Аннотация рабочей программы дисциплины

«*Этика делового общения*»

Направление подготовки: 11.03.02 Инфокоммуникационные технологии и системы связи

Профили подготовки: По всем профилям

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Заочная

Общая трудоемкость дисциплины, изучаемой в 6 семестре, составляет 3 зачетных единицы. По дисциплине предусмотрен зачет.

Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Этика делового общения» является формирование у студентов целостного представления об этике и нормах морали как самостоятельной области философского знания и регуляторе практической деятельности человека.

Задачи освоения дисциплины:

1. Определить предмет этики и основные исторические вехи ее развития.
2. Обозначить определяющую роль морали в культуре.
3. Выделить важнейшие категории этики и морального сознания.
4. Сформировать понимание профессиональной ответственности, морально-этических норм профессионального поведения и делового этикета.
5. Выявить актуальные проблемы прикладной этики, применительно к специфике профессиональной области студентов.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:
общекультурных (ОК):

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7).

Основные разделы дисциплины:

1.Этика как философская теория и история морали.
2. Основные понятия морального сознания.
3. Моральный закон. Свобода и ответственность личности.
4. Этика деловых отношений и деловой этикет.
5. Виды этики. Прикладная этика.

Разработчики программы: к.филос.н., доц. Л.С.Дёмина

к.филос.н., доц. Э.Ф.Петров

Заведующий кафедрой д.филос.н., доц. Е.В. Кораблева