

Индекс	Наименование и краткое содержание дисциплины (модулей) и практик	Объем, з.е.
1.В.29	<p>Основы бизнес аналитики ПК-14</p> <p>Целью освоения дисциплины является подготовка бакалавров, готовых к самостоятельной работе в области построения, эксплуатации и развития современных мультимедийных информационных сетей. В результате изучения дисциплины студенты должны иметь общее представление об основных видах интеллектуальных технологий, их особенностях, области применения, классах решаемых задач. Рассматриваются анализ данных и анализ знаний, задачи интеллектуального анализа данных (Data Mining), классификация задач анализа данных, место и роль DM в процессе принятия решений, особенности подготовки данных для интеллектуального анализа, интеллектуальный анализ данных и извлечение знаний из данных (Knowledge Discovery in Databases), понятие хранилища данных, понятие аналитической обработки данных в реальном времени (OLAP), требования к OLAP-системе, сравнение вариантов автоматизации в процессе выбора, сравнение вариантов автоматизации в процессе выбора, склады данных (Data Warehousing) и системы оперативной аналитической обработки данных. Анализируются критерии принятия решения о целесообразности проекта. Изучаются основные риски в использовании технологий бизнес-аналитики, правила выбора системы бизнес-аналитики, критерии и показатели эффективности, система управления знаниями (KMS - СУЗ), цели создания СУЗ, критерии принятия решения о целесообразности проекта, основные риски в использовании технологий бизнес-аналитики, правила выбора системы бизнес-аналитики, критерии и показатели эффективности.</p>	3