

## **Аннотация рабочей программы дисциплины Экономика отрасли инфокоммуникаций**

Направление подготовки: **01.03.04 – Прикладная математика**

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Общая трудоемкость дисциплины, изучаемой в 7 семестре, составляет 2 зачетные единицы. По дисциплине предусмотрен зачет.

### **Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель освоения дисциплины «Экономика отрасли инфокоммуникаций» состоит в формировании у студентов-бакалавров умения широко ориентироваться в системе экономических отношений, сложившихся на отраслевом рынке и смежных рынках национальной экономики, и обоснованно принимать экономические решения по развитию отрасли.

Задачи изучения дисциплины:

1. Овладение методами управления и регулирования экономических отношений отрасли в рыночной среде;
2. Изучение характера действия экономических законов и закономерностей развития в отрасли общественного производства и социально-производственной инфраструктуры, экономических особенностей функционирования отраслевого рынка и конкретных форм проявления экономических законов в отрасли в условиях развития информационного общества;
3. Изучение методов анализа и прогнозирования развития отраслевого рынка и оценки эффективности развития отрасли;
4. Закрепление полученных знаний с целью их применения на практике после окончания учебы.

### **Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

#### **а) общекультурных (ОК):**

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)

#### **б) профессиональных (ПК):**

способностью определять экономическую целесообразность принимаемых технических и организационных решений (ПК-7)

В результате освоения дисциплины студент должен:

#### **знать:**

- сущность экономических понятий и категорий, основные экономические и научно-технические закономерности развития отрасли (ОК-3);
- функции и методы управления и регулирования деятельности в отрасли в соответствии с действующей нормативно-правовой базой и закономерностями развития рыночных отношений (ОК-3);
- сущность и состав производственных ресурсов отрасли, включая производственные фонды, трудовые, радиочастотные и информационные ресурсы, ресурсы нумерации, критерии и показатели, характеризующие уровень их использования, факторы повышения эффективности их использования (ПК-7);
- характер и этапы научно-технического прогресса, перспективы экономического и социального развития отраслевого рынка, критерии и показатели развития отрасли, а также оценки влияния развития отрасли на национальную экономику (ОК-3);

**уметь:**

- анализировать конкретные экономические ситуации в условиях рыночной экономики, быстро меняющейся технико-экономической конъюнктуры и конкурентной среды отрасли с учетом отраслевой специфики (ОК-3);
- определять экономическую целесообразность принимаемых технических и организационных решений (ПК-7).

**владеть**

- материалом дисциплины на уровне, позволяющем формулировать и решать задачи, возникающие в ходе практической деятельности и требующие углублённых профессиональных знаний (ОК-7).

#### **Основные разделы дисциплины**

1. Экономика отрасли инфокоммуникаций как научная дисциплина
2. Управление и регулирование отрасли
3. Структура и организация отраслевого рынка
4. Производственные ресурсы отрасли инфокоммуникаций
5. Ценообразование в отрасли инфокоммуникаций
6. Эффективность развития отрасли инфокоммуникаций

#### **Разработчик программы:**

Доцент кафедры экономики связи, к.э.н.

Н.В. Никольская

Заведующий кафедрой «Экономика связи»

д.э.н., проф. Т.Ю. Салютина

