

Индекс	Наименование и краткое содержание дисциплины (модулей) и практик	Объем, з.е.
Б1.В.02	<p>Этика делового общения УК-3.1; УК-4.3; УК-5.1</p> <p>Целями освоения дисциплины является формирование у студентов способностей осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде, использовать современные средства для деловой коммуникации, а так же соблюдать требования уважительного отношения к историческому наследию и культурным традициям различных национальных и социальных групп в процессе межкультурного взаимодействия на основе знаний основных этапов развития России в социально-историческом, этическом и философском контекстах.</p> <p>В ходе изучения дисциплины рассматриваются такие вопросы, как: понятие делового этикета; нравственные принципы деловой этики; классификация основных форм делового общения; управление деловым общением; вербальные и невербальные средства коммуникации в деловом общении; структура делового взаимодействия; мотивационные теории в изучении делового взаимодействия; этикет и имидж делового человека; внешний облик делового человека; этикет устного и письменного делового общения; типология деловых мероприятий; переговоры как разновидность общения; стратегии ведения переговоров и динамика переговоров; мультикультурное разнообразие зарубежной деловой культуры; социально-психологические особенности рабочей группы; профессиональная зрелость рабочей группы; типы взаимоотношений в системе руководитель — подчиненный; роль руководителя в становлении коллектива; конфликты: виды, структура, стадии протекания; правила поведения в условиях конфликта; методы снятия психологического напряжения в условиях конфликта; индивидуальная стратегия и тактика стрессоустойчивого поведения.</p>	2