886	590	1476
Дисциплины (модули)	1296	612	1908
Практика	612	216	828
Государственная итоговая аттестация	216		
Общий объем программы	4428		

Образовательная программа включает:
- социально-гуманитарный цикл;
- общепрофессиональный цикл;
- профессиональный цикл.

Обязательная часть социально-гуманитарного цикла предусматривает изучение дисциплин «История России», «Иностранный язык в профессиональной деятельности», «Безопасность жизнедеятельности», «Физическая культура», «Основы финансовой грамотности», «Основы бережливого производства».

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» изучается в объеме не менее 68 академических часов, из них на освоение основ военной службы (для юношей) – не менее 48 академических часов; для подгрупп девушек это время использовано на освоение основ медицинских знаний.

Дисциплина «Физическая культура» способствует формированию физической культуры выпускника и способности направленного использования средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовке к профессиональной деятельности, предупреждению профессиональных заболеваний. Для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья установлен особый порядок освоения дисциплины «Физическая культура» с учетом состояния их здоровья.

Обязательная часть общепрофессионального цикла образовательной программы предусматривает изучение следующих дисциплин: «Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе», «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «История экранных искусств», «Рекламная деятельность», «Психология рекламы», «Русский язык и культура речи».

Профессиональный цикл образовательной программы включает профессиональные модули, которые формируются в соответствии с основными видами деятельности:
- проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта;
- разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий;
- продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий;
- создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях.

Практика входит в профессиональный цикл и имеет следующие виды – учебная практика и производственная практика, которые реализуются в форме практической подготовки.

3.2. Практическая подготовка

Практическая подготовка при реализации образовательных программ СПО направлена на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю образовательной программы, путем расширения компонентов (частей) образовательной

программы, предусматривающих моделирование условий, непосредственно связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Реализация образовательной программы и ее отдельных частей (дисциплины, междисциплинарные курсы, профессиональные модули, практика и другие компоненты) проектируется в форме практической подготовки с учетом требований ФГОС СПО.

Образовательная деятельность в форме практической подготовки:

− реализуется при проведении практических и лабораторных занятий, выполнении курсового проектирования, всех видов практики и иных видов учебной деятельности;

− может включать в себя отдельные лекции, семинары, которые предусматривают передачу обучающимся в формате демонстрации (моделирования) практических компонентов учебной информации, необходимой для последующего выполнения работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Образовательная деятельность в форме практической подготовки организована на любом курсе обучения, охватывая дисциплины, профессиональные модули, все виды практики, предусмотренные учебным планом образовательной программы.

3.3. Программа воспитания

Воспитание обучающихся при освоении ими образовательной программы осуществляется на основе рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы.

Цель программы воспитания – развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде.

В разработке рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы имеют право принимать участие советы обучающихся, советы родителей, представители работодателей и (или) их объединений.

3.4. Государственная итоговая аттестация

Государственная итоговая аттестация осуществляется в соответствии с Порядком проведения ГИА.

Государственная итоговая аттестация обучающихся проводится в форме демонстрационного экзамена.

Государственная итоговая аттестация завершается присвоением квалификации специалиста среднего звена «специалист по рекламе».

КТ МТУСИ предоставляет инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья (по их заявлению) возможность обучения по образовательной программе, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и при необходимости обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

Раздел 4. Характеристика профессиональной деятельности выпускника

4.1. Область(и) профессиональной деятельности выпускников:

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии

соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

4.2. Профессиональные стандарты

Перечень профессиональных стандартов, учитываемых при разработке ОП СПО:

№	Код и Наименование ПС	Реквизиты утверждения	Код и наименование ОТФ	Код и наименование ТФ
1.	11.010 Фотограф	Приказ Минтруда России от 22.12.2014 № 1077н	ОТФ А. Создание и воспроизведение фотоизображения стандартными техническими средствами	ТФ А/03.4. Композиционное построение кадра
2.	11.013 Графический дизайнер	Приказ Минтруда России от 17.01.2017 № 40н	ОТФ А. Выполнение работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	ТФ А/01.5. Создание эскизов и оригиналов элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации ТФ А/02.5. Проверка соответствия оригиналу изготовленных в производстве элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
3.	06.043 «Специалист по интернет-маркетингу»	Приказ Минтруда России от 19.02.2019 № 95н	ОТФ А. Проведение подготовительных работ для поискового продвижения в информационно-коммуникационной сети «Интернет»	ТФ А/01.4. Составление списка ключевых слов, отражающих специфику веб-сайта ТФ А/02.4. Проведение работ по внутренней оптимизации вебсайта согласно требованиям поисковых систем ТФ А/03.4. Проведение работ по повышению популярности вебсайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

4.3. Осваиваемые виды деятельности

Виды деятельности	Профессиональные модули
Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ПМ.01. Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
Разработка и осуществление	ПМ.02. Разработка и осуществление

стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ПМ.03. Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	ПМ.04. Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
Освоение профессии рабочего, должности служащего 19460 «Фотограф»	ПМ.05. Освоение профессии рабочего, должности служащего 19460 «Фотограф»

Раздел 5. Планируемые результаты освоения образовательной программы

5.1. Общие компетенции:

Код ОК	Формулировка компетенции	Знания, умения
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	**Умения:**
		распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте, анализировать и выделять её составные части
		определять этапы решения задачи, составлять план действия, реализовывать составленный план, определять необходимые ресурсы
		выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы
		владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах
		оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)
		Знания:
		актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить
		структура плана для решения задач, алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях
		основные источники информации и ресурсы для решения задач и/или проблем в профессиональном и/или социальном контексте
		методы работы в профессиональной и смежных сферах
		порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	**Умения:**
		определять задачи для поиска информации, планировать процесс поиска, выбирать необходимые источники информации
		выделять наиболее значимое в перечне информации, структурировать получаемую информацию, оформлять результаты поиска
		оценивать практическую значимость результатов поиска
		применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач
		использовать современное программное обеспечение в профессиональной деятельности
		использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач
		Знания:
		номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности
		приемы структурирования информации

		формат оформления результатов поиска информации
		современные средства и устройства информатизации, порядок их применения и
		программное обеспечение в профессиональной деятельности, в том числе цифровые средства
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	**Умения:**
		определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности
		применять современную научную профессиональную терминологию
		определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования
		выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи
		определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности, выявлять источники финансирования
		презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности
		определять источники достоверной правовой информации
		составлять различные правовые документы
		находить интересные проектные идеи, грамотно их формулировать и документировать
		оценивать жизнеспособность проектной идеи, составлять план проекта
		Знания:
		содержание актуальной нормативно-правовой документации
		современная научная и профессиональная терминология
		возможные траектории профессионального развития и самообразования
		основы предпринимательской деятельности, правовой и финансовой грамотности
		правила разработки презентации
		основные этапы разработки и реализации проекта
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	**Умения:**
		организовывать работу коллектива и команды
		взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности
		Знания:
		психологические основы деятельности коллектива
		психологические особенности личности
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей	**Умения:**
		грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке
		проявлять толерантность в рабочем коллективе
		Знания:

	социального и культурного контекста	правила оформления документов
		правила построения устных сообщений
		особенности социального и культурного контекста
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	**Умения:**
		проявлять гражданско-патриотическую позицию
		демонстрировать осознанное поведение
		описывать значимость своей специальности
		применять стандарты антикоррупционного поведения
		Знания:
		сущность гражданско-патриотической позиции
		традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений
		значимость профессиональной деятельности по специальности
		стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	**Умения:**
		соблюдать нормы экологической безопасности
		определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности
		организовывать профессиональную деятельность с соблюдением принципов бережливого производства
		организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона
		эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
		Знания:
		правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности
		основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности
		пути обеспечения ресурсосбережения
		принципы бережливого производства
		основные направления изменения климатических условий региона
		правила поведения в чрезвычайных ситуациях
ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления	**Умения:**
		использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей

	здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности	применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности
		пользоваться средствами профилактики перенапряжения, характерными для данной специальности
		Знания:
		роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека
		основы здорового образа жизни
		условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности
		средства профилактики перенапряжения
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	**Умения:**
		понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы
		участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы
		строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности
		кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые)
		писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы
		Знания:
		правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы
		основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика)
		лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности
		особенности произношения
		правила чтения текстов профессиональной направленности

5.2. Профессиональные компетенции:

Виды деятельности	Код и наименование компетенции	Показатели освоения компетенции
Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ПК 1.1. Определять целевую аудиторию и целевые группы	**Навыки:**
		проведения основных методов исследования целевой аудитории (опрос, анкетирование, глубинное интервью, беседа) использование инструментов анализа целевой аудитории
		Умения:
		осуществлять сбор данных о потребителях применять методы сегментации рынка выявлять ключевые характеристики целевых групп потребителей анализировать интересы и предпочтения целевой аудитории
		Знания:
		основы маркетинга и сегментации рынка методы исследования и анализа целевой аудитории характеристики различных целевых групп составление портрета целевой аудитории
	ПК 1.2. Проводить анализ объема рынка	**Навыки:**
		работа с базами данных и аналитическими инструментами проведение исследований по объему рынка подготовка отчетов об объеме рынка
		Умения:
		собирать и обрабатывать данные о рынке применять методы количественного и качественного анализа рынка интерпретировать результаты исследований
		Знания:
		источники информации о рынке виды объема рынка методы оценки объема рынка основы статистического анализа рынка
	ПК 1.3. Проводить анализ конкурентов	**Навыки:**
		проведение мониторинга конкурентной среды составление конкурентных карт разработка стратегий конкурентного позиционирования
		Умения:

		выявлять ключевых конкурентов анализировать сильные и слабые стороны конкурентов оценивать конкурентные преимущества
		Знания:
		источники информации о конкурентах специфика методов конкурентного анализа основные методы анализа конкурентной среды
	ПК 1.4. Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	**Навыки:**
		подготовка брифов для рекламных кампаний презентация целей и задач кампаний клиентам оценка соответствия результатов рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий поставленным целям
		Умения:
		формулировать цели и задачи рекламных кампаний разрабатывать концепцию рекламной кампании разрабатывать концепции рекламных акций и мероприятий
		Знания:
		принципы постановки целей и задач в рекламе виды рекламных и коммуникационных кампаний виды рекламных акций и мероприятий методы оценки эффективности рекламных кампаний и мероприятий
Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ПК 2.1. Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	**Навыки:**
		составление медиапланов разработка креативных концепций рекламных мероприятий бюджетирование рекламных кампаний
		Умения:
		разрабатывать стратегию рекламной кампании составлять план рекламной кампании планировать этапы реализации рекламных мероприятий определять необходимые ресурсы для реализации рекламных кампаний
		Знания:
		основы стратегического планирования в рекламе методы разработки рекламных стратегий

		инструменты тактического планирования в рекламе
	ПК 2.2. Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах	**Навыки:**
		подготовка отчетов о планировании рекламных и коммуникационных кампаний проведение презентаций для клиентов и руководства использование программного обеспечения для создания презентаций
		Умения:
		структурировать информацию о планировании кампаний создавать наглядные презентации аргументированно представлять стратегию и тактику
		Знания:
		форматы представления результатов планирования принципы визуализации данных основы презентационных навыков
Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ПК 3.1. Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет.	**Навыки:**
		создание стратегий продвижения торговых марок, брендов, стартапов в цифровой среде работа с-инструментами интернет-аналитики рынка оптимизация присутствия торговой марки, бренда в социальных сетях
		Умения:
		анализировать присутствие торговой марки, бренда в цифровой среде формулировать цели продвижения торговых марок, брендов и организаций выбирать эффективные каналы онлайн-продвижения торговой марки, бренда разрабатывать контент-стратегию позиционирования бренда
		Знания:
		основы интернет-маркетинга этапы и виды продвижения бренда приемы позиционирования бренда инструменты продвижения торговой марки, бренда в цифровой среде особенности поведения пользователей/ потребителей в интернете
	ПК 3.2. Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет	**Навыки:**
		работа с рекламными кабинетами социальных сетей и поисковых

		систем оптимизация рекламных кампаний на основе собранных о бренде данных создание лендингов и промо-страниц
		Умения:
		планировать рекламные кампании в цифровой среде подбирать каналы коммуникаций при продвижении бренда разрабатывать стратегию продвижения бренда в социальных медиа создавать рекламные объявления для различных платформ в цифровых средах настраивать таргетинг рекламных кампаний
		Знания:
		жизненный цикл торговой марки способы продвижения бренда в социальных сетях виды интернет-рекламы принципы таргетирования рекламы методы оценки эффективности онлайн-рекламы
	ПК 3.3. Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	**Навыки:**
		использование инструментов для анализа ключевых слов работа с системами контекстной рекламы создание и ведение сообществ в социальных сетях
		Умения:
		использовать технологии поисково-контекстной рекламы проводить аудит и поисковую оптимизацию сайтов для поисковых систем настраивать и управлять контекстными и медийными рекламами разрабатывать стратегии присутствия в социальных сетях
		Знания:
		основы поисковой оптимизации принципы создания, настройки и ведения контекстной и медийной рекламы особенности маркетинга в различных социальных сетях
Создание ключевых вербальных и визуальных	ПК 4.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения	**Навыки:**
		проведение креативных сессий

сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	целей креативной стратегии рекламной/ коммуникационной кампании	создание рекламных материалов и сообщений работа с графическими редакторами
		Умения:
		генерировать креативные идеи для целей рекламы разрабатывать уникальные торговые предложения создавать визуальные концепции рекламных материалов
		Знания:
		основы креативного мышления принципы разработки креативных концепций тенденции в рекламном дизайне методы представления визуальных материалов на рекламных носителях
	ПК 4.2. Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании	**Навыки:**
		подготовка технических заданий для производства рекламных материалов разработка оригинал-макетов рекламных материалов для различных рекламных кампаний и носителей создание сценариев для видео- и аудиорекламы
		Умения:
		адаптировать креативные концепции под различные форматы создавать серии рекламных материалов осуществлять надзор за разработкой оригинал-макетов, сайтов, графических решений для рекламной коммуникационной кампании
		Знания:
		основы рекламной коммуникации принципы адаптации креативных концепций особенности различных рекламных носителей знания правил оформления текстовой и графической информации в полиграфии и цифровых средах методы контроля за реализацией креативных решений
	ПК 4.3. Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/ бренда/ организации в сети Интернет	**Навыки:**
		работа с системами управления контентом подбор и обработка фото- и видеоконтента анализ эффективности контента с помощью веб-аналитики

		Умения:
		создавать вовлекающий контент для социальных сетей оптимизировать тексты для поисковых систем разрабатывать контент-планы
		Знания:
		особенности создания контента для различных интернет-платформ принципы копирайтинга с учетом поисковой оптимизации тренды в цифровом контенте
		Навыки:
		проведения основных методов исследования целевой аудитории (опрос, анкетирование, глубинное интервью, беседа) использование инструментов анализа целевой аудитории
		Умения:
		осуществлять сбор данных о потребителях применять методы сегментации рынка выявлять ключевые характеристики целевых групп потребителей анализировать интересы и предпочтения целевой аудитории
		Знания:
		основы маркетинга и сегментации рынка методы исследования и анализа целевой аудитории характеристики различных целевых групп составление портрета целевой аудитории
		Навыки:
		работа с базами данных и аналитическими инструментами проведение исследований по объему рынка подготовка отчетов об объеме рынка
		Умения:
		собирать и обрабатывать данные о рынке применять методы количественного и качественного анализа рынка интерпретировать результаты исследований
		Знания:
		источники информации о рынке виды объема рынка

		методы оценки объема рынка основы статистического анализа рынка
		Навыки:
		проведение мониторинга конкурентной среды составление конкурентных карт разработка стратегий конкурентного позиционирования
		Умения:
		выявлять ключевых конкурентов анализировать сильные и слабые стороны конкурентов оценивать конкурентные преимущества
		Знания:
		источники информации о конкурентах специфика методов конкурентного анализа основные методы анализа конкурентной среды
		Навыки:
		подготовка брифов для рекламных кампаний презентация целей и задач кампаний клиентам оценка соответствия результатов рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий поставленным целям.
		Умения:
		формулировать цели и задачи рекламных кампаний разрабатывать концепцию рекламной кампании разрабатывать концепции рекламных акций и мероприятий
		Знания:
		принципы постановки целей и задач в рекламе виды рекламных и коммуникационных кампаний виды рекламных акций и мероприятий методы оценки эффективности рекламных кампаний и мероприятий
Освоение профессии рабочего, должности служащего 19460 «Фотограф»	ДПК 5.1. Фиксация изображения фотографической аппаратурой	**Навыки:**
		выставление технических параметров аппаратуры с учетом технических требований выбор границ фотокадра фиксация фотоизображения контроль качества записи фотоизображения

		контроль исправности и работоспособности фотоаппаратуры
		Умения:
		пользоваться фотоаппаратурой и фотооборудованием для осуществления фотосъемки определять экспонометрические и иные параметры фотосъемки строить кадр в соответствии с законами фотокомпозиции заряжать кассеты и фотоаппараты различных систем контролировать качество записи и исправности фотоаппаратуры применять компьютерное оборудование и информационно-коммуникационные технологии для реализации профессиональных задач применять различные средства, техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности использовать приемы саморегуляции поведенияв процессе межличностного общения определять тактику поведения в конфликтных ситуациях возникающих в профессиональной деятельности соблюдать нормы делового общения и профессиональной этики применять различные средства, техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности
		Знания:
		виды, устройство и назначение цифровой и аналоговой фотографической аппаратуры и фотооборудования принципы получения фотографического изображения (аналогового и цифрового) основы техники и технологии фотографической съемки виды фотосъемки и их особенности организация работ на съемочной площадке в соответствии с требованиями охраны труда
	ДПК 5.2. Организация схемы освещения для создания фотоизображения	**Навыки:**
		установка искусственных источников света работа с естественным светом
		Умения:
		определять источники освещения

		применять классические схемы освещения и композиции кадра при съемке в студии использовать дневное освещение в сочетании с дополнительным осветительным оборудованием при фотосъемке на выезде применять компьютерное оборудование и информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач
		Знания:
		приемы организации световых схем технические характеристики осветительного оборудования
	ДПК 5.3. Композиционное построение кадра	**Навыки:**
		выбор точки фотосъемки установка оборудования с учетом технических параметров постановка объекта съемки проверка точности выбранных параметров кадра отбор дублей
		Умения:
		строить кадр в соответствии с законами фотокомпозиции устанавливать фотоаппаратуру и фотооборудование выполнять фотосъемку на документы, одиночные портреты и небольших групп в павильоне и на постоянной площадке выполнять технологическую фотосъемку неподвижных объектов в выездных условиях выполнять съемку плоских и объемных оригиналов применять компьютерное оборудование и информационно-коммуникационные технологии для реализации профессиональных задач
		Знания:
		основные этапы развития фотографии законы фотокомпозиции основные принципы фотосъемки (аналоговой и цифровой) технические параметры оборудования (аналогового и цифрового) основные принципы рационального использования площади

		съемочной площадки
	ДПК 5.4. Простая цифровая ретушь, цветокоррекция фотоизображения	**Навыки:**
		исправление дефектов фотоизображения и объекта на изображении корректировка контраста исправление дефектов фотоизображения и объекта на изображении корректировка контраста, яркости, цветового баланса цифрового изображения кадрирование фотоизображения выбор технологии цветокоррекции к серии фотоизображений яркости, цветового баланса цифрового изображения кадрирование фотоизображения выбор технологии цветокоррекции к серии фотоизображений
		Умения:
		применять основные графические форматы для записи и хранения цифровых изображений применять компьютерные технологии для подготовки полученных фотографических изображений к выводу на печать выполнять применять основные графические форматы для записи и хранения цифровых изображений применять компьютерные технологии для подготовки полученных фотографических изображений к выводу на печать выполнять автоматизированную проявку фотоматериалов выполнять автоматизированную и цифровую печать фотографических изображений основных форматов формировать комплекты фотографий на документы различных видов в специализированном программном обеспечении
		Знания:
		основы пластической анатомии классификация дефектов цифровых изображений и основные методы их устранения технологии синтеза цвета и основы цветокоррекции технологии получения цифровых изображений, оцифровывания основы пластической анатомии классификация дефектов цифровых изображений и основные методы

		их устранения технологии синтеза цвета и основы цветокоррекции технологии получения цифровых изображений, оцифровывания фотоматериалов форматы графических файлов и технологии организации графической информации, применяемые в фотографии базовые технологии работы в программе редактирования и монтажа растровых изображений основные технологии коррекции визуального качества цифровых фотоизображений основные системные информационно-коммуникационные технологии фотоматериалов

5.3. Матрица компетенций выпускника

Матрица соответствия компетенций и составных частей ОП СПО по специальности 42.02.01 Реклама

Индекс	Наименование	Код общих и профессиональных компетенций, осваиваемых в рамках дисциплин (профессиональных модулей)																								
		Общие компетенции (ОК)									Профессиональные компетенции (ПК)												Дополнительные профессиональные компетенции (ДПК)			
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	5.4
Обязательная часть образовательной программы																										
ОП	**Общеобразовательная подготовка**																									
ОУП.00	**Обязательные учебные предметы**																									
ОУП.01	Русский язык				+	+				+																
ОУП.02	Литература	+	+		+																					
ОУП.03	Математика	+	+			+																				
ОУП.04	Иностранный язык	+	+		+					+																
ОУП.05	Информатика	+	+																							
ОУП.06	Физика	+	+	+	+	+		+																		
ОУП.07	Химия	+	+		+			+																		
ОУП.08	Биология	+	+		+			+																		
ОУП.09	История		+		+	+	+																			
ОУП.10	Обществознание	+	+	+	+	+	+																			
ОУП.11	География		+			+	+	+																		
ОУП.12	Физическая культура				+	+	+		+																	
ОУП.13	Основы безопасности и защиты Родины	+	+	+	+		+	+	+																	
ДУП	**Дополнительные учебные предметы**																									
ДУП.01	Родной язык и (или) государственный язык республики Российской Федерации				+	+				+																
ДУП.02	Основы проектной деятельности	+	+		+																					
ПП	**Профессиональная подготовка**																									
СГЦ.00	**Социально-гуманитарный цикл**																									
СГЦ.01	История России	+	+		+		+																			
СГЦ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности		+		+	+				+																
СГЦ.03	Безопасность жизнедеятельности	+	+	+	+		+	+	+																	
СГЦ.04	Физическая культура				+	+	+		+																	
СГЦ.05	Основы финансовой грамотности	+	+	+	+																					
СГЦ.06	Основы бережливого производства	+		+	+			+																		

СГЦ.07	Основы экономики	+	+	+	+																					
СГЦ.08	Экологические основы природопользования	+	+		+			+																		
ОП.00	**Общепрофессиональный цикл**																									
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	+	+																+	+	+					
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности		+																+	+						
ОП.03	История экранных искусств	+		+	+										+	+										
ОП.04	Рекламная деятельность	+	+		+												+		+							
ОП.05	Психология рекламы	+			+						+		+													
ОП.06	Русский язык и культура речи	+				+	+								+											
ОП.07	Основы предпринимательства	+	+	+	+							+	+													
ОП.08	Менеджмент	+	+	+							+				+											
ОП.09	Маркетинг	+	+	+										+	+											
П.00	**Профессиональный цикл**																									
ПМ.01	**Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта**	**+**	**+**		**+**		**+**	**+**			**+**	**+**	**+**	**+**												
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	+	+		+		+	+			+	+	+													
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	+	+		+		+	+						+												
УП.01.01	Учебная практика	+	+		+		+	+			+	+	+	+												
ПП.01.01	Производственная практика	+	+		+		+	+			+	+	+													
ПМ.02	**Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий**	**+**	**+**	**+**	**+**			**+**							**+**	**+**										
МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	+	+	+	+			+							+	+										
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	+	+	+	+			+							+	+										
УП.02.01	Учебная практика	+	+	+	+			+							+	+										
ПП.02.01	Производственная практика	+	+	+	+			+							+	+										
ПМ.03	**Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий**	**+**	**+**	**+**	**+**	**+**	**+**										**+**	**+**	**+**							

МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	+	+	+	+	+	+										+	+	+								
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	+	+	+	+	+	+										+	+	+								
УП.03.01	Учебная практика	+	+	+	+	+	+										+	+	+								
ПП.03.01	Производственная практика	+	+	+	+	+	+										+	+	+								
ПМ.04	**Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях**	**+**	**+**	**+**	**+**		**+**													**+**	**+**	**+**					
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	+	+	+																+	+	+					
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	+	+	+	+		+													+	+	+					
УП.04.01	Учебная практика	+	+	+	+		+													+	+	+					
ПП.04.01	Производственная практика	+	+	+	+		+													+	+	+					
ПДП	**Производственная практика по профилю (преддипломная)**																										
Вариативная часть образовательной программы																											
	Средства массовой информации и коммуникационные технологии																										
ПМ.05	**Освоение работ по профессиям, должностям служащих «Фотограф»**	**+**	**+**		**+**			**+**															**+**	**+**	**+**	**+**
МДК.05.01	Технология выполнения работ по созданию и воспроизведению фотоизображения стандартными техническими средствами по профессии «Фотограф»	+	+		+			+															+	+	+	+
УП.05.01	Учебная практика	+	+		+			+															+	+	+	+
ПП.05.01	Производственная практика	+	+		+			+															+	+	+	+

Раздел 6. Учебный план и календарный учебный график

6.1. Учебный план

Индекс	Наименование циклов, разделов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Объём ОП	
		Обяз. часть	Вар. часть
ОП	**Общеобразовательная подготовка**	**886**	**590**
ОУП	**Обязательные учебные предметы**	**886**	**409**
ОУП.01	Русский язык	78	42
ОУП.02	Литература	78	34
ОУП.03	Математика	117	120
ОУП.04	Иностранный язык	78	39
ОУП.05	Информатика	39	39
ОУП.06	Физика	78	
ОУП.07	Химия	39	
ОУП.08	Биология	39	
ОУП.09	История	78	26
ОУП.10	Обществознание	106	70
ОУП.11	География	39	22
ОУП.12	Физическая культура	78	
ОУП.13	Основы безопасности и защита Родины	39	17
ДУП	**Дополнительные учебные предметы**		**181**
ДУП.01	Родной язык/Родная литература		95
ДУП.02	Основы проектной деятельности		39
*	Индивидуальный проект		47
ПП	**ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА**	**1908**	**828**
СГЦ	**Социально- гуманитарный цикл**	**296**	**206**
СГЦ.01	История России	48	
СГЦ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	50	60
СГЦ.03	Безопасность жизнедеятельности	68	2

СГЦ.04	Физическая культура	58	44
СГЦ.05	Основы финансовой грамотности	36	4
СГЦ.06	Основы бережливого производства	36	12
СГЦ.07	Основы экономики		36
СГЦ.08	Экологические основы природопользования		48
ОП	**Общепрофессиональный цикл**	**400**	**172**
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	76	
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	78	14
ОП.03	История экранных искусств	52	24
ОП.04	Рекламная деятельность	76	
ОП.05	Психология рекламы	70	
ОП.06	Русский язык и культура речи	48	
ОП.07	Основы предпринимательства		48
ОП.08	Менеджмент		48
ОП.09	Маркетинг		38
П	**Профессиональный цикл**	**1212**	**450**
ПМ.01	**Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта**	**244**	**104**
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	88	18
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	84	44
УП.01.	Учебная практика	36	
ПП.01.	Производственная практика	36	36
ПМ.01.ЭК	Экзамен по модулю		6
ПМ.02	**Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий**	**310**	**84**

МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	56	8
МДК.02.02	Формы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	74	34
УП.02.	Учебная практика	72	
ПП.02.	Производственная практика	108	36
ПМ.02.ЭК	Экзамен по модулю		6
ПМ.03	**Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий**	**274**	**14**
МДК.03.01	Стратегии продвижения брендов в сети Интернет	54	8
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях.	76	
УП.03.	Учебная практика	72	
ПП.03.	Производственная практика	72	
ПМ.03.ЭК	Экзамен по модулю		6
ПМ.04	**Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях**	**384**	**6**
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	68	
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	100	
УП.04.	Учебная практика	72	
ПП.04.	Производственная практика	144	
ПМ.04.ЭК	Экзамен по модулю		6
ПМ.05	**Освоение работ по профессиям, должностям служащих по профессии 19460 «Фотограф»**		**242**
МДК.05.01	Технология выполнения работ по созданию и воспроизведению		92

	фотоизображения стандартными техническими средствами по профессии 19460 «Фотограф»		
УП.05.	Учебная практика		36
ПП.05.	Производственная практика		108
ПМ.05.ЭК	Экзамен по модулю		6

6.2. Календарный учебный график

1. Календарный учебный график

Курс	Сентябрь				29 сен - 5 окт	Октябрь			27 окт - 2 ноя	Ноябрь				Декабрь				29 дек - 4 янв	Январь			26 янв - 1 фев	Февраль			23 фев - 1 мар	Март				30 мар - 5 апр	Апрель			27 апр - 3 май	Май				Июнь				29 июн - 5 июл	Июль			27 июл - 2 авг	Август			
	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		5 - 11	12 - 18	19 - 25		2 - 8	9 - 15	16 - 22		2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29		6 - 12	13 - 19	20 - 26		4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I																		=	=																						::	::	=	=	=	=	=	=	=	=	=
II																	::	=	=																		0	0	8	8	8	8	8	::	=	=	=	=	=	=	=	=
III									0	0	0	0	8	8	8	8	::	=	=									0	0	8	8	8	8	8	8	::	III	III	III	III	III	III	III	*	*	*	*	*	*	*	*

Обозначения:

- Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам
- :: Промежуточная аттестация
- = Каникулы
- 0 Учебная практика
- 8 Производственная практика (по профилю специальности)
- X Производственная практика (преддипломная)
- Δ Подготовка к государственной итоговой аттестации
- III Государственная итоговая аттестация
- * Неделя отсутствует

2. Сводные данные по бюджету времени

Курс	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам			Промежуточная аттестация			Практики									ГИА		Каникулы	Всего
							Учебная практика			Производственная практика (по профилю специальности)			Производственная практика (преддипломная)			Подго-☐товка	Прове-☐дение		
	Всего	1 сем	2 сем	Всего	1 сем	2 сем	Всего	1 сем	2 сем	Всего	1 сем	2 сем	Всего	1 сем	2 сем				
	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.
I	39	17	22	2		2												11	52
II	33	16 1/2	16 1/2	1	1/2	1/2	2		2	5		5						11	52
III	18	8 1/2	9 1/2	1	1/2	1/2	6	4	2	10	4	6					6	2	43
Всего	**90**	**42**	**48**	**4**	**1**	**3**	**8**	**4**	**4**	**15**	**4**	**11**					**6**	**24**	**147**

Раздел 7. Условия реализации образовательной программы

7.1. Общесистемные требования к условиям реализации образовательной программы

7.1.1. КТ МТУСИ осуществляет образовательную деятельность по реализации образовательной программы среднего профессионального образования в соответствии с санитарными нормами и правилами.

7.1.2. КТ МТУСИ располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов учебной деятельности обучающихся, включая проведение демонстрационного экзамена, предусмотренных учебным планом.

7.2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение образовательной программы

7.2.1. Специальные помещения представляют собой учебные аудитории, лаборатории, мастерские, оснащенные оборудованием, техническими средствами обучения для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, а также для проведения текущего контроля, промежуточной и государственной итоговой аттестации, помещения для организации самостоятельной и воспитательной работы:

Кабинеты:
- социально-гуманитарных дисциплин;
- безопасности жизнедеятельности;
- общепрофессиональных дисциплин и МДК;
- самостоятельной и воспитательной работы.

Лаборатории:
- цифровых технологий в бухгалтерском учете.

Мастерские/зоны по видам работ:
- учебная бухгалтерия.

Спортивный комплекс.

Залы:
- библиотека, читальный зал с выходом в Интернет;
- актовый зал.

Помещения для организации самостоятельной и воспитательной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КТ МТУСИ.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

7.2.2. Все виды учебной деятельности обучающихся, предусмотренные учебным планом, включая промежуточную и государственную итоговую аттестацию, обеспечены расходными материалами.

7.2.3. КТ МТУСИ обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства.

7.2.4. Библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

В качестве основной литературы используются учебники, учебные пособия, предусмотренные ПОП.

Электронная информационно-образовательная среда допускает замену печатного библиотечного фонда с предоставлением права одновременного доступа не менее 25 процентов обучающихся к цифровой (электронной) библиотеке.

Обучающимся обеспечен доступ, в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

Обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными учебными изданиями, адаптированными при необходимости для обучения указанных обучающихся.

7.2.5. Образовательная программа обеспечена учебно-методической документацией по всем учебным дисциплинам (модулям), видам практики, видам государственной итоговой аттестации.

7.3. Кадровые условия реализации образовательной программы

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками КТ МТУСИ, а также лицами, привлекаемыми КТ МТУСИ к реализации образовательной программы на иных условиях, в том числе из числа руководителей и работников организаций, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности 08 Финансы и экономика, и имеющими стаж работы в данной профессиональной области не менее трех лет.

Квалификация педагогических работников отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах.

Работники, привлекаемые к реализации образовательной программы, получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации не реже одного раза в три года с учетом расширения спектра профессиональных компетенций, в том числе в форме стажировки в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности 08 Финансы и экономика, а также в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия полученных компетенций требованиям к квалификации педагогического работника.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих опыт деятельности не менее трех лет в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, в общем числе педагогических работников, обеспечивающих освоение обучающимися профессиональных модулей образовательной программы, составляет не менее 25 %.

7.4. Расчеты финансового обеспечения реализации образовательной программы

Расчеты нормативных затрат оказания государственных услуг по реализации образовательной программы в соответствии с направленностью и квалификацией осуществляются в соответствии с Перечнем и составом стоимостных групп профессий и специальностей по государственным услугам по реализации основных профессиональных образовательных программ среднего профессионального образования – программ подготовки специалистов среднего звена, итоговые значения и величина составляющих базовых нормативов затрат по государственным услугам по стоимостным группам профессий и специальностей, отраслевые корректирующие коэффициенты и порядок их применения, утверждаемые Минпросвещения России ежегодно.

Финансовое обеспечение реализации образовательной программы, определенное в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации и Федеральным законом от 29 декабря 2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», включает в себя затраты на оплату труда преподавателей и мастеров производственного обучения с учетом обеспечения уровня средней заработной платы педагогических работников за выполняемую ими учебную (преподавательскую) работу и другую работу в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики».

КТ МТУСИ приводит расчетную величину стоимости услуги в соответствии с рекомендациями федеральных и региональных нормативных документов.

Разработчики образовательной программы

Группа разработчиков

ФИО	должность
Минаева О.В.	заместитель директора по контролю за качеством образования КТ МТУСИ
Пономаренко Т.И.	и.о. заместителя директора по учебной работе КТ МТУСИ
Кузьменко С.Г.	заместитель директора по воспитательной работе, КТ МТУСИ
Скорнякова Е.М.	начальник методического отдела КТ МТУСИ
Родина О.В	председатель ПЦК, преподаватель КТ МТУСИ
Никитина Д.В.	председатель ПЦК, преподаватель КТ МТУСИ
Лазарева Н.В.	председатель ПЦК, преподаватель КТ МТУСИ
Качурин И.А.	председатель ПЦК, преподаватель КТ МТУСИ
Ильин А.А	председатель ПЦК, преподаватель КТ МТУСИ
Абдуллина Г.Р.	председатель ПЦК, преподаватель КТ МТУСИ
Демченко С.В.	председатель ПЦК, преподаватель КТ МТУСИ
Окладникова О.А.	методист КТ МТУСИ

РАССМОТРЕНО
на заседании методического совета
Протокол от «31» 08 2026
№ 1

УТВЕРЖДАЮ
И.о. директора КТ МТУСИ
А.Д. Парецкий
«31» 08 2026

Лист актуализации

Образовательной программы среднего профессионального образования

(программа подготовки специалистов среднего звена)

специальность

42.02.01 Реклама

Форма обучения: очная

В образовательную программу внесены следующие изменения:

В соответствии с Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22 мая 2026 г. № 351 «О внесении изменений в Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный приказом Министерства Просвещения РФ от 08.11.2021 № 800» внесены изменения в порядок проведения государственной итоговой аттестации (исключена форма «защита дипломного проекта (работы)»), (пункт 3.4 стр.8).