

Индекс	Наименование и краткое содержание дисциплины	Объем, з. е.
Б1.В.11	<p>Экономика инфокоммуникаций УК-2; ПК-4</p> <p>Целями дисциплины являются развитие способностей определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, способностей составлять технико-экономическое обоснование проектных решений и техническое задание на разработку информационной системы.</p> <p>Рассматриваются экономические методы управления и регулирования экономических отношений отрасли инфокоммуникаций. Изучаются закономерности развития инфокоммуникаций как отрасли общественного производства и социально-производственной инфраструктуры.</p> <p>Рассматриваются проявления экономических законов в отрасли в условиях развития информационного общества. Анализируется развитие отраслевого и смежных рынков. Изучаются основы отраслевой экономики и экономические методы в системе управления отраслью инфокоммуникаций с учетом специфики отраслевого и смежных рынков и принятия решений по развитию инфокоммуникаций. Рассматриваются методы анализа и прогнозирования развития отраслевого рынка.</p> <p>Экономика инфокоммуникаций посвящена изучению экономических границ отрасли инфокоммуникаций, вопросов управления и регулирования в отрасли инфокоммуникаций, структуры и организации отраслевого рынка в сфере инфокоммуникаций, производственных ресурсов отрасли инфокоммуникаций, ценообразования в отрасли инфокоммуникаций, оценки эффективности развития отрасли инфокоммуникаций.</p>	4