

Индекс	Наименование и краткое содержание дисциплины	Объем, з. е.
Б1.В.09	<p>Экономика электронного бизнеса УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3</p> <p>Целями освоения дисциплины являются развитие способностей определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; способностей осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; способностей составлять технико-экономическое обоснование проектных решений и техническое задание на разработку информационной системы.</p> <p>Рассматриваются методы построения электронного бизнеса, его инструментарий при работе на различных сегментах рынка. Анализируются технические, алгоритмические, программные и технологические решения, используемыми в данной области. Изучаются вопросы организации и функционирования предприятий электронного бизнеса. Анализируются достоинства и недостатки существующих решений по созданию предприятий электронной коммерции. Изучаются методики оценки эффективности функционирования предприятий электронного бизнеса. Рассматриваются классификации основных направлений электронного бизнеса. Изучается рынок информационных продуктов. Рассматриваются вопросы построения моделей экономического анализа ИТ-сервисов на современном предприятии и использования этих моделей для принятия решений.</p> <p>Экономика электронного бизнеса посвящена изучению понятийного аппарата экономики электронного бизнеса; характеристик рынка информационных продуктов; роли информационных технологий в информационном обществе; основных видов электронной коммерции; вопросов экономического анализа и планирования электронного бизнеса; эффективности функционирования предприятий электронного бизнеса.</p>	5