Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций
Российской Федерации

Утверждаю
Ректор
С.Д. Ерохин
29.04.2025

План одобрен Ученым советом МТУСИ
Протокол №9 от 29.04.2025

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена

Колледж телекоммуникаций ордена Трудового Красного Знамени федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Московский технический университет связи и информатики"

наименование образовательного учреждения (организации)

по специальности среднего профессионального образования

42.02.01 — *код*
Реклама — *наименование специальности*

основное общее образование
Уровень образования, необходимый для приема на обучение

квалификация: специалист по рекламе

форма обучения Очная **Срок получения образования по ОПОП** 2г 10м **год начала подготовки по УП** 2025

профиль получаемого профессионального образования Социально-экономический
при реализации программы среднего общего образования

Приказ об утверждении ФГОС от 21.07.2023 № 552

Виды деятельности
Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
Освоение работ по профессии 19460 "Фотограф"
Направленность программы
Средства массовой информации, издательство и полиграфия

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00AE8DD142E83974306CBB6A321E009169
Владелец: ОРДЕНА ТРУДОВОГО КРАСНОГО ЗНАМЕНИ ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "МОСКОВСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ СВЯЗИ И ИНФОРМАТИКИ"
Действителен: с 17.02.2026 до 13.05.2027

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				29 - 5	Октябрь			27 - 2	Ноябрь				Декабрь				29 - 4	Январь			26 - 1	Февраль			23 - 1	Март				30 - 5	Апрель			27 - 3	Май				Июнь				29 - 5	Июль			27 -2	Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		5 - 11	12 - 18	19 - 25		2 - 8	9 - 15	16 - 22		2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29		6 - 12	13 - 19	20 - 26		4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I																		К	К																																	
II																	Э	К	К														У	У	П	П	П	П	П		Э	К	К	К	К	К	К	К	К
III									У	У	У	У	П	П	П	П	Э	К	К								У	У	П	П	П	П	П	П	Э	Г	Г	Г	Г	Г	Г	=	=	=	=	=	=	=	=

Сводные данные

Условные обозначения		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	
	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	17	22	39	16 3/6	16 3/6	33	8 3/6	9 3/6	18	90
У	Учебная практика					2	2	4	2	6	8
П	Производственная практика (по профилю специальности)					5	5	4	6	10	15
Э	Промежуточная аттестация		2	2	3/6	3/6	1	3/6	3/6	1	4
Г	Проведение государственного экзамена								6	6	6
К	Каникулы	2	9	11	2	9	11	2		2	24
Итого		19	33	**52**	19	33	**52**	19	24	**43**	147

| Индекс | Наименование циклов, разделов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик | Формы промежуточной аттестации | | | | | Учебная нагрузка обучающихся, ч. | | | | | | | | | Распределение по курсам и семестрам | | | | | | | | |

Пояснительная записка

1. НОРМАТИВНЫЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ УЧЕБНОГО ПЛАНА

Учебный план по специальности 42.02.01 Реклама разработан на основе следующих документов:

- Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Министерства просвещения РФ от 21.07.2023 N 552 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама»;
- Приказ Минпросвещения России от 14.07.2023 N 534 «Об утверждении Перечня профессий рабочих, должностей служащих, по которым осуществляется профессиональное обучение»;
- Приказ Минпросвещения России от 26.08.2020 N 438 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным программам профессионального обучения»;
- Приказ Минпросвещения России от 24.08.2022 N 762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования» (Зарегистрировано в Минюсте России 21.09.2022 N 70167);
- Приказ Минобрнауки России N 885, Минпросвещения России N 390 от 05.08.2020 «О практической подготовке обучающихся» (вместе с «Положением о практической подготовке обучающихся») (Зарегистрировано в Минюсте России 11.09.2020 N 59778);
- Приказ Минпросвещения России от 14.10.2022 N 906 «Об утверждении Порядка заполнения, учета и выдачи дипломов о среднем профессиональном образовании и их дубликатов» (Зарегистрировано в Минюсте России 24.11.2022 N 71119);
- Приказ Минпросвещения России от 13.12.2023 N 932 «Об утверждении перечня профессий и специальностей среднего профессионального образования, реализация образовательных программ по которым не допускается с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий»;
- Приказ Минпросвещения России от 08.11.2021 N 800 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»;

- Постановление Правительства РФ от 11.10.2023 N 1678 «Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 N 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи" (вместе с «СП 2.4.3648-20. Санитарные правила...») (Зарегистрировано в Минюсте России 18.12.2020 N 61573);
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 N 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» (вместе с "СанПиН 1.2.3685-21. Санитарные правила и нормы...») (Зарегистрировано в Минюсте России 29.01.2021 N 62296).

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Содержание образования по специальности 42.02.01 Реклама определяется образовательной программой, разработанной в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама и предполагает освоение следующих видов деятельности:

- проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта;
- разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий;
- продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий;
- создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях;
- освоение работ по профессиям, должностям служащих по профессии 19460 «Фотограф».

Обучение по образовательной программе осуществляется в очной форме обучения. Образовательная деятельность при освоении образовательной программы или отдельных ее компонентов организуется в форме практической подготовки.

Практическая подготовка обучающихся организована как непосредственно в колледже, при реализации профессиональных модулей, учебной и производственной практики, так и в организациях, осуществляющих деятельность по профилю соответствующей образовательной программы на основании договора, заключаемого между указанной организацией и колледжем.

Срок получения образования по образовательной программе в очной форме обучения составляет 2 года 10 месяцев, на базе основного общего образования.

Обучение ведётся по 6-дневной учебной неделе.

Для определения объема образовательной программы применена система зачетных единиц, при этом одна зачетная единица соответствует 36 академическим часам.

Область профессиональной деятельности, в которой выпускники, освоившие образовательную программу, могут осуществлять профессиональную деятельность: 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

При разработке установлена направленность: Средства массовой информации, издательство и полиграфия.

3. СТРУКТУРА УЧЕБНОГО ПЛАНА

Структура образовательной программы включает:

- предметы;
- дисциплины (модули);
- практику;
- государственную итоговую аттестацию.

Структура и объем образовательной программы

Структура образовательной программы	**Объем образовательной программы, в академических часах**		
	всего	**В том числе**	
		Обязательная часть	**Вариативная часть**
Предметы	1476	886	590
Дисциплины (модули)	1908	1296	612
Практика	828	612	216
Государственная итоговая аттестация	216		
Общий объем образовательной программы:	4428		

Учебный план включает:

- общеобразовательная подготовка:
  - ✓ общие учебные предметы;
  - ✓ дополнительные учебные предметы.
- профессиональная подготовка:
  - ✓ социально-гуманитарный цикл;
  - ✓ общепрофессиональный цикл;
  - ✓ профессиональный цикл.

В рамках образовательной программы выделены обязательная часть и часть, формируемая участниками образовательных отношений (вариативная часть).

Обязательная часть профессиональной подготовки образовательной программы направлена на формирование общих и профессиональных компетенций:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке РФ с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

Выпускник, освоивший образовательную программу, должен обладать профессиональными компетенциями (далее - ПК), соответствующими видам

деятельности:

Виды деятельности	**Профессиональные компетенции, соответствующие видам деятельности**
Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ПК 1.1. Определять целевую аудиторию и целевые группы. ПК 1.2. Проводить анализ объема рынка. ПК 1.3. Проводить анализ конкурентов. ПК 1.4. Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.
Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ПК 2.1. Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий. ПК 2.2. Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.
Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ПК 3.1. Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет. ПК 3.2. Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет. ПК 3.3. Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях.
Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	ПК 4.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании. ПК 4.2. Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании. ПК 4.3. Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда организации в сети Интернет.
освоение работ по профессиям, должностям служащих по профессии 19460 «Фотограф»	ДПК 5.1. Фиксация изображения фотографической аппаратурой ДПК 5.2. Организация схемы освещения для создания фотоизображения ДПК 5.3. Композиционное построение кадра ДПК 5.4. Простая цифровая ретушь, цветокоррекция фотоизображения

Объем обязательной части без учета объема государственной итоговой аттестации составляет 69,74% от общего объема времени, отведенного на освоение образовательной программы на базе основного общего образования.

Вариативная часть образовательной программы объемом 30,26 процента от общего объема времени, отведенного на освоение образовательной программы, использована для увеличения профильной направленности среднего общего образования, учета потребностей обучающихся, развития общих и профессиональных компетенций за счет расширения видов деятельности, введения дополнительных профессиональных компетенций ПК 5.1 – 5.4.

Распределение обязательной и вариативной частей представлено в виде:

Индекс	**Наименование циклов, разделов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик**	**Объём ОП**	
		Обяз. часть	**Вар. часть**
ОП	**Общеобразовательная подготовка**	**886**	**590**
ОУП	**Общие учебные предметы**	**886**	**409**
ОУП.01	Русский язык	78	42
ОУП.02	Литература	78	34
ОУП.03	Математика	117	120
ОУП.04	Иностранный язык	78	39
ОУП.05	Информатика	39	39
ОУП.06	Физика	78	
ОУП.07	Химия	39	
ОУП.08	Биология	39	
ОУП.09	История	78	26
ОУП.10	Обществознание	106	70
ОУП.11	География	39	22
ОУП.12	Физическая культура	78	
ОУП.13	Основы безопасности и защита Родины	39	17
ДУП	**Дополнительные учебные предметы**		**181**
ДУП.01	Родной язык/Родная литература		95
ДУП.02	Основы проектной деятельности		39
*	Индивидуальный проект		47
ПП	**ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА**	**1908**	**828**
СГЦ	**Социально- гуманитарный цикл**	**296**	**206**

СГЦ.01	История России	48	
СГЦ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	50	60
СГЦ.03	Безопасность жизнедеятельности	68	2
СГЦ.04	Физическая культура	58	44
СГЦ.05	Основы финансовой грамотности	36	4
СГЦ.06	Основы бережливого производства	36	12
СГЦ.07	Основы экономики		36
СГЦ.08	Экологические основы природопользования		48
ОП	**Общепрофессиональный цикл**	**400**	**172**
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	76	
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	78	14
ОП.03	История экранных искусств	52	24
ОП.04	Рекламная деятельность	76	
ОП.05	Психология рекламы	70	
ОП.06	Русский язык и культура речи	48	
ОП.07	Основы предпринимательства		48
ОП.08	Менеджмент		48
ОП.09	Маркетинг		38
П	**Профессиональный цикл**	**1212**	**450**
ПМ.01	**Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта**	**244**	**104**
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	88	18
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	84	44
УП.01.	Учебная практика	36	
ПП.01.	Производственная практика	36	36
ПМ.01.ЭК	Экзамен по модулю		6
ПМ.02	**Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий**	**310**	**84**

МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	56	8
МДК.02.02	Формы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	74	34
УП.02.	Учебная практика	72	
ПП.02.	Производственная практика	108	36
ПМ.02.ЭК	Экзамен по модулю		6
ПМ.03	**Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий**	**274**	**14**
МДК.03.01	Стратегии продвижения брендов в сети Интернет	54	8
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях.	76	
УП.03.	Учебная практика	72	
ПП.03.	Производственная практика	72	
ПМ.03.ЭК	Экзамен по модулю		6
ПМ.04	**Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях**	**384**	**6**
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	68	
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	100	
УП.04.	Учебная практика	72	
ПП.04.	Производственная практика	144	
ПМ.04.ЭК	Экзамен по модулю		6
ПМ.05	**Освоение работ по профессиям, должностям служащих по профессии 19460 «Фотограф»**		**242**
МДК.05.01	Технология выполнения работ по созданию и воспроизведению фотоизображения стандартными техническими средствами по профессии 19460 «Фотограф»		92
УП.05.	Учебная практика		36

ПП.05.	Производственная практика		108
ПМ.05.ЭК	Экзамен по модулю		6

Учебный план по специальности 42.02.01 Реклама сформирован с учетом социально-экономического профиля получаемой специальности за счет введения профильных предметов (изучаемых на углубленном уровне: история, обществознание, русский язык), соответствующих по содержанию, целям и задачам личностным результатам ФГОС СОО и познавательным универсальным учебным действиям.

Учебный план обеспечивает преподавание и изучение государственного языка Российской Федерации.

Учебный план обеспечивает реализацию требований ФГОС СОО, ФГОС СПО и ФОП СОО, определяет учебную нагрузку в соответствии с требованиями к организации образовательной деятельности к учебной нагрузке при 6-дневной учебной неделе, предусмотренными Гигиеническими нормативами и Санитарно-эпидемиологическими требованиями, перечень учебных предметов, учебных циклов.

Обязательная часть общеобразовательной подготовки направлена на реализацию требований ФГОС СОО в пределах 13 обязательных предметов, изучаемых на базовом уровне.

Обязательная часть общеобразовательной подготовки в пределах ОПОП СПО составляет 60% (886 академических часов), а вариативная часть формируемая образовательной организацией оставляет - 40% (590 академических часов) от общего объема общеобразовательного цикла.

В образовательной программе по специальности 42.02.01 Реклама на базе основного общего образования на общеобразовательную подготовку отводится 1476 академических часов, из них 181 академических часа отводится на изучение дополнительных учебных предметов в виде вариативной части.

При освоении социально-гуманитарного цикла, общепрофессионального и профессионального циклов (далее - учебные циклы) выделяется объем учебных занятий, практики (в профессиональном цикле) и самостоятельной работы.

В учебные циклы включается промежуточная аттестация обучающихся, которая осуществляется в рамках освоения указанных циклов в соответствии с формой, определенной учебным планом.

В качестве форм промежуточной аттестации использованы:

- экзамены;
- дифференцированные зачеты;
- курсовые работы (проекты);

- семестровый контроль (другие формы контроля).

Обязательная часть социально-гуманитарного цикла образовательной программы предусматривает изучение шести обязательных дисциплин.

Общий объем дисциплины «Физическая культура» составляет 102 академических часа. Для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья образовательная организация устанавливает особый порядок освоения дисциплины «Физическая культура» с учетом состояния их здоровья.

Освоение социально-гуманитарного цикла образовательной программы предусматривает изучение дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» в объеме 70 академических часа, из них на освоение основ военной службы (для юношей) – 48 академических часов, отведенного на указанную дисциплину. Образовательной программой для подгрупп девушек предусмотрено использование этих часов для изучения основ медицинских знаний.

Также за счет часов вариативной части образовательной программы в социально-гуманитарном цикле изучаются две дисциплины, на них отводиться 84 академических часа.

На освоение общепрофессионального цикла образовательной программы отводиться 400 академических часов обязательной части. На вариативную часть при изучении общепрофессионального цикла приходиться 172 академических часа.

При реализации образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, в том числе при проведении учебных занятий, практик, промежуточной аттестации, текущего контроля успеваемости с учетом требований ФГОС СПО и в соответствии с ч.10 и 11 статьи 11 ФЗ «Об образовании в РФ».

Профессиональный цикл образовательной программы включает профессиональные модули, которые сформированы в соответствии с основными видами деятельности, предусмотренными настоящим ФГОС СПО:

Основные виды деятельности	**Профессиональные модули**
Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий

Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
Освоение работ профессиям, должностям служащих 19460 "Фотограф"	ПМ.05 Освоение работ профессиям, должностям служащих 19460 "Фотограф"

В состав профессионального модуля входит один или несколько междисциплинарных курсов.

Практика входит в профессиональный цикл и имеет следующие виды - учебная и производственная практика, которая проводится в форме практической подготовки и реализуется в несколько периодов.

Государственная итоговая аттестация проводится в форме демонстрационного экзамена и защиты дипломного проекта (работы).

Государственная итоговая аттестация проводится в форме демонстрационного экзамена базового уровня и защиты дипломной работы (проекта). Демонстрационный экзамен базового уровня проводится на основе требований к результатам освоения образовательных программ среднего профессионального образования, установленных ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Дипломная работа (проект) направлена на систематизацию и закрепление знаний выпускника по специальности, а также определение уровня готовности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности. Дипломная работа (проект) предполагает самостоятельную подготовку (написание) выпускником работы, демонстрирующей уровень знаний выпускника в рамках выбранной темы, а также сформированность его профессиональных умений и навыков.

Для проведения ГИА разработана программа ГИА и фонд оценочных средств. Фонд оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации включают набор оценочных средств, описание процедур и условий проведения государственной итоговой аттестации, критерии оценки, оснащение рабочих мест для выпускников, утверждаются директором и доводятся до сведения обучающихся в срок не позднее чем за шесть месяцев до начала процедуры итоговой аттестации.

Задания для демонстрационного экзамена разрабатываются на основе профессиональных стандартов и с учётом оценочных материалов, представленных Всероссийским чемпионатным движением по профессиональному мастерству «Профессионалы».

№	Наименование
	Кабинеты
1	Социально-гуманитарных дисциплин
2	Иностранного языка
3	Безопасности жизнедеятельности
4	Основ композиции в рекламе
5	Рисунка и живописи в рекламе
6	Основы финансовой грамотности
7	Основ бережливого производства
8	Психологии в рекламе
9	Истории экранных искусств
10	Маркетинговых исследований
11	Дизайна и макетирования рекламной продукции
12	Брендинга и бренд менеджмента
13	Стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний
	Лаборатории
1	Информационных технологий
2	Цифровых коммуникационных технологий
3	Компьютерной графики
4	Видеостудия
5	Фотостудия
	Спортивный комплекс
1	Спортивный зал
	Залы
1	Библиотека, читальный зал с выходом в интернет
2	Актовый зал

РАССМОТРЕНО
на заседании методического совета
Протокол от «31» 08 2026
№ 1

УТВЕРЖДАЮ
И.о. директора КТ МТУСИ
А.Д. Парецкий
«31» 08 2026

Лист актуализации

Учебный план
программы подготовки специалистов среднего звена

по специальности среднего профессионального образования
42.02.01 Реклама

Форма обучения: очная

В соответствии с Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22 мая 2026 г. № 351 «О внесении изменений в Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный приказом Министерства Просвещения РФ от 08.11.2021 № 800» в учебный план программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама вносятся изменения в порядок проведения государственной итоговой аттестации, в части формы проведения государственной итоговой аттестации (исключена форма «защита дипломного проекта (работы)»).