

Аннотация рабочей программы дисциплины

Экономика отрасли инфокоммуникаций

Направление подготовки: 11.03.02 - Инфокоммуникационные технологии и системы связи

Профили подготовки - Системы радиосвязи и радиодоступа
- Цифровое телерадиовещание
- Системы мобильной связи

Квалификация (степень) выпускника: Академический бакалавр

Общая трудоемкость дисциплины, изучаемой в 8 семестре при дневной форме обучения и в 9 семестре при заочной форме обучения, составляет 2 зачетные единицы. По дисциплине предусмотрен зачет.

Цели и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов умения профессионально ориентироваться в системе экономических отношений, сложившихся на отраслевом рынке инфокоммуникаций и смежных рынках национальной экономики, принимать обоснованные экономические решения по развитию отрасли инфокоммуникаций. Основной задачей освоения дисциплины является формирование элементов компетенций, соответствующих экономике инфокоммуникационной отрасли.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

а) общекультурных (ОК):

- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

б) общепрофессиональных (ОПК):

- способностью использовать нормативную и правовую документацию, характерную для области инфокоммуникационных технологий и систем связи (нормативные правовые акты Российской Федерации, технические регламенты, международные и национальные стандарты, рекомендации Международного союза электросвязи) (ОПК-5);

в) профессиональных (ПК):

- умение проводить технико-экономическое обоснование проектных расчетов с использованием современных подходов и методов (ПК-11);
- готовность изучать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт

по тематике исследования (ПК-16);

- способность и готовность понимать и анализировать организационно-экономические проблемы и общественные процессы в организации связи и ее внешней среде (ПК-21);
- способность понимать сущность основных экономических и финансовых показателей деятельности организации связи, особенности услуг как специфического рыночного продукта (ПК-22);

Основные разделы дисциплины

- 1) Экономика отрасли инфокоммуникаций как научная дисциплина
- 2) Экономические границы отрасли инфокоммуникаций
- 3) Управление и регулирование отрасли инфокоммуникаций
- 4) Структура и организация отраслевого рынка в сфере инфокоммуникаций
- 5) Производственные ресурсы отрасли инфокоммуникаций
- 6) Ценообразование в отрасли инфокоммуникаций
- 7) Эффективность развития отрасли инфокоммуникаций

Разработчики программы:

Доцент кафедры ЭС, к.т.н.

Т.В. Тураева

Зав. кафедрой ЭС, д.э.н., проф.



Т.Ю. Салютин