ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 24E3437BFEC4513835203A8950F8254
Владелец: ОРДЕНА ТРУДОВОГО КРАСНОГО ЗНАМЕНИ ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "МОСКОВСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ СВЯЗИ И ИНФОРМАТИКИ"
Действителен: с 09.08.2022 до 02.11.2023

МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Ордена Трудового Красного Знамени федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ СВЯЗИ И ИНФОРМАТИКИ»
(МТУСИ)

ПРИКАЗ

22. 02. 2023 № 53-О

О введении Руководства по применению фирменного стиля МТУСИ

В связи с регистрацией товарного знака МТУСИ и в целях единообразия фирменного стиля МТУСИ, п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить Руководство по применению фирменного стиля МТУСИ (Приложение № 1).

2. В срок до 1 мая 2023 г. руководителям всех структурных подразделений МТУСИ, в том числе Северо-Кавказского и Волго-Вятского филиалов, Колледжа телекоммуникаций:

- ознакомить сотрудников с Руководством по применению фирменного стиля МТУСИ и предоставить листы ознакомления в Департамент маркетинга и коммуникаций по адресу: ул. Авиамоторная, д.8 стр. 39, каб.304 (Приложение № 2);
- заменить старый логотип на новый во всех видах документов, порталов, в том числе подписи на электронных ресурсах;
- обеспечить внесение изменений в имеющиеся свидетельства, заключения, сертификаты, дипломы по различным направлениям деятельности МТУСИ;
- обеспечить контроль за производством продукции под новым фирменным стилем, в том числе в создании научного, образовательного и развлекательного контента;

- внести соответствующие изменения на сайтах структурных подразделений портала МТУСИ;

- согласовывать макеты для изготовления сувенирной и печатной продукции, вспомогательных материалов для форумов и конференций, презентаций, учебных и рекламных материалов, в том числе для СМИ и всех наружных и электронных носителей с директором Департаментом маркетинга и коммуникаций Манжосом А.И., начальником отдела по связям с общественностью Хакимзяновой А.Ф.

3. В срок до 1 мая 2023 г. лицам, ответственным за делопроизводство в структурных подразделениях, сдать в отдел документационного обеспечения бланки писем и приказов МТУСИ, в которых используется старый логотип МТУСИ для дальнейшего их уничтожения.

4. Директору Департамента маркетинга и коммуникаций Манжосу А.И.:

- разместить на официальном сайте МТУСИ Руководство по применению фирменного стиля и электронные шаблоны;

- разместить на официальном сайте МТУСИ логотип университета в черном, белом и цветном исполнении в растровом и векторном вариантах изображения.

5. Начальнику отдела по связям с общественностью Хакимзяновой А.Ф. обеспечить сопровождение и консультационные услуги сотрудникам университета по переходу на новый фирменный стиль МТУСИ.

6. В соответствии с приказом МТУСИ от 01.10.2020 № 350-о «О временном использовании корпоративной почты в качестве системы электронного документооборота», начальнику отдела документационного обеспечения Загора О.В. довести настоящий приказ до ответственных лиц.

7. Контроль за выполнением настоящего приказа возложить на проректора по молодежной политике и воспитательной работе Муханова А.Ю.

Приложения: 1. Руководство по применению фирменного стиля МТУСИ на 45 л.
2. Лист ознакомления с Руководством по применению фирменного стиля МТУСИ на 1 л.

Ректор университета  С.Д. Ерохин

Приложение №1
к Приказу № 53-О от 22.04.2023

Руководство по применению фирменного стиля МТУСИ


МТУСИ
МОСКОВСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ СВЯЗИ
И ИНФОРМАТИКИ

Содержание

Позиционирование —— 01-04

Логотип —— 05-18

Система дескрипторов —— 19-22

Типографика —— 23-26

Фотостилистика —— 27-30

Оформление —— 31-41

Позиционирование

МТУСИ — ведущий государственный отраслевой университет в области информационных технологий, телекоммуникаций, радиотехники и информационной безопасности

Позиционирование

Слоган

УЩЕГО **ЦИФРОВЫЕ ТРАДИЦИИ БУДУЩЕГО** ЦИФРОВЫЕ ТРАДИЦИИ БУДУЩЕГО

Миссия бренда

Подготовка профессиональных кадров цифровой экономики — высококвалифицированных и конкурентоспособных специалистов, отвечающих требованиям и предвосхищающих потребности отрасли связи и информационных технологий

Целевая аудитория

Студенты, сотрудники университета, абитуриенты, научное сообщество, партнеры университета, государственные структуры

УЩЕГО ЦИФРОВЫЕ ТРАДИЦИИ БУДУЩЕГО ЦИФРОВЫЕ ТРАДИЦИИ БУДУЩЕГО

Позиционирование

ЦИФРОВЫЕТРАДИЦИИБУДУЩЕГОЦИФРОВЫЕТРАДИЦИИБУДУЩЕГОЦИФРОВЫ

Предложения бренда

Уникальные образовательные услуги высшего и дополнительного образования в сфере ИКТ

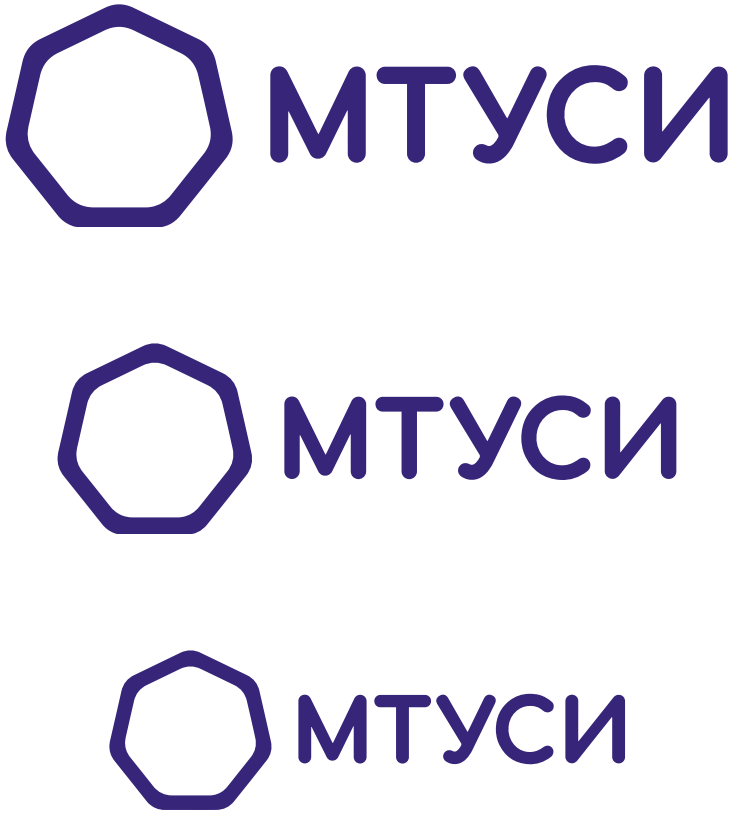
Во всех коммуникациях МТУСИ мы демонстрируем, что университет постоянно развивается, улучшая качество предоставляемых услуг, сотрудничая с ведущими компаниями отрасли, создавая новые лаборатории и учебные центры

Мы говорим о том, что предлагаем образовательные услуги по основным направлениям в сфере ИКТ, готовим высококлассных специалистов самых востребованных профессий

АДИЦИИБУДУЩЕГОЦИФРОВЫЕТРАДИЦИИБУДУЩЕГОЦИФРОВЫЕТРАДИЦИИ

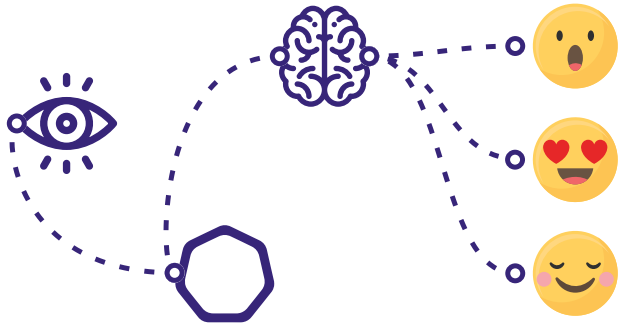
Логотип





Логотип

МТУСИ

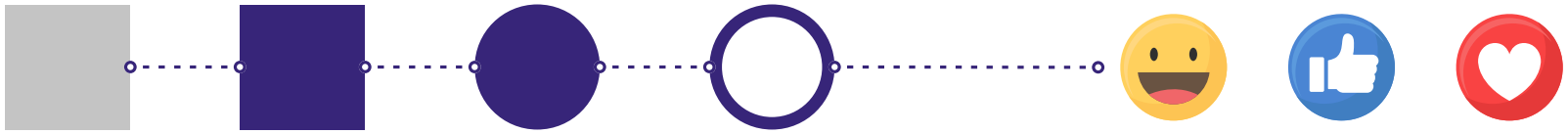


Использован специальный символ — семиугольник.
Семиугольник выполняет две важнейшие задачи — создает и укрепляет айдентику бренда, а также связывает филиалы в одну единую, целостную и устойчивую систему.

Этот символ минималистичен, из чего вытекает его узнаваемость и запоминаемость, и, что крайне важно, все это распространяется на логотипы филиалов.

Логотип

Холодный фиолетовый цвет выбран не случайно — именно такая палитра выражает серьезность и уверенность компании, стремление к развитию и гармонии, а также именно этот цвет служит амбассадором информационных технологий в современном мире
В психологии считается, что данный цвет вызывает спокойствие и притягивает к себе.



Чтобы компания не казалась чрезмерно серьезной, используется округлый шрифт и округлый стиль оформления.
Эта техника позволяет добиться большего доверия к бренду, большей дружелюбности и элегантности бренда.
Округлый стиль выражает комфорт и мягкость, в то время как фиолетовый цвет выражает серьезность и уверенность. Эти две техники прекрасно работают вместе.

Логотип

варианты логотипа



Используется как основной логотип университета



Может быть использован как дополнительный логотип университета (на больших стендах и/или рекламных баннерах)



Английская основная версия

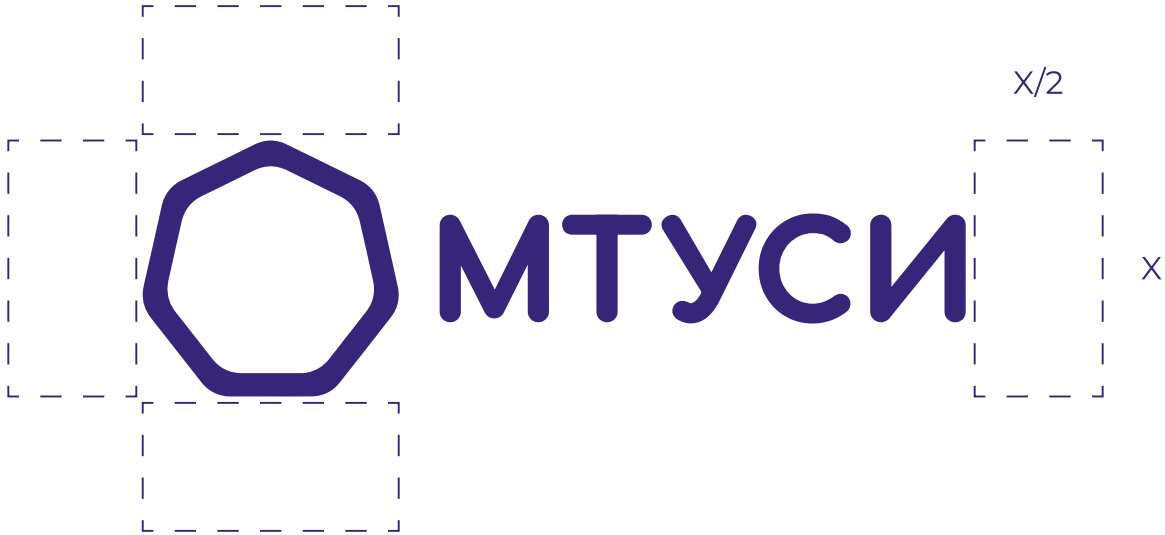


Английская дополнительная версия

Логотип

пространство вокруг логотипа

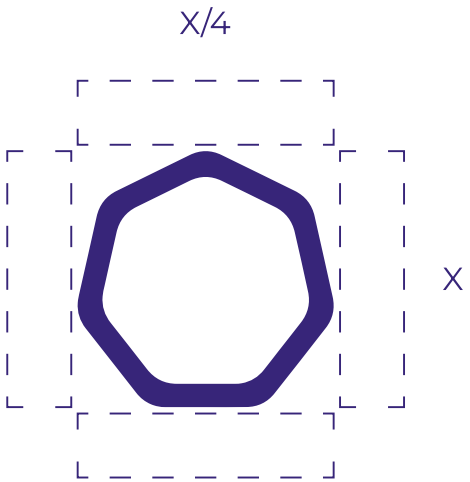
Всегда следует оставлять воздушное пространство вокруг логотипа



Логотип

пространство вокруг логотипа

Всегда следует оставлять воздушное пространство вокруг логотипа



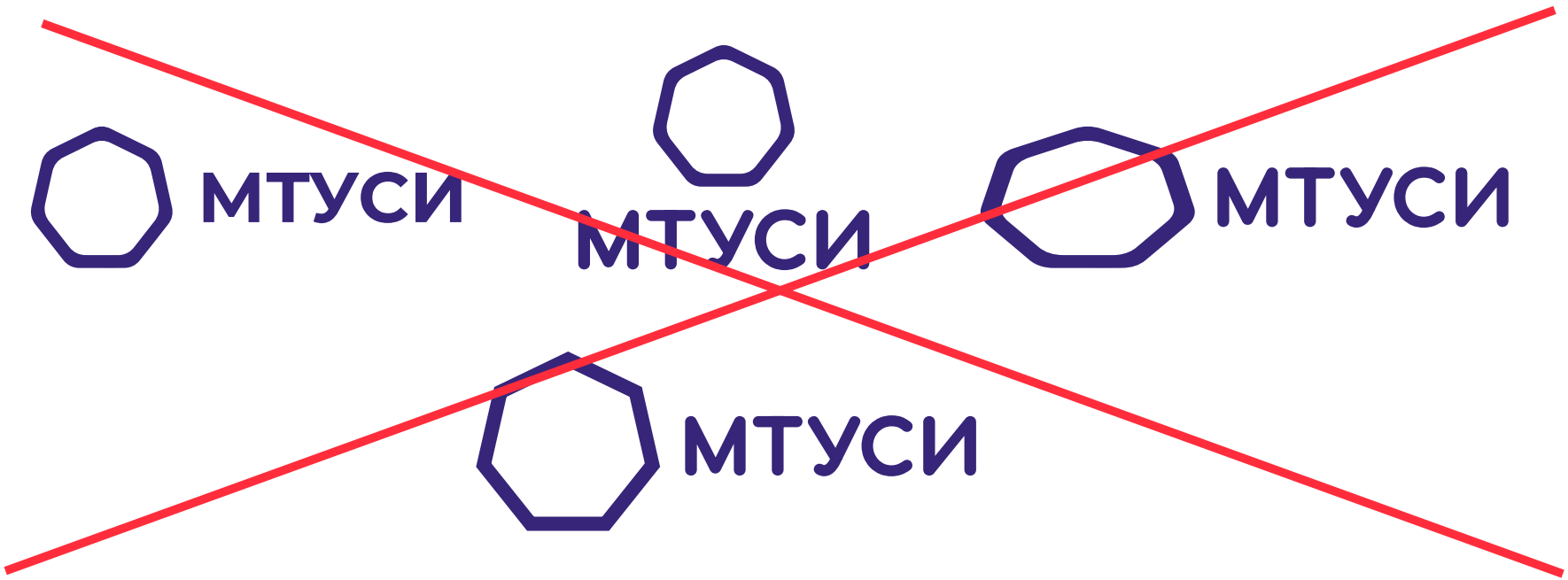
Фирменный знак логотипа, может использоваться как миниатюра или в случае, если невозможно использовать полную версию.

Логотип

ограничения

МТУСИ

С ЛОГОТИПОМ НЕДОПУСТИМЫ НИКАКИЕ ВИДОИЗМЕНЕНИЯ.



Логотип

паттерны

Стилеобразующими элементами паттерна является фирменный знак и шрифт

Правилом построения паттерна является комбинация из образующих его элементов, то есть из изначального паттерна 5x5 можно сделать 4x4, 4x3, 3x3, 2x5 и т.д.



Логотип

минимальные размеры

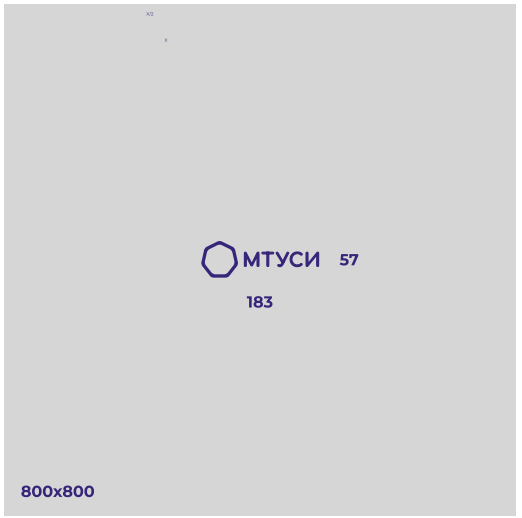
Минимальный размер логотипа зависит от размера используемого файла.
Меньшая сторона используемого файла = X
Минимальная высота логотипа = X/14
Рекомендуемая высота логотипа = X/10

К примеру если размер файла 1600x800, то рекомендуемый размер логотипа по высоте будет составлять 80, а минимальный — 57

Рекомендуемый



Минимальный



Логотип

палитра

ЧЕРНЫЙ

HEX 151515

C 0
M 0
Y 0
K 92

R 21
G 21
B 21

ОСНОВНОЙ ЦВЕТ

HEX 372579

C 55
M 69
Y 0
K 53

R 55
G 37
B 121

БЕЛЫЙ

HEX FFFFFF

C 0
M 0
Y 0
K 1

R 255
G 255
B 255

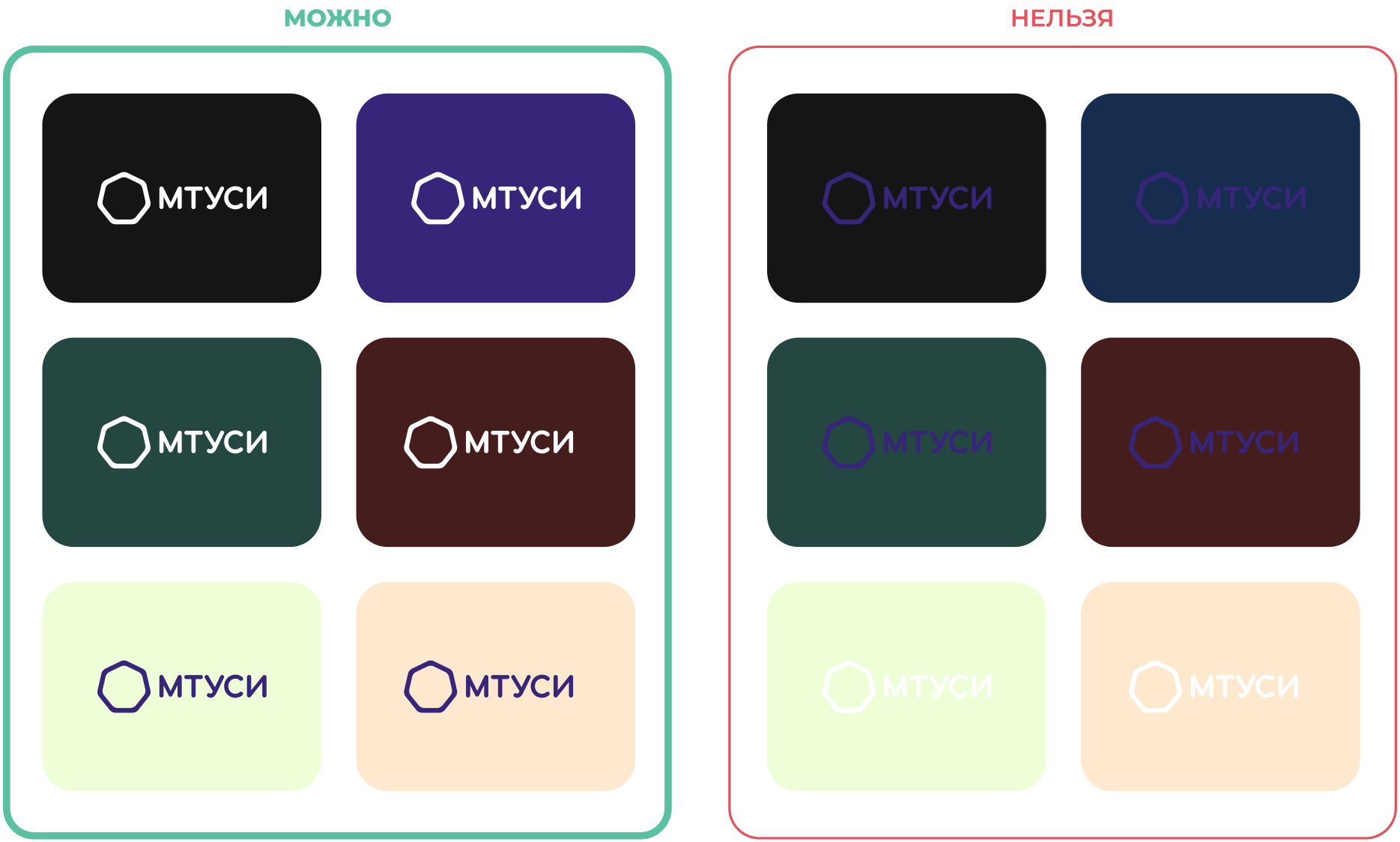






На темных оттенках следует использовать белый цвет.
На светлых оттенках следует использовать фирменный цвет

Логотип


МОЖНО
МТУСИ
МТУСИ
МТУСИ
МТУСИ
МТУСИ
МТУСИ
НЕЛЬЗЯ
МТУСИ
МТУСИ
МТУСИ
МТУСИ
МТУСИ
МТУСИ

Логотип

можно и нельзя

Необходимо следить, чтобы логотип хорошо смотрелся на фотографии. На темных фотографиях — белый логотип, на светлых фотографиях — фиолетовый

Дополнительный логотип

Версия логотипа для официальных документов



Ширина охранного поля равна 1/4 высоты логотипа



На темных фонах логотип располагается на белой плашке

Система дескрипторов

Система дескрипторов

основная идея

Логотип — это основа МТУСИ.
Система дескрипторов объединяет все в одно целое.

МТУСИ
МОСКОВСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ СВЯЗИ И ИНФОРМАТИКИ

\+

ФИЛИАЛЫ
ОТВЕТВЛЕНИЯ
ПРОЕКТЫ

=

Единый стиль = узнаваемость.

Система дескрипторов

дескрипторы

Логотип — это основа МТУСИ.
Система дескрипторов объединяет все в одно целое.



Система дескрипторов

дескрипторы

Логотип — это основа МТУСИ.
Система дескрипторов объединяет все в одно целое.







Система дескрипторов разработана для объединения всех ответвлений МТУСИ в одно целое.

3 строки — это максимальное количество строк.

На логотип с дескриптором распространяются такие же правила, что и на классический логотип.
Та же система отступов, те же цвета и ограничения.



Типографика

ЦИФРОВЫЕ
ТРАДИЦИИ
БУДУЩЕГО
ЦИФРОВЫЕ
ТРАДИЦИИ
БУДУЩЕГО
ЦИФРОВЫЕ
ТРАДИЦИИ
БУДУЩЕГО
ЦИФРОВЫЕ
ТРАДИЦИИ

Типографика

Серьезный, уверенный и самовыраженный шрифт
передает сильный характер университета

MONTSERRAT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

0123456789



Съешь ещё этих мягких французских булок, да выпей же чаю.

The quick brown fox jumps over the lazy dog.

Типографика

Серьезный, уверенный и самовыраженный шрифт
передает сильный характер университета

MONTSERRAT
MONTSERRAT
MONTSERRAT
MONTSERRAT
MONTSERRAT
MONTSERRAT •
MONTSERRAT •
MONTSERRAT •
MONTSERRAT

Рекомендуется использовать толщину: Bold, SemiBold, ExtraBold

**Допускается использование другой толщины,
в качестве дизайнерской идеи, но не как основного текста**

**Допускается использование толщины Black в качестве
дизайнерской идеи, но не как основного текста**

**Кегль шрифта — свободный, на усмотрение дизайнера
в зависимости от задач**

Используется в любых проектах как основной шрифт

Aa Aa Aa

Типографика

Мягкий, приятный и комфортный шрифт вызывает доверие и ощущение безопасности

COMFORTAA
COMFORTAA
COMFORTAA •

Съешь ещё этих мягких
французских булок, да выпей же чаю.

The quick brown fox jumps over the lazy dog.

ABCDEFGHIJKLMNOPQR
STUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvw
xyz

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП
РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопрсту
фхцчшщъыьэюя

0123456789

Может быть использован только в качестве дизайнерской идеи, так как существует прямая связь с логотипом

Может быть использована только толщина Bold

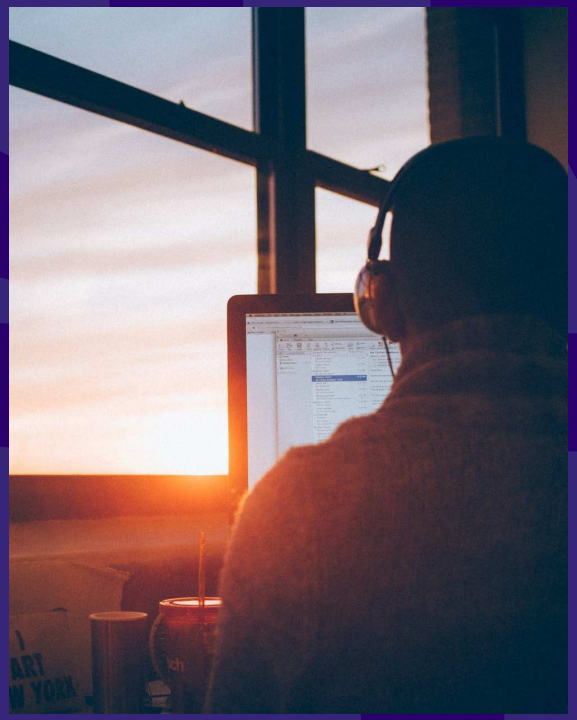
Кегль шрифта — крупный

Может быть использован в качетсве заголовков на больших макетах, на усмотрение дизайнера

МТУСИ

В логотипе шрифт искусственно увеличен.

Фотостилистика







Фотостилистика

Рекомендуется использовать фотографии,
связанные с передовыми технологиями в сфере ИТ и телекоммуникаций
Рекомендуется использовать фиолетово-синие оттенки



Фотостилистика

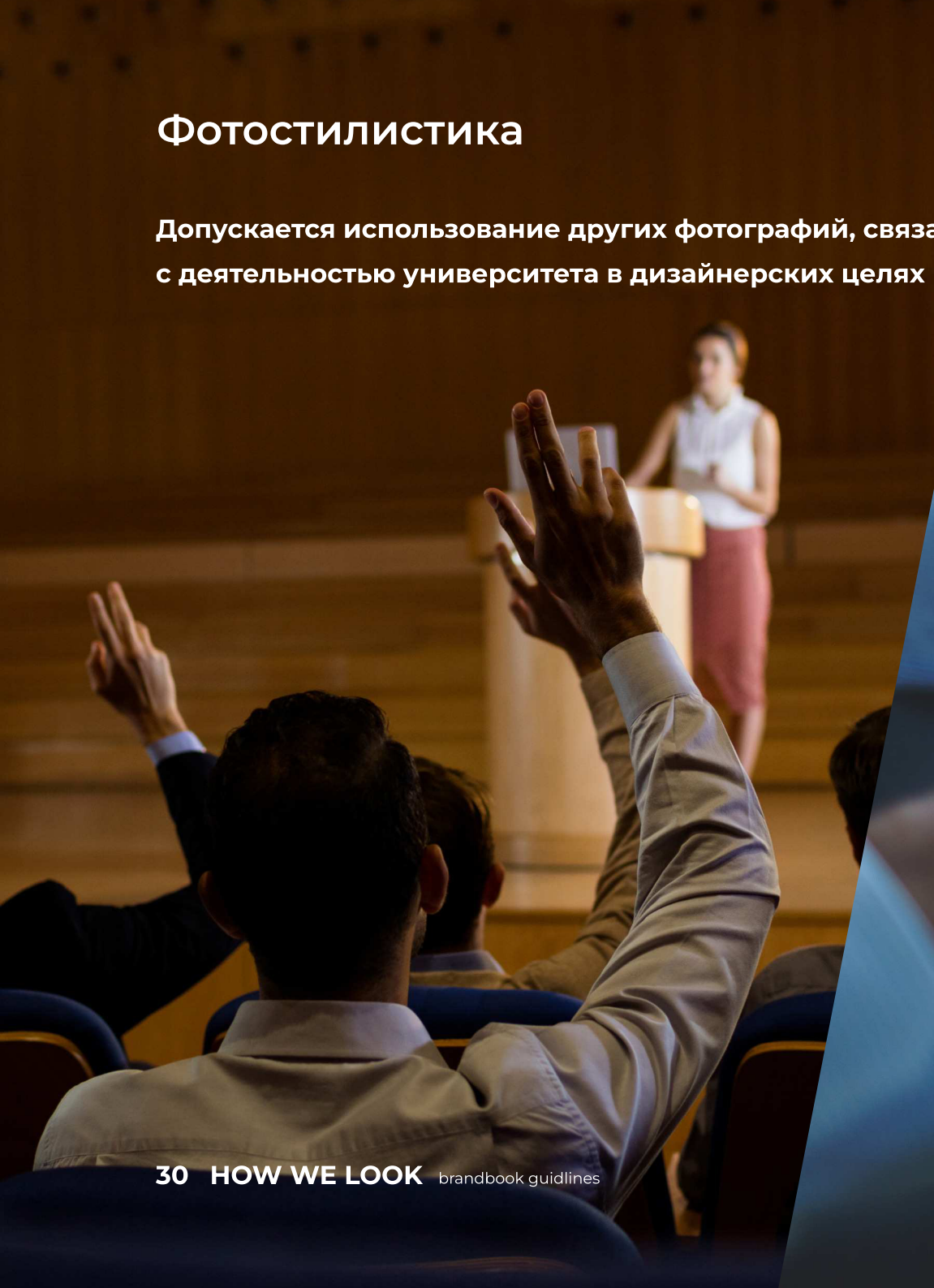
Могут быть использованы фотографии как существующих объектов, так и футуристичные/абстрактные





Фотостилистика

Допускается использование других фотографий, связанных с деятельностью университета в дизайнерских целях



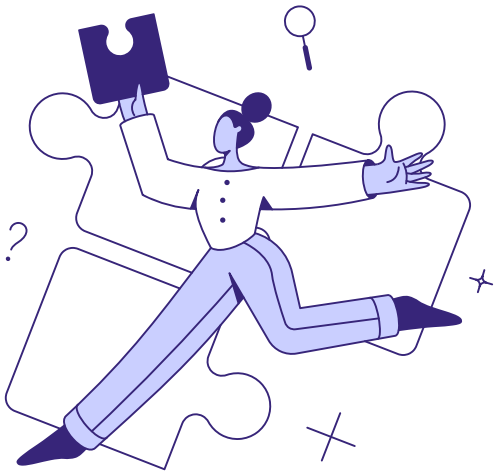


Оформление

Оформление

Для оформления могут быть использованы фирменные иллюстрации, также могут быть использованы фотографии студентов.







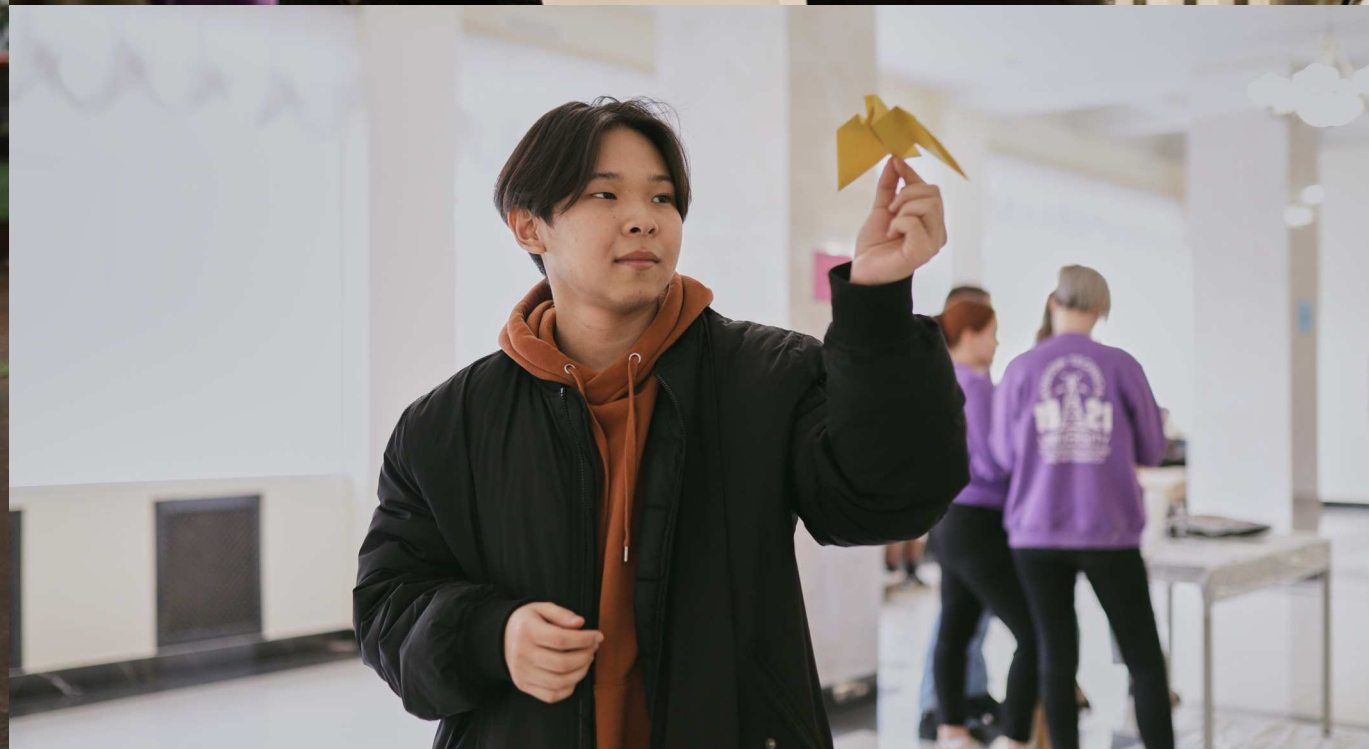




Оформление

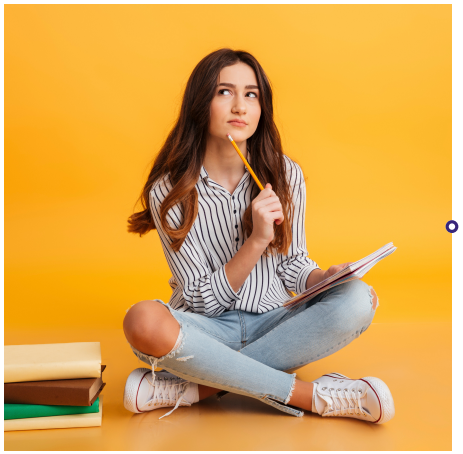




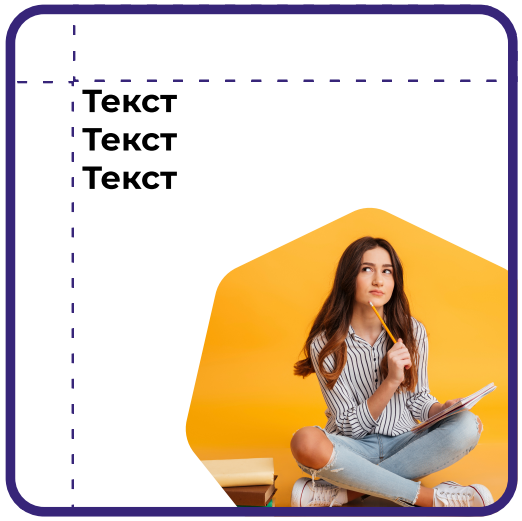


Оформление

Для оформления социальных сетей рекомендуется использовать фирменный знак и округлые формы

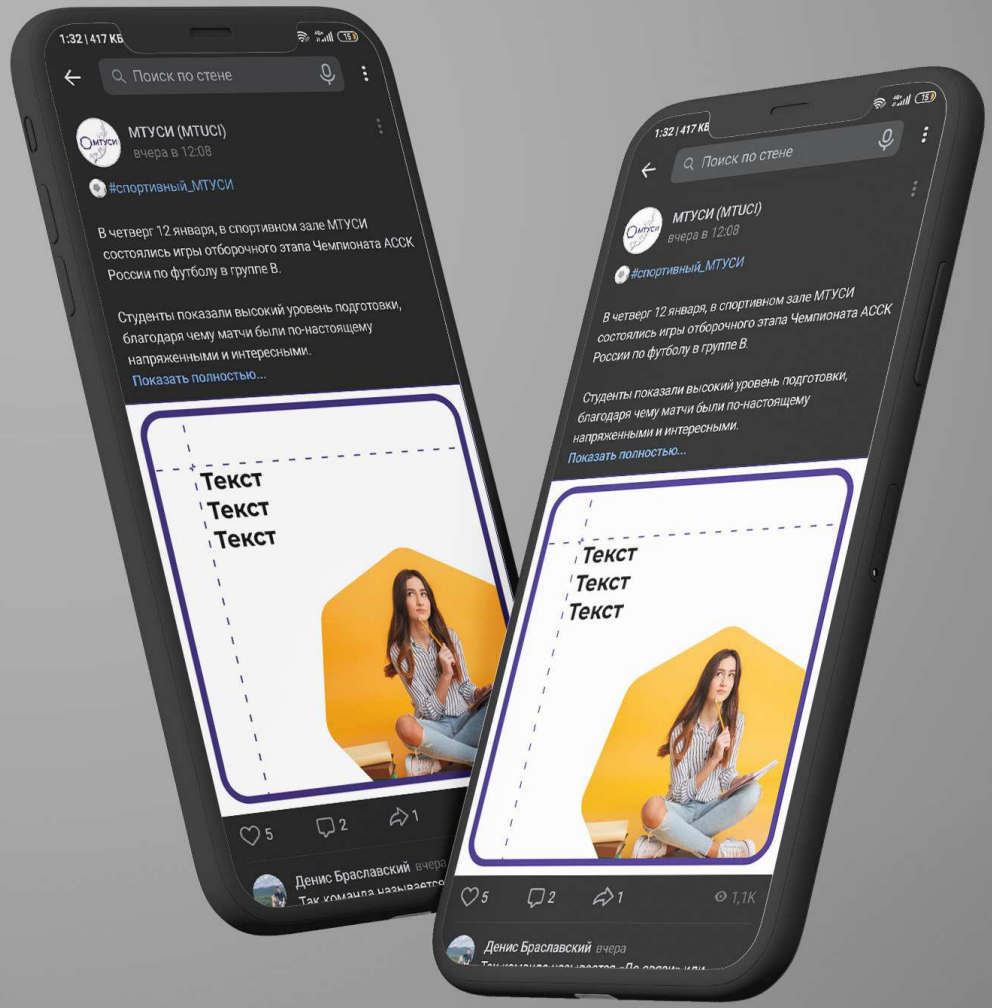


Текст
Текст
Текст



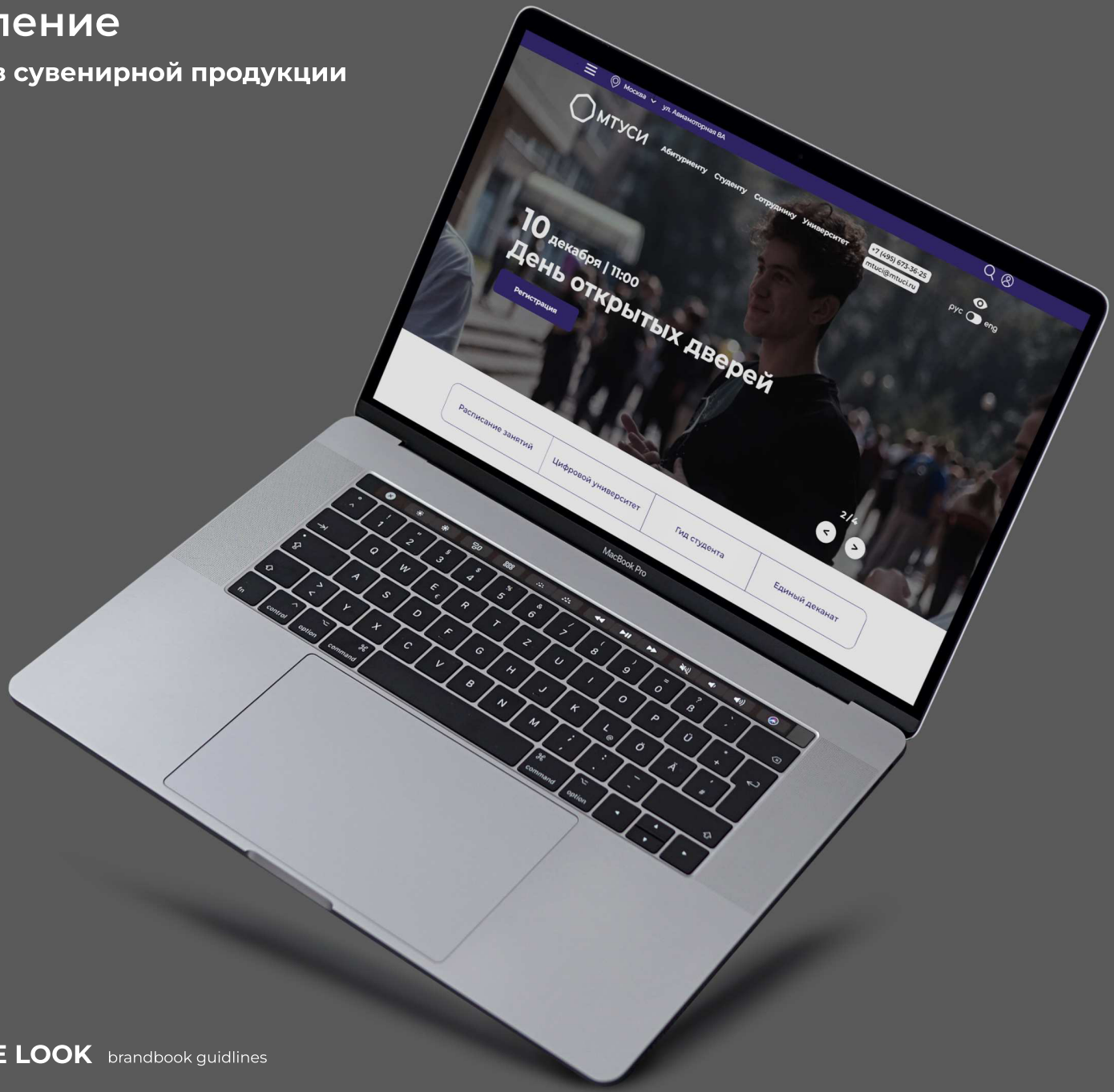
Оформление

Айдентика в сувенирной продукции



Оформление

Айдентика в сувенирной продукции



Оформление

Айдентика в сувенирной продукции



Оформление

Айдентика в сувенирной продукции



Оформление

Айдентика в сувенирной продукции







Оформление

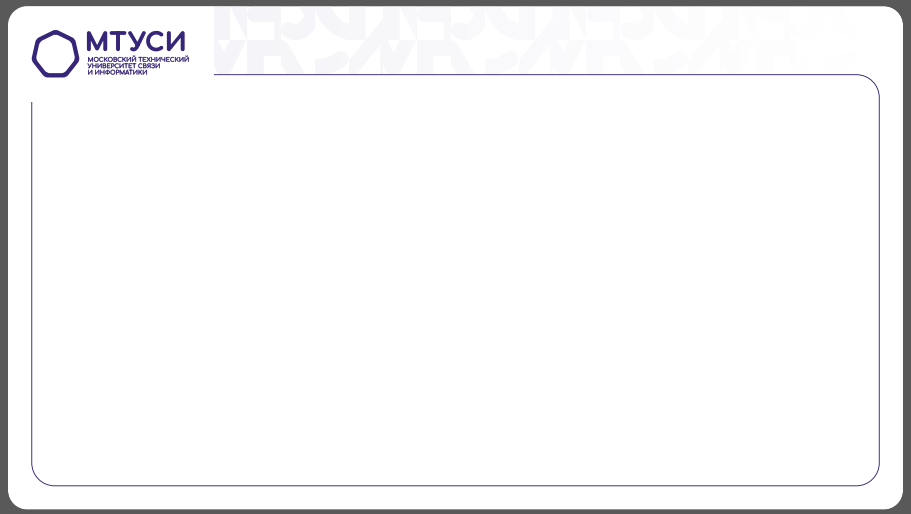
Айдентика в сувенирной продукции





Оформление

Презентации









МТУСИ

МОСКОВСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ СВЯЗИ
И ИНФОРМАТИКИ

РЕКТОРАТ:

Сайт
mtuci.ru

Телефон
+7 (495) 957-79-17

Электронная почта
mtuci@mtuci.ru

ПРЕСС-СЛУЖБА:

VK: mtuci Telegram: mtuci_official Яндекс ДЗЕН: mtuci_official

pr@mtuci.ru +7 (495) 957-77-99

Приложение №2
к Приказу № 53-0 от 22.02.2023

Лист ознакомления
с новым фирменным стилем МТУСИ

№	ФИО	Должность	Подпись