

Б1.В.11	<p><b>Экономика отрасли инфокоммуникаций</b> ПК-7, ПК-28</p> <p>Целями дисциплины являются развитие способностей к составлению аналитических отчетов на основе сбора, аналитического и численного исследования и построения прогнозов по продажам инфокоммуникационных систем и/или их составляющих.</p> <p>Рассматриваются экономические методы управления и регулирования экономических отношений отрасли инфокоммуникаций. Изучаются закономерности развития инфокоммуникаций как отрасли общественного производства и социально-производственной инфраструктуры. Рассматриваются проявления экономических законов в отрасли в условиях развития информационного общества. Анализируется развитие отраслевого и смежных рынков. Изучаются основы отраслевой экономики и экономические методы в системе управления отраслью инфокоммуникаций с учетом специфики отраслевого и смежных рынков и принятия решений по развитию инфокоммуникаций. Рассматриваются методы анализа и прогнозирования развития отраслевого рынка.</p> <p>Экономика отрасли инфокоммуникаций посвящена изучению экономических границ отрасли инфокоммуникаций, вопросов управления и регулирования в отрасли инфокоммуникаций, структуры и организации отраслевого рынка в сфере инфокоммуникаций, производственных ресурсов отрасли инфокоммуникаций, ценообразования в отрасли инфокоммуникаций, оценки эффективности развития отрасли инфокоммуникаций</p>	3
---------	---	---